



Registrandoti gratuitamente

affiliati
al nostro
sito!

Direzione Giornalistica: [ANNA BRUNO](#)

FOCUS

Nuove Iniziative **Imation sui banchi di scuola**

Autore: [Daniela Bedin](#) - Pubblicato il 16/07/2004 - Letto 53 volte

CD e Floppy per il nuovo anno scolastico con il Kit Informatica proposto da Imation e dalle cartolerie associate alla Federazione Nazionale Cartolai

Segrate - Imation Italia, leader nei supporti rimovibili per il data storage, si schiera affianco della Federazione Nazionale Cartolai per la digitalizzazione della scuola. L'azienda, infatti, collaborerà con l'associazione che riunisce le cartolerie del nostro Paese per offrire in aggiunta allo Scuola Kit proposto alle famiglie italiane anche un Kit Informatica.

Insieme allo Scuola Kit istituzionale, che comprende zaino, diario, quaderni e astuccio completo di penne e matite, gli studenti troveranno presso le cartolerie associate alla Federazione Nazionale Cartolai anche il Kit Informatico Imation, contenente una confezione di 10 Floppy Neon e una di 10 CD-R 48x al costo di 11, 50 Euro, tassa SIAE ed IVA incluse.

Grazie ai loro cinque colori (arancione, verde, blu, viola e fucsia), i floppy Imation consentiranno ai ragazzi di archiviare in modo ordinato e divertente temi, tesine e tutto il materiale che scaricheranno da Internet per lo studio: potranno ad esempio conservare nei media arancioni le ricerche di Scienze, in quelli viola i compiti di Italiano, e così via. I CD invece potranno essere un valido supporto per l'archiviazione di file di dimensioni più elevate, oltre alle ultime hit musicali o ai video acquistati online insieme agli amici.

L'iniziativa è volta a salvaguardare il portafoglio dei genitori italiani, ai quali viene proposta una fornitura completa di prodotti per l'archiviazione dei dati digitali. Ma grazie a Imation e ai suoi supporti, il Kit Informatico costituirà lo strumento per agevolare la digitalizzazione delle attività scolastiche.

"Siamo stati molto contenti di poter supportare la Federazione Cartolai nell'organizzazione di questa iniziativa e allo stesso modo di dare il nostro contributo all'agevolazione della digitalizzazione scolastica", ha affermato Michele Banfo, Marketing Manager di Imation.

Imation ha coinvolto nell'iniziativa, per la distribuzione, Antalis, Datamatic, Esprinet, Gruppo Buffetti, IS Products e UFP Italia.

Lo Scuola Kit e il Kit Informatico Imation potranno essere acquistati in tutte le cartolerie che aderiscono all'iniziativa. La promozione è stata realizzata in collaborazione con www.cartoleriaitalia.it, www.happy.it e www.prodottiscuola.it.

Imation

Imation Corp. è un'azienda leader nello sviluppo, produzione e distribuzione di supporti rimovibili ottici e magnetici per il data storage, in grado di offrire la più vasta gamma di prodotti del mercato che vanno dalle soluzioni di pochi megabyte fino a quelle di centinaia di gigabyte di capacità. I clienti di Imation, sia nel mercato business sia in quello consumer, sono in oltre 60 nazioni in tutto il mondo. Al 31 marzo 2004, i dipendenti Imation erano circa 2800 a livello mondiale con un fatturato internazionale, ad esclusione di quello realizzato negli Stati Uniti, che costituisce il 60% delle vendite totali. Imation Corp. ha sede a Oakdale, Minnesota, USA, mentre il quartier generale europeo si trova a Schiphol vicino ad Amsterdam, Olanda. La sede italiana di Imation è presso il Centro Direzionale Milano 2, Palazzo Verrocchio a Segrate, Milano.

Imation European Pressroom On-line:

Per accedere rapidamente alle ultime notizie, fotografie e articoli di fondo, Imation offre un archivio di informazioni in dodici lingue diverse all'indirizzo: <http://pressroom.imation.com>.

Imation informazioni generali:

Ulteriori informazioni al sito: www.imation.it oppure www.imation.com

Imation informazioni per la stampa:

Imation Italia
Manlio Orioli
Tel. 02/21043.1
Fax 02/21043.600
morioli@imation.com

Brodeur ImageTime
Viviana Viviani - Caterina Piras
Tel. 02/20562.1
Fax 02/2056.2222
vviviani@imagetime.it - cpiras@imagetime.it