

Cerca



Tieniti formato con  
la libreria di **Orizontescuola**

[Home](#) | [Libreria](#) | [Chiedilo a Lalla](#) | [Web link](#) | [Materiale didattico](#) |  
[Legislazione](#) | [Speciali](#)

[Forum](#) - [Newsletter](#) - [Chat](#) - [Inserisci articolo](#)

#### **Multimedia Elearning:** Imation sui banchi di scuola

17 luglio 2004 - FullPress.it

CD e Floppy per il nuovo anno scolastico con il **Kit Informatica** proposto da Imation e dalle cartolerie associate alla Federazione Nazionale Cartolai

Segrate - Imation Italia, leader nei supporti rimovibili per il data storage, si schiera affianco della Federazione Nazionale Cartolai per la digitalizzazione della scuola. L'azienda, infatti, collaborerà con l'associazione che riunisce le cartolerie del nostro Paese per offrire in aggiunta allo Scuola Kit proposto alle famiglie italiane anche un **Kit Informatica**.

Insieme allo Scuola Kit istituzionale, che comprende zaino, diario, quaderni e astuccio completo di penne e matite, gli studenti troveranno presso le cartolerie associate alla Federazione Nazionale Cartolai anche il Kit Informatico Imation, contenente una confezione di 10 Floppy Neon e una di 10 CD-R 48x al costo di 11,50 Euro, tassa SIAE ed IVA incluse.

Grazie ai loro cinque colori (arancione, verde, blu, viola e fucsia), i floppy Imation consentiranno ai ragazzi di archiviare in modo ordinato e divertente temi, tesine e tutto il materiale che scaricheranno da Internet per lo studio: potranno ad esempio conservare nei media arancioni le ricerche di Scienze, in quelli viola i compiti di Italiano, e così via. I CD invece potranno essere un valido supporto per l'archiviazione di file di dimensioni più elevate, oltre alle ultime hit musicali o ai video acquistati online insieme agli amici.

L'iniziativa è volta a salvaguardare il portafoglio dei genitori italiani, ai quali viene proposta una fornitura completa di prodotti per l'archiviazione dei dati digitali. Ma grazie a Imation e ai suoi supporti, il Kit Informatico costituirà lo strumento per agevolare la digitalizzazione delle attività scolastiche.

"Siamo stati molto contenti di poter supportare la Federazione Cartolai nell'organizzazione di questa iniziativa e allo stesso modo di dare il nostro contributo all'agevolazione della digitalizzazione scolastica", ha affermato Michele Banfo, Marketing Manager di Imation.

Imation ha coinvolto nell'iniziativa, per la distribuzione, Antalis, Datamatic, Esprinet, Gruppo Buffetti, IS Products e UFP Italia.