

• Sabato 21 Agosto 2004, Ore: 0:47

▲ adnkronos



ULTIM'ORA: REGIONE EMILIA

• 22/LUG/04 - 20:04

► **BOLOGNA: CONTRO IL CARO PREZZI CARTOLAI ASCOM LANCIAO "SCUOLAKIT"**

FILETTI, PROGETTO PER RINSALDARE RAPPORTO COMMERCIO-CONSUMATORE

Bologna, 22 lug. (Adnkronos) - Si chiama "scuolakit", contiene tutto il necessario per equipaggiare gli studenti di elementari, medie e superiore, e sara' venduto al pubblico di Bologna a 25 euro. Si tratta di un'iniziativa lanciata, in accordo con i produttori importatori del settore, dai Commercianti di carta e cancelleria aderenti ad Ascom Bologna e alla Federazione nazionale cartolai, per fronteggiare il caro prezzi di diari, astucci e quaderni che ogni anno, dopo l'estate, alleggeriscono le tasche delle famiglie e appesantiscono gli zaini degli studenti.

La campagna e' stata promossa contemporaneamente in tutta Italia dalla Federazione nazionale Cartolai che ha delegato direttamente gli stessi sindacati per portarla avanti. "Partecipiamo a questo progetto - sottolinea in una nota Bruno Filetti, presidente di Ascom Bologna - con l'auspicio che si possa compiere un significativo passo in avanti nel rinsaldare sempre di piu' il rapporto commercio-consumatore e ribadire il ruolo del comparto nello scenario economico". "Sono questi obiettivi conprioritari - aggiunge Filetti - che portano a fare scelte giuste e tempestive per stare al passo coi tempi".
