

ASCOM

800.853030

Commercio, Turismo, Servizi,
Piccola e Media Impresa

Dir. Resp. Luigi Vianello
Redazione: Piazza Virgilio Bardella, 3
35131 Padova - Tel. 049.820.97.11
Proprietà editoriale: ASCOM PD - Stampato in proprio
Spedizione in Abb. Postale - Comma 20/C - Art. 2
Legge 662/96 - Filiale di Padova - Tassa Pagata
Reg. del Trib. di Padova n. 1091 del 4 Novembre 1988
succ. mod. del 17/1/2002

news

Settimanale dell'Associazione
Commercianti, Turismo, Servizi,
Piccola e Media Impresa
della Provincia di Padova

Anno XVII - N. 19 - GIUGNO 2004

Speciale Cartolai-Cartolibra

Per le adesioni utilizzare il coupon (seconda pagina)

SCUOLAKIT: UNA CAMPAGNA PER IL RISPARMIO IN CARTOLERIA

a cura della Federcartolai/Confcommercio

La Federazione Nazionale Cartolai della Confcommercio ha programmato una iniziativa denominata "SCUOLAKIT" che potrà produrre in occasione della prossima campagna scolastica benefici effetti nelle vendite nelle promozioni.

1. Informazioni generali

L'iniziativa "Scolakit" è un'attività promozionale patrocinata dalla Federazione Nazionale Cartolai tramite la concessione in uso del "marchio qualità" e l'utilizzazione di portali tematici per realizzare iniziative di webmarketing che fanno aumentare le vendite nei negozi di vendita al pubblico - anche se non hanno il sito - con nuovi clienti "internauti" (navigatori del web).

L'iniziativa "Scolakit" viene realizzata con la collaborazione degli altri soggetti della Filiera Commerciale della cartoleria:

· I fornitori primari: Produttori - Distributori Nazionali - Importatori - Franchisor

· I distributori territoriali: Grossisti - Catene Commerciali - Gruppi d'acquisto.

La Campagna promozionale della Scuola 2004/2005 sarà chiamata: RISPARMIO IN CARTOLERIA

Il corredo scolastico calmierato viene identificato dal nome Scolakit.

2. Finalità

- Valorizzazione del ruolo del cartolaio sul mercato;
- dimostrazione che in cartoleria si vendono tutti prodotti di qualità "non griffati", a prezzo controllato;
- contrastare la concorrenza della Grande Distribuzione nel momento dell'apertura dell'anno scolastico;
- difendere la categoria delle cartolerie e cartolibrerie dagli attacchi ingiustificati dei media e delle organizzazioni di tutela dei consumatori sui prezzi di vendita al pubblico.

3. Partner dell'iniziativa oltre le cartolerie

I partners dell'iniziativa "Scolakit" sono:

- Fornitori primari: Produttori, Distributori esclusivi, Importatori, Franchisor;
- Distributori territoriali: Grossisti, Catene Commerciali, Gruppi d'acquisto;
- Riviste di settore.

4. Come si realizza l'iniziativa "Scolakit"

L'iniziativa si materializza con la vendita nei negozi al dettaglio aderenti al progetto di un assortimento ideale di prodotti di prima necessità

per la scuola denominato "Scolakit" che viene promosso attraverso le sottoindicate forme pubblicitarie sinergiche e complementari che portano sia i clienti navigatori del WEB sia i clienti tradizionali a fare acquisti nei negozi di cartoleria anziché nei Grandi magazzini.

5. Attività dei soggetti partecipanti all'iniziativa

Possono partecipare all'iniziativa "Scolakit":

1. I fornitori primari che:

- propongono uno o più prodotti tra quelli identificati dalla commissione della Federcartolai, da inserire nello "Scolakit" concordandone i prezzi di acquisto per il rivenditore. Dal prossimo anno questi prodotti potranno essere contraddistinti dal marchio di qualità della Federazione Cartolai;
- indicano ai rivenditori al pubblico i Distributori territoriali (Grossisti) dove poterli acquistare.

2. I distributori/grossisti territoriali che, anche indipendentemente dai fornitori primari, sono in condizione di vendere ai cartolai prodotti

"Scolakit" ai prezzi convenzionati, anche in accordo con le Ascom Provinciali.

I rivenditori partecipanti:

-saranno inseriti gratuitamente nei portali www.prodottiscuola.it e www.cartoleriaitalia.it, collegato funzionalmente a tutti i portali del network della cartoleria dell'ufficio;

- potranno stampare dal proprio computer gratuitamente le locandine/vetrofanie da esporre al pubblico per farsi riconoscere dai clienti ed volantini (anche personalizzati) da distribuire;

- usufruiranno della pubblicità sia nazionale che territoriale che sarà realizzata rispettivamente dalla Federazione Nazionale Cartolai dall'Ascom Provinciale;

- saranno informati, tramite l'area riservata di www.cartoleriaitalia.it, sui distributori territoriali (grossisti) dove potranno approvvigionarsi dei prodotti per confezionarli "Scolakit" nel momento del lancio dell'iniziativa prevista per la metà di agosto 2004 esponendo al pubblico la locandina/vetrofania promozionale.

INFORMAZIONI

Per informazioni sull'iniziativa rivolgersi alla
Segreteria del Sindacato (Tel. 049/8209773).

Tre le tipologie

INFORMAZIONI SU "SCUOLAKIT"

Scuolakit" è un assortimento di prodotti preconfezionati da specifiche ditte;

un assortimento astratto prodotti che:

può contenere prodotti proposti dai fornitori privati che aderiscono al progetto "Scuolakit" diventando partners; viene allestito e personalizzato dai singoli cartolai che in funzione delle iniziative che saranno prese livello territoriale dalle com.

Esistono tre tipologie di Scuolakit":

per la scuola elementare; per la scuola media; per la scuola superiore.

1) lo "Scuolakit" per le scuole elementari contiene:

zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 1 quaderno maxi a righe, 1 quaderno maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli;

2) lo "Scuolakit" per le scuole medie contiene: zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, rubrica, compasso, riga, 2 squadre, n. 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti;

3) lo "Scuolakit" per le scuole superiori contiene: zaino, diario, astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e tempera matite, n. 4 quaderni maxi (2 a righe e 2 a quadretti).

Il progetto "Scuolakit"

COME SI RENDE OPERATIVO

Il progetto "Scuolakit" che coinvolge tutti i soggetti della Filiera, viene reso operativo tramite il portale www.cartoleriaitalia.it dove nelle rispettive aree riservate i rivenditori ed i fornitori potranno usufruire gratuitamente dei servizi sottoindicati:

A. su www.cartoleriaitalia.it - area riservata a FORNITORI E DISTRIBUTORI

B. su www.cartoleriaitalia.it - area riservata a RIVENDITORI AL PUBBLICO i quali potranno:

1. individuare i prodotti che compongono "scuolakit" con la ricerca per: - classi di prodotti;

2. vedere i nominativi e gli indirizzi dei Fornitori primari o dei distributori nel territorio;

3. stampare on-line gratuitamente - le locandine o vetrofanie da esporre nel negozio per farsi riconoscere dalla clientela durante la campagna stampa promossa dalla Federazione e dalle Ascom;

4. stampare on-line gratuitamente i volantini da distribuire alla clientela per la promozione dell'iniziativa;

5. invitare i clienti a registrarsi gratuitamente on line per ricevere le news letter promozionali di future iniziative.

Opportunità per i distributori territoriali

I rivenditori al pubblico potranno registrarsi gratuitamente su www.cartoleriaitalia.it, nell'area riservata ai Rivenditori inserendo

- a - i dati aziendali;
- b - il collegamento al sito;
- c - il collegamento alla e-mail;
- d - le marche che trattano e i relativi prodotti
- e - realizzare iniziative personalizzate di web marketing tramite gli happy carnet & happy coupon che promuovono le vendite.

Coupon da spedire

SCUOLAKIT

SPETT.LE SINDACATO CARTOLAI-CARTOLIBRAI C/O ASCOM PADOVA P.zza V. Bardella, 35131 PADOVA PD

sottoscritto
 qualità di Titolare/Legale Rappresentante della Ditta
 in sede in
 a
 tel. Fax

CHIEDE

di essere contattato
 di essere visitato su appuntamento
 essendo interessato all'iniziativa "Scuolakit".

..... li
 Firma

**INVIARE il coupon tramite fax
 tel. 049/8209726**

ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO

ATTENZIONE! L'organizzazione ed il coordinamento dell'iniziativa è compito di una commissione che per il Veneto è affidata a:

FRANCESCA PASIN di Padova - vice Presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom - Tel. 049/8750691 e e-mail: francesca.pasin@libero.it.

L'Ascom di Padova, inoltre, ha previsto un servizio completo anche a domicilio presso i punti vendita tramite personale specializzato che sarà in grado di fornire qualsiasi altra notizia ed assistenza.

Per essere contattati sarà sufficiente trasmettere o via fax (049/8209726) ovvero e-mail info@ascom.padova.it il coupon qui a fianco.

CONFEDERAZIONE

ASCOM news

049.820930

Commercio, Turismo, Servizi,
Piccola e Media Impresa

www.ascompd.com

e-mail: info@ascom.padova.it

Infotax 049.8209711 - fax 049.8209726

Associazione Commerciali,
Turismo, Servizi, Piccola e Media
Impresa della Provincia di Padova

E' tempo di pensare agli studi e a come risparmiare sul materiale scolastico

CORREDO "SCUOLAKIT" IN CARTOLERIA



Dibattito aperto CONTRO I BLOCCHI EL TRAFFICO

Il nuovo si preannuncia astanza caldo in città e a causa di agitazioni locali, ma per quello potrà accadere nel settore del traffico. Già si parla di riproporre la Carta di ova, ossia un piano per fronte all'inquinamento fortunatamente gli amministratori pubblici hanno pensato bene di intereare le categorie economiche in modo da evitare i inconvenienti verificatisi l'anno scorso in concomitanza con i tanti blocchi traffico.

Commercianti chiedono compatibili con la vita e lo sviluppo del settore. Dicono basta le chiusure totali al fisco privato sia la doccia che in altri giorni a settimana. Perché in sti casi debbono essere pre ed ovunque i commercianti a subire negativamente le scelte di chi li minista? Penso ai ristoranti, ai pasticceri, ai isti, ai numerosi picconprenditori che realizzano le maggiori entrate prio nei giorni festivi. ero che dobbiamo tutti aguardare la qualità aria, ma è dimostrato interventi sporadici producono risultati deivi. Inoltre occorre, in o di emergenza, potenziare il trasporto pubblico, iolare l'uso del metano interventi appropriati, rvenire nei centri abitanelle periferie contro ro che non rispettano norme europee anti-inquinamento.

Gianfranco Chiesa
sidente Ascom Padova

STELLA AL MERITO DEL LAVORO

Il ministero del Lavoro e le Politiche Sociali ha annunciato le modalità di assegnazione delle medaglie per il conferimento delle decorazioni di elia al Merito del Lavoro, che saranno consegnate il 1° maggio 2005. Le proposte dovranno essere presentate dall'Am entro il 31 ottobre. Info: 049/8209711.

E' in corso anche a Padova l'iniziativa della Federazione Nazionale Cartolai della denominata "Scuolakit" realizzata con la collaborazione degli altri soggetti della Filiera Commerciale della cartoleria; la campagna promozionale è chiamata "Risparmio in cartoleria". Il corredo scolastico calmeriato viene identificato dal nome Scuolakit (per le elementari contiene: zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita,

gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 1 quaderno maxi a righe, 1 quaderno maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli). L'iniziativa intende valorizzare il ruolo del cartolaio; dimostrare che in cartoleria si vendono tutti prodotti di qualità "non griffati", a prezzo controllato; contrastare la concorrenza della grande distribuzione e difendere la categoria dagli attacchi ingiustificati dei media e delle organizzazioni dei consuma-

tori sui prezzi di vendita al pubblico. L'organizzazione ed il coordinamento dell'interessante iniziativa è affidata ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom (informazioni: tel. 049/8750691); e-mail: francesca.pasin@libero.it. L'Ascom di Padova ha attivato un servizio per fornire informazioni e assistenza (049/8209773).

L'iniziativa della FIDA "La spesa a casa tua" UN PLAUSO PER GLI ALIMENTARISTI

Il sindacato provinciale FIDA-Ascom di Padova con "La spesa direttamente a casa tua" ha offerto in agosto la possibilità di avere cibi e bevande a coloro che non possono uscire dalla loro abitazione. Questo l'elenco dei punti vendita: Casa del parmigiano, alimentari e gastronomia (Sotto il Salone), Despar Market (via Lagrange), alimentari e drogheria Mazzini (p.le Mazzini), alimentari, frutta-verdura e drogheria Eland (Via dei Tadi e via Chiesa-nuova), Fantin Market (via

Piovese), alimentari e panificio Michelotto (via Bembo) tutti di Padova; alimentari, frutta-verdura e gastronomia Bettin (via IV Novembre, Abano Terme); alimentari e frutta-verdura Regnoli (via Malachin, Abano); alimentari e frutta-verdura Ghirardo (via delle Terme, Abano), Lazzarini Supermercato (via Battisti, Albignasego); alimentari, frutta-verdura e gastronomia L.P. Alimentari e non solo (via Molino, Fontaniva); frutta-verdura ed enoteca Padova Più Ortofrutta

(via Polo, Mestrino); alimentari e frutta-verdura Danese (via S.Zeno, Montagnana), Al Bottegone Market (viale Camerini, Piazzola sul Brenta), frutta e verdura Testa Luciano (via Marconi, Piazzola sul Brenta), supermercato Fipex Maxi (via della Vittoria, Piombino Dese), gastronomia Borgato Sandra Alimentari (piazzola IV novembre, Sant'Angelo di Piove), alimentari e gastronomia Le Tre Delizie (via Roma, Terrasa Padovana), alimentari Pavanello (via S.Daniele, Torreglia).

Le notizie in breve

Gestione del credito

General Credit propone agli associati a titolo gratuito servizi di gestione del credito, affiancandosi agli at-

tuali servizi legali dell'Ascom, relativamente a insoluti e tempistiche d'incasso. Info 049/714026.

Infortunistica in generale

Un servizio di consulenza con l'Ufficio Paghe dell'Ascom è stato attivato dal Centro Servizi di Ivano Na-

lesso (Galleria Scrovegni 7, Padova - tel. 049/661336) per il recupero danni materiali e fisici da infortuni.

Contributi per l'attività turistica

Entro il 15 settembre è possibile richiedere i contributi regionali per "Ricettività e strutture a supporto dell'at-

tività turistica". Sono interessati i comuni di Baone, Corvarese S.E., Cinto E., Lozzo A., Rovolon e Vo'.

Ristoratori di Arquà Petrarca

Per il VII centenario della nascita del Petrarca i ristoranti di Arquà, in collaborazione con il Comune,

hanno organizzato alcune riuscite serate di gala e incontri di degustazione; chiusura il 16 settembre.

Pronto soccorso in azienda

E' stato prorogato di sei mesi (dal 3 agosto 2004) l'obbligo per le aziende di ottemperare alle disposizio-

ni in materia di pronto soccorso. Per l'adeguamento alla normativa c'è tempo fino al 3 febbraio 2005.

Esposizione fino al 5 settembre COMMERCIO CONSELVANO

Nell'ambito della tradizionale Fiera di S. Agostino, i commercianti della delegazione Ascom di Conselve organizzano, con la collaborazione ed il contributo della CCIAA di Padova e del Comune di Conselve una esposizione-mercato (tensostruttura nel Prato comunale) che si chiuderà il 5 settembre. I commercianti che quest'anno prendono parte all'Esposizione sono: LINEA UFFICIO di CARLINI -

ARREDOLIVATO di OLIVATO - BRUNELLO PETTITI - MARTINI MAFEO - TOFFANO LEOPOLDO - EL CAR Srl di MORETTI - BOUTIQUE del MOBILE di GIORDANI - B.F. ANTIFURTI di BULBARELLA - CICLO TIME di TURETTA - VOLTIN GIORGIO - FERRAMENTA MILAN di MILAN SANDRO. La mostra è aperta dalle 17 alle 23.30 e nelle feste anche alla mattina (9-13).

SPORTELLI E-LABOR PER LE AZIENDE

Il servizio e-labor, completamente gratuito, punta sul dialogo centato con le realtà produttive e favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro sia per chi desidera trovare occupazione che per le aziende che intendono assumere personale. Sono operativi gli sportelli e-labor dell'Ascom a Padova, Abano Terme e Conselve.

Corsi di formazione a settembre INFORMATICA DI BASE E VETRINISTICA

L'Ascom organizza due corsi di formazione a settembre. **Informatica di base:** utilizzo del pc e dei principali programmi applicativi (sistema operativo, videoscrittura, fogli di calcolo, data base relazionali, rete Internet ecc.). **Lezioni (25 ore)** il lunedì e il martedì al mattino o al pomeriggio, presso la sede dell'Ascom in Piazzola Bardella. **Vetrinistica e visual merchandising:** tecniche per creare una vetrina e realizzare confezioni. **Lezioni (25 ore)** il martedì e il giovedì di sera, presso il Centro Grossisti di via Portogallo in Zona Industriale a Padova. **Informazioni ed iscrizioni** presso l'Ufficio Formazione Ascom: tel. 049/8209731-704

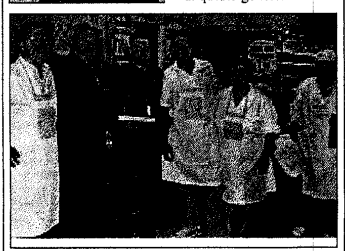
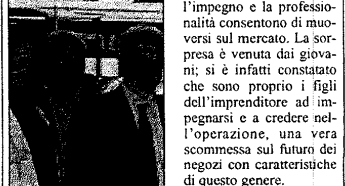
A ottobre il via al Corso triennale LA LAUREA IN OTTICA

Presso l'Università di Padova partirà in ottobre il nuovo Corso di laurea triennale di primo livello in Ottica e Optometria, il primo nel Nordest. Verrà attivato dalla Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali grazie alla convenzione siglata fra Università e Camera di Commercio di Padova in collaborazione con la Federoptica e l'Assopto di Padova.

"Si tratta di un traguardo molto importante e voluto dalla nostra categoria - sottolinea il presidente degli ortici dell'Ascom Alcide Tonetto - ed è fondamentale la nostra partecipazione in quanto sarà Assopto-Ascom di Padova, tramite accordi con aziende del settore, a fornire le attrezzature specialistiche per la predisposizione dei laboratori didattici professionali. Il Corso di laurea consentirà di formare figure di alto livello che finalmente potranno confrontarsi con le realtà esistenti nel resto del mondo e fornire una risposta alle richieste".

Inaugurato un nuovo punto vendita RUBANO: LA SCOMMESSA DEI PIZZEGHELLO

All'inaugurazione del supermercato Pizzeghello a Rubano - un nuovo punto vendita oltre al punto vendita gestito da un vecchio associato Ascom - sono intervenute personalità e dirigenti dell'Associazione. Nelle foto, Antonio Mason e Walter



www.ascompd.com
e-mail: info@ascom.padova.it
Intefax 049.8209711 - fax 049.8209726

Associazione Commercianti, Turismo, Servizi, Piccola e Media Impresa della Provincia di Padova



NON DIMENTICARE LE NECESSITA' DEL COMMERCIO

Per il voto di Comunità e di Provincia... Le aspettative dall'operazione-saldi che si concluderà il 31 agosto... DALLE VENDITE A PREZZO SCONTATO UN PO' DI OSSIGENO PER IL COMMERCIO

Le aspettative dall'operazione-saldi che si concluderà il 31 agosto DALLE VENDITE A PREZZO SCONTATO UN PO' DI OSSIGENO PER IL COMMERCIO

Dal 15 luglio è aperta la stagione dei saldi selvatici che si chiuderà il 31 agosto. La data ufficiale era quella, ma ci sono state anche quest'anno divergenze sulle modalità di vendita.

La stagione non è stata favorevole e dunque c'è abbondanza di merce da porre in vendita. L'invito dell'Ascom è quello di tenere comportamenti rispettosi delle leggi e di stare alle regole del gioco.

dei fatturato che negli ultimi tempi è stato tra il 20 e il 30 per cento rispetto al passato più recente. Questa crisi è stata accentuata anche dalla notevole diminuzione di turisti statunitensi e tedeschi, con grave danno per gli esercizi commerciali del centro storico.

Mons. Mattiazio favorevole al riposo f IL VESCOVO NELLA SEDE DELL'A



E' ancora vivissima l'eco suscitata dalla visita dell'Arcivescovo di Padova all'Ascom, avvenuta in un clima di grande cordialità. Mons. Mattiazio è stato accolto dal Presidente Gianfranco Chiesa che ha sottolineato

Premio dei librai "Città di Padova 2004" IN PIAZZA CAVOUR I TAGLIANDI PER LA SCELTA DEI VINCITORI

Il Premio del libro "Città di Padova" viene celebrato anche quest'anno in maniera significativa. Il Comitato organizzatore della manifestazione dell'Alf Ascom ha messo a punto un calendario che prevede concerti e incontri con autori importanti in collaborazione con il Caffè Pedrocchi.

Cultura e al Commercio) e della Provincia di Padova, della Camera di Commercio, della Banca di Credito Cooperativo di Piove di Sacco. Uno speciale comitato ha proposto le cinque par narrative, saggi, saggistica, giovani; i lettori poi saranno invitati ad esprimere le loro preferenze per mezzo di tagliandi disponibili presso il tradizionale Libro-tenda di piazza Cavour e concorreranno a determinare i vincitori delle sezioni.

rano gli incontri del mercoledì con Roberto Vecchioni, Raffaele Crovi, Giancarlo Marinelli, Massimo Carlotto, Edoardo Gullone e Giorgio Celli. Tanto la musica in calendario, da quella dei gruppi vocali (il martedì) al jazz (giovedì), al caffè concerto (venerdì) e al grande swing (sabato).

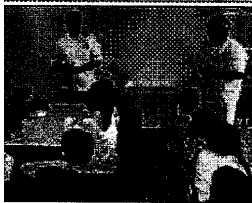
Corsi di formazione a settembre INFORMATICA DI BASE E VETRI

L'Ascom organizza due corsi di formazione da effettuarsi a settembre. L'informatica di base: conoscenze di base necessarie per l'utilizzo degli applicativi attualmente in uso (sistema operativo, word, excel, calcolo, data base, relazioni, rete internet ecc.); lezioni (20 ore) martedì e giovedì o al pomeriggio, presso la sede dell'Ascom in Piazza Vetrinaria e visual merchandising: strategie di partecipazione le tecniche di vendita e gestione del cliente. Lezioni (20 ore) mercoledì e venerdì al centro Grossetti di Via Portogruaro, in Zona Industriale 5. Per altre informazioni ed iscrizioni presso l'Ufficio Formazione Ascom tel. 049.8209726

NOTIZIE IN BREVE

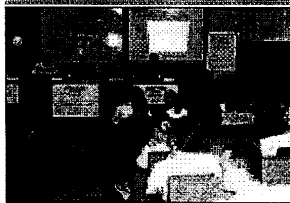
- Denuncia del reddito all'Inps: L'Ascom di Padova informa che entro il 2 agosto i lavoratori autonomi titolari di pensione debbono dichiarare all'INPS i redditi da lavoro autonomo conseguiti nel 2003 nonché...
Tutto lavoro in Cd-rom e Dvd: Un Cd-rom e un Dvd sulla normativa relativa al lavoro è in distribuzione a cura di Indicalcia. Vi sono contenuti scadenziari, contrattuali, tabelle, i giurisprudenziali, informazioni su Paghe Padova, Piazza...
Gestione del credito: lo gratuito per proporre servizi di gestione del credito, affiancandosi agli attuali servizi legali dell'Associazione, per dare una reale ed economica possibilità di ridurre le problematiche sugli tempistiche. L'azienda open nel mercato crediti dal '9 Padova in via Infolo 049/714...
Assistenza tecnica per le aziende: attivato un servizio CAT (Centro Assistenza Tecnica) relativo al controllo, gestione e marketing. Consulenti esperti, qualificati ed operativi da anni sul mercato sono a disposizione.
INAIL per la prevenzione: Finanziamenti agevolati per la prevenzione sono messi a disposizione dall'INAIL al fine di adeguare le strutture e l'organizzazione delle piccole e medie imprese alla normativa di sicurezza e igiene del lavoro. I fondi sono a tasso zero presso da entro il 2 Informazione sede Inail di (Galleria Scrodova - tel. 04 recuperi e fisici da info@ascom...
Infortunistica in generale: Un servizio di consulenza con l'Ufficio Paghe Ascom è stato attivato dal Centro Servizi di Ivano Nalesso integrativa. Inoltre è prevista una tantum complessiva di 400 euro. L'aumento economico sarà erogato in quattro tranches: 35 euro da luglio 2004, 37 euro da dicembre 2004, 23 euro da luglio 2005 e 30 euro da settembre 2006, mentre l'una tantum sarà erogata per 250 euro a luglio 2004 e per 150 euro a gennaio 2005. Alla firma si è arrivati grazie a del pre: Conforcome Billa. E' stata nella sostar della legge mercato del però previsti contratti a 1 quelli interin attività avvar list, almeno di utilizzare termina senz

PANE IN PEDIATRIA



Franco Schiavon, del Panificio Pontello Padova, hanno introdotto i giovanissimi ospiti del reparto pediatrico dell'ospedale S. Antonio mostrando loro come si fa il pane e aiutandoli a cuocerlo.

NORMATIVA PRIVACY



L'incontro Ascom di approfondimento sul nuovo codice della privacy si è svolto con successo nella sala convegni della Federazione veneta delle Banche di credito cooperativo di via Longhin a Padova.

Successo CORSI PER GLI OTTICI



Il sindacato ottici optometristi della provincia di Padova "Asosopt" ha svolto nelle settimane scorse un'intensa attività culminata negli incontri di aggiornamento professionale organizzati dalla sezione culturale. Nel corso di due cicli di lezioni (necessari per far fronte al gran numero di richieste pervenute all'organizzazione) sono state affrontate le varie problematiche legate ai difetti visivi e alla loro correzione.

Iniziativa del Sindacato di categoria L RISPARMIO IN CARTOLERIA ON IL CORREDO "SCUOLAKIT"

Il risparmio in cartoleria è affidato ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom (informazioni tel. 049/8750691); e-mail: francesca.pasin@libero.it. L'Ascom di Padova ha attivato un servizio per fornire informazioni e assistenza (049/8209773).

Iniziativa del Sindacato di categoria L RISPARMIO IN CARTOLERIA ON IL CORREDO "SCUOLAKIT"

consumatori sui prezzi di vendita al pubblico. L'organizzazione ed il coordinamento dell'interessante iniziativa è affidata ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom (informazioni tel. 049/8750691); e-mail: francesca.pasin@libero.it. L'Ascom di Padova ha attivato un servizio per fornire informazioni e assistenza (049/8209773).

Iniziativa del Sindacato di categoria L RISPARMIO IN CARTOLERIA ON IL CORREDO "SCUOLAKIT"

consumatori sui prezzi di vendita al pubblico. L'organizzazione ed il coordinamento dell'interessante iniziativa è affidata ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom (informazioni tel. 049/8750691); e-mail: francesca.pasin@libero.it. L'Ascom di Padova ha attivato un servizio per fornire informazioni e assistenza (049/8209773).

52 "TELE PADOVA" n.22 del 10 giugno 04

Una recente indagine Aipark/Confcommercio indica nel 20 per cento il numero dei cittadini che ritengono sufficienti gli attuali parcheggi in centro; il 40 per cento invece non ritiene comoda la posizione degli attuali parcheggi centrali e addirittura l'80 per cento vorrebbe moderne e capaci strutture in centro per avere la possibilità di passeggiare e fare shopping.

“Quindi non sono soltanto i commercianti a volere i parcheggi – sottolinea Giulio Ragazzi, delegato Ascom del quartiere Centro, a proposito del problema posto da alcuni comitati cittadini - ma la stragrande maggioranza di coloro che intendono vivere la città ed anche delle migliaia di turisti altrimenti persi per strada proprio a causa dell'impossibilità di entrare a Padova. Concordo con le associazioni che occorre discutere i problemi legati alla sosta, ma ritengo che bresciani, veronesi, trentini, bellunesi (gli abitanti delle città del Nordest che dispongono di comodi parcheggi sotterranei) non si sono mai scagliati con tanta irruenza contro una categoria che chiede di poter lavorare”.

Il Coordinamento dei rappresentanti Ascom di Quartiere ha ribadito in questi anni con forza la necessità di rilanciare un settore in difficoltà, proponendo all'Amministrazione comunale di Padova alcuni interventi prioritari. In primo piano la richiesta all'Amministrazione comunale di perseguire il piano per la creazione di parcheggi a corona che siano funzionali e facilmente raggiungibili dai clienti. Il commercio infatti ha bisogno, se vuole sostenere la concorrenza dei centri commerciali, di soluzioni rapide e razionali.

Il risparmio in cartoleria con il corredo “Scuolakit”

La Federazione Nazionale Cartolai della Confcommercio ha programmato una iniziativa denominata "Scuolakit" realizzata con la collaborazione degli altri soggetti della Filiera Commerciale della cartoleria; la campagna promozionale è chiamata “Risparmio in cartoleria”. Il corredo scolastico calmierato viene identificato dal nome Scuolakit (per le elementari contiene: zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 1 quaderno maxi a righe, 1 quaderno maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli). L'iniziativa intende valorizzare il ruolo del cartolaio sul mercato; dimostrare che in cartoleria si vendono tutti prodotti di qualità "non griffati", a prezzo controllato; contrastare la concorrenza della grande distribuzione e difendere la categoria dagli attacchi ingiustificati dei media e delle organizzazioni dei consumatori sui prezzi di vendita al pubblico. L'organizzazione ed il coordinamento dell'interessante iniziativa è affidata ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom.