

	<h1>CONFCOMMERCIO <i>on-line</i></h1>			
» SITO ASSOCIATIVO	Chi siamo	Cosa facciamo	Il sistema	 20 Agosto 2004
Interventi del Presidente	 > Home Page / ArchivioGiornale / LUG-2004 / Localmente-Monitor  			
Comunicati stampa	A Bologna presto in vendita lo "scuolakit"			
Centro studi	<i>Tutto il necessario per equipaggiare gli studenti di elementari, medie e superiori al prezzo di 25 euro. E' un'iniziativa dei commercianti di carta e cancelleria aderenti ad Ascom Bologna e della Federazione nazionale cartolai.</i>			
Contratti nazionali	<hr/>			
Iniziative e Pubblicazioni				
Eurospottello	A Bologna presto in vendita lo "scuolakit"			
L'esperto risponde				
Occhio alle scadenze				
<small>ASSOCIATIVA 2004</small> CONFCOMMERCIO ENERGIA PER L'IMPRESA				
				
	<p>Si chiama "scuolakit", contiene tutto il necessario per equipaggiare gli studenti di elementari, medie e superiore, e sarà venduto al pubblico di Bologna a 25 euro. Si tratta di un'iniziativa lanciata, in accordo con produttori e importatori del settore, dai commercianti di carta e cancelleria aderenti ad Ascom Bologna e alla Federazione nazionale cartolai, per fronteggiare il caro prezzi di diari, astucci e quaderni.</p> <p>La campagna è stata promossa contemporaneamente in tutta Italia dalla Federazione nazionale Cartolai. "Partecipiamo a questo progetto - sottolinea in una nota Bruno Filetti, presidente di Ascom Bologna - con l'auspicio che si possa compiere un significativo passo in avanti nel rinsaldare sempre di più il rapporto commercio-consumatore e ribadire il ruolo del comparto nello scenario economico". "Sono questi obiettivi - aggiunge Filetti - che portano a fare scelte giuste e tempestive per stare al passo coi tempi".</p>			