

[home page](#)[banche dati](#)[formazione](#)[eventi](#)[forum](#)[euro](#)

cerca

  
  
  
[Ricerca avanzata](#)

i commenti

I fatti, le idee e le opinioni del  
Denaro. [Entra...](#)

il giornale

[Visualizza prima  
pagina](#)

- [Agenda](#)
- [Affari nazionali](#)
- [Affari mediterranei](#)
- [Affari europei](#)
- [Affari internazionali](#)
- [Leggi & Fisco](#)
- [Campania](#)
- [Napoli](#)
- [Avellino](#)
- [Benevento](#)
- [Caserta](#)
- [Salerno](#)
- [Borsa & Risparmio](#)

## Commercio & Logistica

### Matite e gomme meno care dell'anno scorso

di Paolo D'orta

L'iniziativa "scuola kit", quest'anno, avviene in un momento particolarmente propizio per quanto riguarda il settore dei prodotti scuola relativi alla cartoleria. Infatti i prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti e in qualche caso addirittura sono diminuiti rispetto agli anni scorsi, lo dimostra il fatto che anche quest'anno il prezzo dei "kit scuola" è rimasto invariato a 25 euro cioè lo stesso prezzo praticato lo scorso anno da Roma e provincia. "Passato il Ferragosto, si avvicina il momento in cui le famiglie devono fare i conti per mandare i figli a scuola. Ma quest'anno - ha assicurato Margini - su molti prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese per i genitori. Su questo possiamo essere sin da sicuri e confortare i capofamiglia che si accingono ad effettuare le spese per l'anno scolastico dei loro figli. Ed allora andiamo con ordine e vediamo come stanno le cose attualmente. I dati del settore sono tutto molto positivi. Se confrontiamo, infatti, i prezzi di quest'anno con quelli del 2003 non si rilevano aumenti, se non per alcuni generi (esempio il diario griffato, con prezzo di vendita imposto dal produttore, +3,44 per cento), e, comunque, nel caso di aumenti, questi ultimi sono mediamente sempre al di sotto del dato medio di inflazione pari al 2,4 per cento." Se si confrontano i prezzi 2004 rispetto al 2002 (vedi tabella) si constata che alcuni prodotti hanno subito un costante calo (matite colorate produzione estera, correttore, gomme, compassi) a fronte di un aumento Istat biennale (giugno 2002-giugno 2004) pari a +4,6 per cento (fonte Istat). "Dati alla mano - ha sottolineato Margini - ci teniamo a dimostrare la trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore sottolineando come la nostra categoria non intenda finire sul banco degli imputati con l'accusa di favorire il "caro scuola". Insomma una azione preventiva che mira alla massima trasparenza dei prezzi. Tenendo anche conto di un'altra importante considerazione. Sono altre le componenti che intervengono nella formazione del paniere dei materiali scolastici. Le nostre cartolerie - ha concluso il presidente di Federcartolai - dimostrano una grande attenzione verso la propria clientela contenendo i costi e continuando a garantire il consueto servizio di qualità".

31-08-2004