

Sono proprio gli alunni delle scuole elementari a spendere di più per diari e cartelle

Bambini più «costosi» dei grandi

Un'indagine Assocart-Confcommercio mette in luce le tendenze 2004

di DAMIANA VERUCCI

PICCOLI, innocenti e apparentemente docili. Eppure sono proprio loro, i bambini delle scuole elementari e medie a non accettare dai genitori alcun rifiuto quando si tratta di acquistare zaino, diario e astuccio del momento. Conoscono le mode al pari dei grandi e «pretendono» di vedere stampate sui prodotti del proprio corredo scolastico l'effigie del cartone anima-

to preferito. Ma soprattutto fanno spendere di più dei loro fratelli delle classi superiori. Da un'indagine di Assocart/Confcommercio Roma sulle tendenze scuola 2004, emerge infatti che i ragazzi dei licei romani, inseguono meno, rispetto ai bambini, il prodotto alla moda e amano la semplicità nella scelta del kit scolastico. Quasi mai si affacciano in cartoleria prima di settembre e se hanno acquistato già lo scorso anno

Gli esperti assicurano che il «must» di quest'anno sarà lo zaino dotato di rotelle tipo trolley con i personaggi del momento

uno zaino, difficilmente lo cambieranno. Niente a che vedere con la «smania» dei più piccoli di volere per primi e a prezzi più alti, ciò

che tra i banchi farà tendenza. Il «must» del 2004 è lo zaino con le rotelle stile «trolley». Che deve veder raffigurati i personaggi del

momento. Winnie the Pooh, Titti e Silvestrino per i maschi, Barbie per le femmine. Il costo medio per un modello del genere è di 60 euro, 10-20 euro in più rispetto al classico zaino. Resta comunque alle maniche la consolazione di aver scelto un prodotto che almeno tutela la salute del proprio bambino. Tra i ragazzi delle medie vincono gli intramontabili Invicta e gli Eastpark, nella versione ovale. Qui si può arrivare a

spendere anche 80 euro. Mentre per i sempre alla moda zaini ergonomici, addirittura 120 euro. Ma è la scelta del diario a rappresentare, stavolta per i liceali, un vero e proprio rito. Continua a resistere il marchio Smemoranda a cui tiene testa il diario di Comix. Mentre tra le new entry c'è Quo Vadis, simile ad una semplice agenda. I prezzi questa volta oscillano tra gli 8 e i 22 euro.

I più esigenti sulla scelta del kit scolastico frequentano le elementari

I piccoli spendono sempre di più

IL TEMPO

ROMA

Sabato 28 agosto 2004

GLI ALUNNI delle scuole elementari e medie spendono più dei loro fratelli delle superiori quando si tratta di comprare il kit scolastico: diari, astucci e zaini. Insomma i più piccoli sono molto esigenti in fatto di mode e non accettano rifiuti da parte dei loro genitori.

È QUANTO emerge da un'indagine di Assocart-Confcommercio Roma sulle tendenze scuola 2004. Gli esperti assicurano che il «must» dell'anno sarà lo zaino con le rotelle stile «trolley» con la raffigurazione del personaggio del momento.

VERUCCI A PAGINA 32