

ASTI

REDAZIONE CORSO ALFIERI 234, TELEFONO 0141 390811 FAX 0141 530224. E-MAIL ASTI@LASTAMPA.IT
 PUBBLICITA' PUBLIKOMPASS S.P.A. CORSO DANTE 80. TELEFONO 0141 351011. FAX 0141 356014

E PROVINCIA

INIZIATIVA DEI CARTOLAI

Zaini e astucci kit a 25 euro anti carovita

ASTI

«Cara scuola quanto mi costi»: questo sicuramente è il pensiero della maggioranza dei genitori alle prese con gli ultimi acquisti prima di iniziare l'anno scolastico. Libri a parte (sono il capitolo più gravoso), ci sono anche zaini, penne e diari «griffati», che si portano via un'altra fetta delle somme destinate alla «cultura». Per combattere la tendenza agli sprechi e, chissà mai, lanciare una moda, la Federcartolai si è inventata un'iniziativa che sta facendo proseliti e ieri è approdata anche ad Asti. Complice il libraio Claudio Rosso, Giovanni Turello e Dino Grosso dell'Ascom ed il patrocinio della Provincia. L'idea, presentata alla presenza di Roberto Marmo, dell'assessore

Maurizio Rasero e del presidente della Camera di commercio Aldo Pia, in sostanza è questa: al costo di 25 euro c'è un kit (in quattro versioni a seconda del tipo di scuola), con zaino, diario, astuccio di base ed altri oggetti utili per ogni grado di istruzione, dalle elementari alle superiori. Con un risparmio di almeno un terzo o anche più. «Proposta sociale importante e di forte sensibilità verso le fasce deboli», ha commentato Marmo, mentre Pia ha evidenziato come si tratti «di un gesto concreto contro il caro vita».

Tenuto a battesimo a Roma l'anno passato, il kit è piaciuto ed è stato adottato anche in altre realtà. «Iniziativa trasversale - spiega l'Ascom - rivolta a tutti i colleghi, di qualsiasi sindacato siano». Per saperne di più si può consultare il sito www.cartoleriaitalia.it e www.prodottiscuola.it

La Federcartolai cercherà di coinvolgere il maggior numero possibile di negozianti (indentificabili con una locandina apposta in vetrina), che metteranno in vendita gli oggetti indispensabili per gli studenti ad un prezzo accettabile. Non ci saranno firme, nè penne all'ultima moda, ma in tempi non facili, potrebbe essere addirittura un segno distintivo, posare sul banco astucci e diari «normali». Cartolai e genitori sono tutti d'accordo. L'importante adesso è convincere i rampolli che l'eccesso di griffe potrebbe perfino essere «out».

[e. ce.]