



Libero

Kit scolastico, boom di vendite

Confcommercio: «Bilancio positivo». Adesione di 200 cartolerie

[a.ros.] A pochi giorni dal lancio della campagna "Scuola Kit a 25 euro", ideata da Assocart - Confcommercio Roma, le oltre 200 cartolerie che già hanno aderito alla iniziativa tracciano un primo bilancio sulle scelte d'acquisto dei clienti e sulle tendenze di quest'anno. A fare un quadro generale della situazione ci ha pensato Luigi Del Marro, Presidente di Assocart Confcommercio Roma: «Inco-

raggiati dalla nostra iniziativa», spiega «le famiglie romane hanno cominciato i primi acquisti in cartoleria. Il buon rapporto qualità-prezzo nella composizione dello Scuola Kit e il fatto che quest'anno non ci siano stati aumenti, hanno contribuito ad incentivare le spese. D'altronde, i dati resi noti dalla Federazione Nazionale Cartolai lo confermano: anche a Roma, come nel resto d'Italia, i prezzi sono rimasti sta-

bili». Dall'indagine sulle tendenze di quest'anno è emerso che per la campagna scolastica 2004 la parola d'ordine è scegliere prodotti alla moda senza rinunciare alla salute di chi deve caricare sulle spalle il peso dei libri. Tutte le case hanno infatti prodotto zaini con le ruote. Se prima, infatti, solo alcune marche proponevano questa variante, adesso il modello stile trolley è diventato un must. ●