

CAROSCUOLA

Il kit per lo studente: al posto delle «griffe» praticità e risparmio

Zaino, astuccio a tre tasche con penne e matite, due maxi-quaderni e due copertine ad anelli. Dopo l'annuncio delle scorse settimane, ora è in vendita in cento cartolerie di Milano il kit scolastico a prezzo calmierato: 2 mila corredi a 20 euro con tutto il necessario per andare a scuola. Una cartella piena di materiale utile tra i banchi: «accessori pratici, resistenti, ma non griffati». È un'iniziativa dell'associazione Cartolibrari milanesi in collaborazione con l'assessorato all'Educazione (grazie al sostegno finanziario del Comune i prodotti costano cinque euro in meno rispetto al resto d'Italia) e con il patrocinio dell'Unione italiana genitori e della Federazione nazionale cartolibrari.

Parte da Milano la sfida al caro scuola: «Non è di marca, ma il kit è di eccellente qualità. Non solo: il suo valore di mercato effettivo è di almeno 50 euro — spiega Enrico Oldani, presidente dell'Associazione cartolibrari di Milano —. È un modo concreto per aiutare le famiglie milanesi a risparmiare e cercare di bloccare sul nascere polemiche inutili sui prezzi». A Milano solo un astuccio può costare 24 euro, uno zaino anche 65, un diario 12, le matite colorate fino a 13 euro. «Ma dobbiamo ricordare che



Bruno Simini

«L'iniziativa è una buona ricetta contro gli aumenti: era importante cominciare»

acquistare prodotti griffati è una scelta — sottolinea l'assessore all'Educazione, Bruno Simini —, non una necessità. È importante che le famiglie abbiano un'alternativa. L'iniziativa è una buona ricetta contro gli au-

menti: era necessario cominciare».

L'offerta è promossa in via sperimentale. «È una sfida — aggiunge Oldani — per dimostrare che si può spendere una somma contenuta, basta sapere scegliere». Individuare le cartolerie è semplice: i commercianti che vendono il kit possono esporre una locandina ad hoc. Di più: l'elenco completo dei negozi dove si possono acquistare zaino, penne e quaderni a 20 euro è disponibile sui siti www.unionemilano.it (area comunicazione, attività e iniziative) oppure www.comune.milano.it.

Ora che il primo passo è stato fatto l'associazione guarda già avanti: «Se dovesse andar bene — dice Oldani —, i cartolibrari proporranno l'iniziativa anche l'anno prossimo. E, intanto, stanno già pensando ad altre forme promozionali. Da presentare nel corso dell'anno scolastico». La scuola sta per incominciare, parte la corsa all'acquisto dell'ultimo zainetto. «Ma quest'anno — ribadisce Oldani — c'è un'alternativa in più».

