

Iniziativa Ascom**“Scuola Kit”: cartolai contro il caro-scuola
25 euro per iniziare il nuovo anno scolastico**

ASTI - Un kit destinato a scuole elementari, medie e superiori, formato da prodotti di marca (ma “non griffati”) ad un prezzo calmierato di 25 euro. E quanto offriranno, a partire dall’inizio di agosto, gli esercizi astigiani aderenti a “Scuola Kit”, campagna nazionale della Federcartolai, promossa in città dall’Associazione cartolai della Ascom Confcommercio. I titolari delle cartolerie potranno scegliere di comporre personalmente il kit o servirsi di quelli preconfezionati dai distributori che già hanno aderito al progetto. Esercenti e studenti possono ottenere maggiori informazioni consultando il sito www.cartoleriaitalia.it e www.prodottiscuola.it, ove, ad iniziativa avviata, sarà possibile consultare l’elenco delle cartolibrerie della provincia che hanno aderito al progetto.

Contro il caro prezzi**Con Federcartolai Ascom Confcommercio
un kit scuola non griffato a 25 euro**

ASTI - Venticinque euro per un kit scuola completo. E’ l’iniziativa promossa dall’Associazione Federcartolai aderente all’Ascom Confcommercio, che è stata presentata in Provincia dai promotori e dall’Assessore alle Politiche Giovanili Maurizio Rasero. Si tratta di una promozione trasversale, che si propone di coinvolgere tutte le cartolerie nel tentativo di alleggerire alle famiglie, il peso delle spese legate alla scuola. «Un’idea che potrebbe essere riproposta anche in altri settori - ha sottolineato il presidente dell’Ascom Confcommercio di Asti Giovanni Turello - per calmierare i prezzi e ridurre l’inflazione». Il livello della qualità dei prodotti, che per scelta non sono griffati, è comunque garantita dagli stessi commercianti: i kit sono tre e si rivolgono agli studenti di elementari, medie e superiori. A questi “kit base” se ne aggiunge un quarto contenente materiale informatico. Il kit si potrà acquistare nelle cartolerie che espongono l’apposita locandina. «Questa promozione - ha affermato il presidente dell’Associazione Cartolai Claudio Rosso - vuole essere anche una risposta alla grande distribuzione, dimostrando che anche il cartolaio può andare incontro alle esigenze dei consumatori». Per maggiori informazioni e per consultare l’elenco delle cartolerie: www.cartoleriaitalia.it, www.prodottiscuola.it.