

euro 1,00

nuova serie

IL



CITTADINO

anno 1 - numero 2

DAL 1853 IL GIORNALE DI ASTI E PROVINCIA

Martedì 7 settembre 2004

Cara scuola quanto mi costi

Kit scolastici a costi contenuti

ASTI

L'idea di essere di aiuto alle famiglie nel momento dell'approccio di inizio anno scolastico ha suggerito un progetto che è diventato realtà grazie alla collaborazione della Provincia con l'associazione Federcartolai di Ascom Confcommercio. "Iniziativa sociale importante e di forte sensibilità verso una fascia debole". Così l'ha definita il presidente della Provincia

Roberto Marmo che, con determinazione ha appoggiato l'esperimento. Tale iniziativa avrà un seguito al fine di proporre l'acquisto intelligente, perché il piccolo negozio deve recuperare quell'aspetto culturale e quella parte centrale nella quotidianità e nella società che gli compete. Inoltre la famiglia deve sentirsi una realtà di un contesto partecipe, attivo e di appoggio. I promotori del progetto sono l'assessore alla Politiche gio-

vanili Maurizio Rasero, il presidente Associazione federcartolai di Ascom Confcommercio Claudio Rosso e Dino Grosso dell'Ascom.

"La promozione del corredo scolastico è in un kit scuola a 25 euro composto da prodotti di qualità ma non griffati. Il tutto rientra nella campagna nazionale nata lo scorso anno, - ha spiegato Maurizio Rasero - e gode del patrocinio e della sensibilità della Provincia che è il garante

dell'iniziativa, rivolta a tutta la categoria dei cartolai. Anche altre città hanno affrontato questo tipo di intervento, ma noi siamo su livelli molto competitivi e di qualità alta con cifre veramente concorrenziali".

Claudio Rosso e Dino Grosso, interpellati, hanno esternato la loro soddisfazione ed hanno dichiarato: "E' una interessante iniziativa trasversale e la Federcartolai invita i commercianti interessati e gli studen-



ti a consultare il sito www.cartoleriatalia.it e www.prodottiscuola.it per le eventuali informazioni particolareggiate e per l'elenco delle cartolibrerie della provincia che hanno aderito al

progetto. Il livello della qualità dei prodotti e quello dei prezzi rispettosi sono alla base dell'offerta: 4 kit rivolti agli studenti delle elementari, medie, superiori e uno con materiale infor-

matico. Il kit si può acquistare presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina (scaricabile dal sito) ed il progetto globale è già partito il 1° settembre".