

schiavi DELLA MODA

Ma i genitori preferiscono la griffe «Per essere uguale alle compagne»

D come Dimensione Danza. Una delle tante firme che impazzano sul mercato dei prodotti per la scuola. Ci sono quaderni (1,70 euro l'uno) e raccoglitori ad anelli (4,90 euro i grandi e 3,50 euro i piccoli) e diari (11 euro, grande o piccolo che sia). Ma anche fustaux, micro top elasticizzati, felpe tagliate ai bordi e body da indossare per fare danza moderna.

Alla Rinascente nonna e nipote fanno insieme shopping per l'inizio della scuola. La nonna trascina la piccola per la mano e le mostra quaderni e diari: «Guarda — incalza — ti piacciono?». Risposta della piccola — disarmante e franca come solo i bambini sanno essere — mentre con la coda dell'occhio guarda i cuccioli di cani e gatti fotografati sui quaderni a fianco: «Sì, ma deve per forza esserci scritto *Danza* su tutto?». Bersaglio centrato: perché comprare a una bimba di sei anni il corredo scolastico di Dimensione Danza quando a lei piacciono i micetti con gli occhi azzurri, considerando tra l'altro che la piccola potrebbe preferire la pallavolo alla danza classica?

Racconta Maria Parodi, che da anni gestisce insieme al marito la cartoleria di via San Donato: «Ho visto mamme entrare in negozio e comprare l'intero corredo di Barbie perché "la bambina potrebbe crescere traumatizzata visto che in classe le compagne lo hanno"».

Fissazioni. Preoccupazioni inutili, più adulte che infantili, che la Consulta dei consumatori e utenti invita a combattere con buon senso. Insieme a Comune, Confcommercio e Confesercenti la Consulta quest'anno lancia il Kit risparmio scuola: tre soluzioni diverse per

scuole elementari, medie e superiori tra i 25 e i 50 euro: zaini completi di diario, quaderni, astucci, pennarelli e squadre. Permettono di risparmiare e sono di buona qualità, anche se non all'ultima moda. «Il kit è una scelta educativa oltre che conveniente — raccomanda Stefano Salvetti, presidente Adiconsum — che libera dalla schiavitù della moda e della pubblicità».

Alle famiglie di buona volontà le associazioni dei consumatori raccomandano prudenza, elencando poche regole. Non farsi condizionare dalla pubblicità e non inseguire le mode. Se si fanno acquisti nei supermercati non farsi prendere la mano acquistando articoli inutili e superflui, ma seguire un elenco dei prodotti necessari. E ancora: rinviare gli acquisti anche a scuola cominciata, perché i prezzi sono destinati a scendere con le offerte e i tre per due.

Gil. F.



Zaino in spalla all'ultima moda

