

DOMENICA 19 LUGLIO 2004

IL TEMPO

ROMA

SCUOLA

Campidoglio, libri gratis per 70 mila famiglie

Per contrastare gli aumenti nella scuola il Campidoglio vara il buono destinato a chi ha un reddito inferiore ai 10 mila euro.

NOVELLI A PAGINA 30

Famiglie bisognose, i libri li paga il Comune

Campidoglio e librai siglano un accordo per acquistare i testi scolastici a chi ha un reddito inferiore ai 10 mila euro

Confermato anche quest'anno il kit per risparmiare: zaino, diario, astuccio e quaderni a 25 euro

di SUSANNA NOVELLI

SCUOLA meno cara per il prossimo anno scolastico. Torna infatti il kit di Romaspendebene: 25 euro per zaino, diario, astuccio e quaderni. Ma non solo. Buoni libri e borse di studio per le scuole medie e superiori.

Ad annunciare le novità per la scuola, il sindaco Veltroni, l'assessore al Commercio, Daniela Valentini, alla Scuola, Maria Coscia e i rappresentanti di Concommercio, Confe-
sercenti e Assolibri. «Ci siamo resi conto - sostiene Veltroni - che ci sono famiglie per le quali comprare

testi scolastici è un sacrificio e per questo, grazie alla collaborazione delle categorie, abbiamo pensato ad una iniziativa che rendesse più snella la procedura dei sussidi e che assicurasse anche alle scuole superiori un contributo per chi è in difficoltà».

Le famiglie con un reddito inferiore ai 10 mila euro non dovranno più anticipare i soldi per l'acquisto di testi scolastici e poi attendere il rimborso, ma riceveranno direttamente dalle scuole le cedole per acquistare direttamente dalle librerie e cartolerie aderenti all'iniziativa, sarà poi

il Comune a saldare la fattura dell'acquisto. «In questo modo - spiega l'assessore Coscia - le famiglie non solo non dovranno anticipare soldi ma potranno amministrare i buoni ricevuti in base alle loro reali esigenze, come ad esempio materiale didattico come vocabolari, atlanti, zaini, penne e attrezzature varie per materie tecniche». Lo scorso anno i ragazzi che hanno usufruito delle

Nessuno dovrà anticipare i soldi. Si andrà in libreria direttamente con il buono

borse di studio, valide per elementari, medie e superiori, sono stati 72 mila, e di questi 42 mila hanno anche ricevuto i buoni per i libri di testo, usufruibili solo dalle scuole medie e superiori. «L'adesione all'iniziativa - precisa Salemi, presidente dell'Assolibri

Concommercio - non è vincolata ai soci della categoria, può aderire chiunque». E sicuramente in molti, oltre 1.200 librerie romane, hanno

aderito alla promozione del kit scolastico di Romaspendebene che per il secondo anno consecutivo sarà disponibile a partire dalla seconda metà di agosto in librerie, cartolerie, grandi magazzini.

«Lo scorso anno - afferma la Valentini - il kit scolastico a 25 euro ha avuto un grande riscontro. Ne sono stati venduti circa diecimila. Quest'anno contiamo di raddoppiare le vendite, considerando il fatto che il prezzo offerto dai commercianti è rimasto invariato». Apprezzamento per queste iniziative anche da parte

dell'opposizione. «Fa piacere constatare che a tre anni di distanza - commenta Fabio Sabbatani Schiuma (An) - il sindaco dimostri, ancora una volta, di aver ascoltato l'opposizione del Campidoglio. Non ho alcuna difficoltà nel complimentarmi con Veltroni, che comincia ad accogliere sempre più frequentemente le nostre proposte, così come ha fatto annunciando la visita nei luoghi della tragedia delle foibe o la celebrazione in primavera della Festa del Buon Vicinato. Sarebbe bello, però, se riconoscesse ogni tanto all'opposizione la paternità di queste proposte».

A SCUOLA SOLO GRIFFATI

Per il portafoglio zainetto sempre più pesante

di DAMIANA VERUCCI

LO ZAINO deve essere estensibile e con il sistema bloccabile, meglio ancora se provvisto di tasche e schienale ergonomico. L'astuccio a tre piani è fornito di matite, pennarelli, gomma, forbici e righello. Il diario preferibilmente di «Dragonball» o «Beyblade» per i maschietti, di «Barbie» per le femminucce. Invicia e Seven restano invece le marche preferite dagli studenti delle medie. La scuola è appena finita ma l'elenco dei prodotti scolastici 2004-2005 si va già delineando. Su un particolare poi i ragazzi non transigono: il tutto deve essere griffato e quindi, terribilmente caro.

L'amara scoperta l'hanno già fatta in questi giorni quei

genitori previdenti che ancora prima di partire per le ferie, con la speranza di risparmiare qualcosa, si sono affacciati nelle cartolerie e nei supermercati della Capitale. Zaini e astucci, insieme a quaderni, matite, penne e gomme da cancellare costano mediamente il 5-10 per cento in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno ma, secondo l'associazione dei consumatori, questo è solo l'inizio. Il Codacoris stima che per fine agosto il rialzo si attesterà intorno al 15 per cento e farà andare alle stelle, ancora una volta, soprattutto il prezzo di zaini, quaderni e astucci. Una vera e propria impennata la subiranno poi matite colorate e pennarelli, ricercati già dall'anno scorso del 50 per cento in alcuni negozi del centro. Si salveranno invece i diari, tra i 9 e i 12 euro e il cui prezzo è fermo dal 2003.

Ad oggi comunque, la previsione di spesa per l'acquisto di un corredo scolastico «alla moda» è di circa 250 euro a famiglia, cifra che si raggiunge facilmente se si pensa che il costo medio di uno zaino firmato è di 55 euro, destinati a diventare 80-90 verso i primi di settembre, con punte di 150 euro per le marche più in voga e i modelli di ultima generazione. «Colpa della televisione - dichiara il Codacoris - i ragazzi inseguono le mode e i costi inevitabilmente si impennano». La conferma arriva dal quasi assoluto disinteresse verso i prodotti «no logos». Gli zaini senza marca, sia nelle cartolerie che nei supermercati costano quasi l'80 per cento in meno, alcuni sono venduti in questi giorni in offerta, a 9 euro. Eppure nessuno sembra intenzionato ad acquistarsi.