

IL TEMPO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE ANNO LXI N. 230 SABATO 21 AGOSTO 2004 € 0,90

Iniziativa di Confcommercio per ridurre il salasso del nuovo anno scolastico **Kit a 25 euro contro il caro-scuola** Centinaia di cartolerie venderanno zaini e quaderni a prezzi bloccati

di PIERO MACCHIONI

AL RIENTRO dalle vacanze, il primo appuntamento con il caro-vita passa dagli acquisti per zaini e diari dei ragazzi. Un salasso che si ripete ogni anno scolastico, ma che questa volta ha un rimedio: la Federcartolai di Confcommercio offrirà infatti in centinaia di negozi che aderiscono all'iniziativa un apposito "scuola-kit" (completo di quaderni, zaino, diario e cancelleria) a 25 euro.

Una buona notizia per le famiglie con uno o più figli in età scolare, che troveranno un pacchetto speciale sia per le scuole elementari che per le medie e le superiori, differenziato a seconda delle caratteristiche delle lezioni. Per i più piccoli il kit è infatti composto da zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe, un quaderno maxi a quadretti, un quaderno ad anelli. Per le scuole medie niente colori e pennarelli, ma rubrica, compasso, riga e squadre.

Infine per licei e istituti superiori il kit comprende zaino, diario, astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e tempera matite e quattro quaderni maxi (due a righe e due a quadretti). «Passato il Ferragosto, si avvicina il momento in cui le famiglie devono fare i conti per mandare i figli a scuola. Ma quest'anno - assicura Ugo Margini, presidente della Federcartolai - su molti prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese per i genitori. Se confrontiamo, infatti, i prezzi di quest'anno con quelli del 2003

non si rilevano aumenti, se non per alcuni generi, e, comunque, nel caso di aumenti, questi ultimi sono mediamente sempre al di sotto del dato medio di inflazione pari al 2,4%».

Secondo i dati della Confcommercio, infatti, la maggior parte dei prezzi è rimasta quest'anno invariata e i rincari hanno riguardato quasi esclusivamente diari e zainetti di marca (rispet-

**I prodotti di marca
sono aumentati
di circa l'8%
rispetto al 2003**

**Un esperimento
simile l'anno scorso
a Roma
è stato un successo**

tivamente +3,44% e fino a +8% in un anno), ricercatissimi dagli studenti di ogni età. Facendo a meno delle griffe si può però risparmiare o quantomeno non spendere di più della scorsa stagione. Lo "scuola kit", ha precisato Federcartolai-Confcommercio, sarà reperibile in tutte le cartolerie che espongono la locandina dell'iniziativa.

Idea romana. L'iniziativa che si estende a tutta Italia nasce da un esperimento già collaudato a Roma. Era stata l'Assocart-Confcommercio della capitale a lanciare l'anno scorso questo progetto. Che adesso troverà spazio in 200 cartolerie della città.

In pochi giorni, tra fine agosto e i primi di settembre, tutti i kit a disposizione sono andati esauriti. Segno che il caro-scuola è molto sentito dalle famiglie. Per vedere l'elenco delle cartolerie di Roma e provincia che hanno aderito all'iniziativa si possono consultare due siti internet (www.prodottiscuola.it e www.cartolerieitalia.it).

«Siamo orgogliosi che la campagna abbia riscosso successo - ha dichiarato il presidente di Assocart-Confcommercio Roma, Luigi Del Marro - il settore opera per garantire ai clienti il miglior rapporto qualità prezzo. La Federazione nazionale dei cartolai ha confermato che non ci sono stati aumenti rispetto al 2003 e nelle cartolerie di Roma i prezzi sono rimasti stabili grazie anche alla nostra iniziativa che ha garantito risparmio e convenienza alle famiglie».

Una scelta, quella del kit, condivisa anche da Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche Scolastiche: «La Giunta Gasbarra promuove, per il secondo anno, questa iniziativa perché il problema del caro scuola si presenta soprattutto per gli studenti delle scuole superiori, che debbono sopportare forti costi sia per i libri che per il materiale didattico. L'elenco completo dei punti vendita presenti sul territorio della provincia che aderiscono all'iniziativa verrà pubblicato tra breve sul sito www.provincia.roma.it».

Assieme a quella del kit scuola la Provincia riproporrà anche per il prossimo anno scolastico il progetto sms, dedicato agli studenti che vogliono segnalare all'amministrazione cosa non va negli edifici degli istituti.