

domenica 18 luglio 2004 10.38.50

Archivio Abbonati L'azienda Registrati Cerca Contattaci

**IL TEMPO.IT**

**INDICE di MASSA CORPOREA**

Peso  Altezza  >>

archivio approfondimenti

CERCA >

EDIZIONI LOCALI >> ROMA LAZIO NORD LAZIO SUD ABRUZZO MOLISE

SEZIONI

ROMA

back home Roma

Il giornale in edicola

Politica

Interni/Esteri

Economia

invia questo articolo stampa questo articolo aggiungi ai preferiti

Famiglie bisognose, i libri li paga il Comune

A SCUOLA SOLO GRIFFATI

### A SCUOLA SOLO GRIFFATI

*Per il portafoglio zainetto sempre più pesante*

@BORDERO:#VERDAM@%@di DAMIANA VERUCCI

LO ZAINO deve essere estensibile e con il sistema blocca-libri, meglio ancora se provvisto di tasche e schienale ergonomico. L'astuccio a tre piani e fornito di matite, pennarelli, gomma, forbici e righello. Il diario preferibilmente di «Dragonball» o «Beyblade» per i maschietti, di «Barbie» per le femminucce. Invicta e Seven restano invece le marche preferite dagli studenti delle medie. La scuola è appena finita ma l'identikit del corredo scolastico 2004-2005 si va già delineando. Su un particolare poi i ragazzi non transigono: il tutto deve essere griffato e quindi, terribilmente caro. L'amara scoperta l'hanno già fatta in questi giorni quei genitori previdenti che ancora prima di partire per le ferie, con la speranza di risparmiare qualcosa, si sono affacciati nelle cartolerie e nei supermercati della Capitale. Zaini e astucci, insieme a quaderni, matite, penne e gomme da cancellare costano mediamente il 5-10 per cento in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno ma, secondo l'associazione dei consumatori, questo è solo l'inizio. Il Codacons stima che per fine agosto il rialzo si attesterà intorno al 15 per cento e farà andare alle stelle, ancora una volta, soprattutto il prezzo di zaini, quaderni e astucci. Una vera e propria impennata la subiranno poi matite colorate e pennarelli, rincarati già dall'anno scorso del 50 per cento in alcuni negozi del centro. Si salveranno invece i diari, tra i 9 e i 12 euro e il cui prezzo è fermo dal 2003.

Ad oggi comunque, la previsione di spesa per l'acquisto di un corredo scolastico «alla moda» è di circa 250 euro a famiglia, cifra che si raggiunge facilmente se si pensa che il costo medio di uno zaino firmato è di 65 euro, destinati a diventare 80-90 verso i primi di settembre, con punte di 150 euro per le marche più in voga e i modelli di ultima generazione. «Colpa della televisione – dichiara il Codacons – i ragazzi inseguono le mode e i costi inevitabilmente si impennano». La conferma arriva dal quasi assoluto disinteresse verso i prodotti «no logo». Gli zaini senza marca, sia nelle cartolerie che nei supermercati costano quasi l'80 per cento in meno, alcuni sono venduti in questi giorni in offerta, a 9 euro. Eppure nessuno sembra intenzionato ad acquistarli.

@OREDROB:#VERDAM@%@

domenica 18 luglio 2004