

Arriva lo scuola-kit a 25 euro

CARO-VITA. Comuni e Federcartolai: prezzo fisso per prodotti non griffati. Palermo all'avanguardia

ROMA. I Comuni rincalzano la dose: dopo le numerose iniziative messe in campo con successo lo scorso anno per contrastare l'aumento dei prezzi, in vista dell'autunno mettono mano ad una nuova offensiva contro il caro-vita. Dal nord al sud gli amministratori locali per cercare di ridurre l'impatto sulle economie dei cittadini danno libero sfogo alla fantasia, concentrandosi in particolar modo sull'inizio dell'anno scolastico che comporta per la maggior parte delle famiglie nuove spese. In loro aiuto interviene anche la Federcartolai di

Confcommercio che offrirà nei negozi che rinvieranno alla zainetto griffato un apposito «scuola-kit» (completo di quaderni, zaino, diario e cancelleria) a 25 euro. Fra i Comuni impegnati su questo fronte, spicca l'esempio di Palermo. La prima iniziativa è rivolta ai ragazzi e alle loro famiglie: riguarda l'acquisto a prezzi bloccati di corredi scolastici per gli alunni delle scuole e una serie di sconti nei negozi per giocattoli. Un altro progetto riguarda la pubblicazione di un almanacco con i nomi, gli indirizzi e i numeri di telefono degli artigiani, muratori, idraulici, falegnami, che aderiranno a un prezzario proposto dal Comune. Anche le ex aziende municipa-

lizzate potranno garantire questi servizi a prezzi concorrenziali per calmierare il mercato. Il Comune siciliano intende poi riproporre le misure contro il caro prezzi già sperimentate: il «Martedì comune» (172 negozi, supermercati e ipermercati che applicano il 10% di sconto su un paniere di 30 prodotti alimentari di prima necessità); la «Buona colazione» (cometto e caffè nel bar a 1 euro); il «Fornajo quotidiano» (pane a prezzo ridotto); e ancora «l'amico parrucchiere», con coiffeur e barbieri pronti ad applicare uno sconto del 50% il mercoledì.

Anche Napoli punta sull'«Ecookit»: l'ini-

ziativa, che si svolge per il secondo anno, prevede la possibilità di acquistare al costo di 25 euro uno zainetto contenente, un diario scolastico, un astuccio portapenne, quaderni e materiale di cancelleria in negozi convenzionati.

Roma non è da meno e oltre al kit scolastico a 25 euro distribuito in 200 cartolerie, esteso per quest'anno anche agli studenti di scuole medie e superiori, rilancerà per il terzo anno consecutivo l'iniziativa «Roma spende bene»: 64 prodotti a prezzi vantaggiosi, il 26 settembre, il 24 ottobre e il 28 novembre inoltre nei supermercati saranno distribuiti opuscoli informativi di educazione al consumo. «Prezzi equi è, invece, l'iniziativa promossa all'Aquila che oltre al contenimento dei prezzi analizza tutti gli aspetti che incidono sul loro aumento.

Genova pensa a kit scolastici da 25 o da 50 euro, prezzi scontati in media del 50% rispetto al valore di mercato, in vendita in cento cartolerie grazie ad un accordo della durata di due anni firmato da Comune, Associazioni dei commercianti e dei Consumatori. I negozi che aderiranno all'iniziativa esporranno una locandina stampata dal Comune.

Dopo i consorzi tra cittadini, che acquistano assieme per risparmiare, arriva quello tra commercianti. La formula dell'acquisto cumulativo, piace al comune di Milano, che per impedire che le attività commerciali del centro siano costrette a chiudere a causa del caro-casa, intende intervenire anche sulla questione affitti, magari abbassando l'Ici per chi affitta i locali del centro storico. Nel paniere dei progetti di fine estate anche la proroga di iniziative di risparmio che hanno avuto successo nei mesi scorsi: Milano «città convenienza», contro il caro prezzi di bar e ristoranti, sarà la prima ad essere prolungata.

C.A.



La battaglia. Parte l'offensiva di Comuni e commercianti per cercare di frenare la corsa dei prezzi. Così il kit completo per la scuola (quaderni, zainetto, diario e cancelleria) quest'anno sarà offerto a 25 euro

**LA
SICILIA**
sabato 21 agosto 2004