

Escluse dalla proposta le griffe, che dilagano in tutto il corredo scolastico e fanno levitare i prezzi fino ad arrivare al quadruplo. A parte, poi, i libri di testo

Raffaello Masci  
ROMA

Tenere a bada l'inflazione si può, almeno nella scuola. A patto che non ci si lasci abbagliare dalle griffe, che dilagano in tutto il corredo scolastico: dagli zainetti agli astucci, dai quaderni ai blocchi da disegno fino ad arrivare alle gomme da cancellare, ai compassi e perfino ai correttori a nastro.

Una iniziativa di Federcartola (adesiva a Confcommercio), con il patrocinio dell'Unione italiana genitori e di diversi enti locali, lancia a iniziare da lunedì prossimo un kit dello studente a 25 euro - tutto compreso e griffe escluse - reperibile presso le cartolerie italiane che aderiranno all'iniziativa esponendo una apposita locandina all'entrata.

«L'iniziativa», spiega Luigi Del Marro, presidente del cartolaio romano e coordinatore dell'iniziativa, «muove da una esperienza che abbiamo fatta lo scorso anno nella capitale, con l'aiuto del Comune di Roma. La cosa ha avuto un tale successo che i kit sono andati presto esauriti e ne abbiamo dovuti subito confezionare altri. Quest'anno si è deciso di estendere la cosa a livello nazionale, chiedendo la collaborazione delle circa 14 mila cartolerie italiane».

Va detto, comunque, che lo scorso anno scolastico iniziò con una forte polemica: l'Istat, nella rilevazione dei prezzi al consumo, aveva notato un incremento del 3,6% dei corredi scolastici e le associazioni dei consumatori avevano fatto fuoco e fiamme contro il caro-scuola, considerando che al prezzo della cartoleria andava aggiunto quello dei libri di testo che registravano un + 2,6%.

La risposta dei commercianti

LA MAPPA DEL CARO SCUOLA

# LA STAMPA

SABATO 21 AGOSTO 2004, ANNO 138

PRODOTTO	PREZZO 2003 (in euro)	PREZZO 2004 (in euro)	VARIAZIONI	
Attacco 3 arie	griffato da 25 a 28	da 25 a 28	0%	
	produzione estera	8,50	8,50	0%
Diario	1° grado	11,60	12,00	+3,44%
	con personalità di firma	9,50	9,50	0%
	anonimo	6	6	0%
Quaderno di tipo A4 21x32	prima marca	0,65	0,65	0%
	seconda marca	0,65	0,65	0%
Quaderno tipo A5	anonimo	0,50	0,50	0%
Albano disegno 25x35	di marca	4	4	0%
Matite colorate da 12 pezzi	di marca	3	3	0%
	subtra carbone	3	3	0%
Matite colorate da 24 pezzi	di marca	4	3,50	-12,5%
	produzione estera	4	3,50	-12,5%
Zaino	1° grado	da 49 a 60	da 45 a 65	-8,16% / +8,33%
	Fun Pack Pannello	45	45	0%
Correttore nastro	tipo ex pannello	1,80	1,70	-5,55%
Gomma per cancellare	di marca	0,80	0,78	-2,5%

## Un kit dello studente contro l'inflazione

### Da Confcommercio zainetto, astuccio e quaderni per 25 euro

del settore fu immediata e il dito romano costituì una iniziativa pilota.

«Il problema», dice ancora Del Marro, «è delle griffe. Gran parte del materiale scolastico viene prodotto in Oriente. I prezzi all'ingrosso sono abbastanza standardizzati, a parità di qualità. Poi, però, alcuni prodotti vengono commercializzati con una veste griffata, e lì il prezzo lievita, fino ad arrivare al

quadruplo. Basta vedere il caso degli astucci: quello lucido costa 8 euro e mezzo, lo stesso griffato può arrivare a 28 euro».

Ma se si esce dall'area dorata dei prodotti firmati, secondo Federcartola, ai prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti quest'anno, e in qualche caso addirittura sono diminuiti rispetto agli anni scorsi, la dimostra il fatto che anche quest'

anno il prezzo dei "kit scuola" è rimasto invariato a 25 euro cioè lo stesso prezzo praticato lo scorso anno da Roma e provincia.

«Passato il Ferragosto, si avvicina il momento in cui le famiglie devono fare i conti per mandare i figli a scuola. Ma quest'anno», assicura Igo Margini, presidente nazionale di Federcartola, «su molti prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevo-

li sorprese per i genitori. Se confrontiamo, infatti, i prezzi di quest'anno con quelli del 2003 non si rilevano aumenti, se non per alcuni generi esecuzionali: il diario griffato, con prezzo di vendita imposto dal produttore, (+3,44%) e, comunque, nel caso di aumenti, questi ultimi sono mediamente sempre al di sotto del dato medio di inflazione pari al 2,4%».

Addebitura, sempre secondo Po-

«Si avvicina il momento in cui le famiglie devono fare i conti per mandare i figli a scuola. Quest'anno non ci saranno spiacevoli sorprese» promette Igo Margini della Federcartola

dicartola, se si confrontano i prezzi 2004 rispetto al 2003 il cartolaio che alcuni prodotti hanno subito un costante calo (matite colorate di produzione estera, correttori, gomma, compassi a fronte di un aumento biennale rilevato dall'Istat - giugno - 2002-giugno 2004) pari a +4,8%.

«Dati alla mano», sottolinea Margini, «ci teniamo a dimostrare la trasparenza dei prezzi dei prodotti del settore settore cartolaio: come la nostra categoria non intende finire sul banco degli imputati con l'accusa di favorire il caro scuola».

Ma che cosa contengono i kit? Le famiglie sono differenziate secondo i vari tipi di scuola.

Per le elementari, con 25 euro si possono avere: zaino, diario, astuccio a nastro completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe, un quaderno maxi a quadretti, un quaderno ai quadretti.

Per le scuole medie, c'è sempre lo zaino, con diario, astuccio a lucetta con penna e matita, rubrica, compasso, riga, 2 quaderni, due quaderni grandi a righe e due a quadretti.

Per le superiori, infine, con lo zainetto vengono forniti un diario, un astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e temperino matita, quattro quaderni maxi (due a righe e due a quadretti).

I kit è reperibile, fino ad esaurimento scorte, presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina sui siti [www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it) e [www.cartolerianazionale.it](http://www.cartolerianazionale.it) si può non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare i kit.