



Al via la nuova campagna del Comune contro il caro-vita. In mercati e supermercati un paniere di 60 prodotti scontati

Prezzi, riparte "Roma spende bene"

A fine agosto kit scolastico a 25 euro, a settembre spesa a 12

GOVERNO UTALE

IL DITTO ha parlato chiaro. A Roma, gli sconti previsti nei negozi sono stati decisi dal Consiglio per calmare i prezzi. L'obiettivo non solo ha limitato la rincorsa, e addirittura scesa, della spesa, ma ha anche permesso di far pagare il paniere di prodotti di qualità a un prezzo inferiore a quello di mercato. Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità. Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il paniere di prodotti per i mercati è stato per il momento di 60 prodotti. Con questa cifra è possibile organizzare un paniere di qualità che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. Un paniere di qualità di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. Un paniere di qualità di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani.

Un paniere di qualità di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. Un paniere di qualità di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. Un paniere di qualità di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani.

da aggiungere un altro kit di prodotti di qualità per il mercato di 60 prodotti. Un kit di prodotti di qualità per il mercato di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. Un kit di prodotti di qualità per il mercato di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani.

prodotti locali e di stagione. I prodotti di qualità per il mercato di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani. I prodotti di qualità per il mercato di 60 prodotti, che include frutta, verdura, carne e pesce di alta qualità, pasta, formaggi e prodotti per il benessere e il cibo per cani.

quando, per il momento, il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

per i grandi benefici economici. Le grandi benefici economici, che sono stati acquistati nei negozi di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. Le grandi benefici economici, che sono stati acquistati nei negozi di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.

Il Comune di Roma ha deciso di lanciare una campagna di sconti sui prodotti di qualità, in modo da permettere ai cittadini di risparmiare sui costi della spesa. La campagna si svolgerà in due fasi: la prima, che si svolgerà dal 15 agosto al 30 settembre, e la seconda, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre. In tutte e due le fasi, i sconti saranno riservati ai prodotti di qualità, come quelli prodotti in Italia, e ai prodotti di qualità che sono stati acquistati nei negozi di qualità.