



3 Settembre 2004



Arriva lo scuola kit a 25 euro

Parte in tutta Italia l'iniziativa ideata da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori, che propone un corredo completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria. [\[continua\]](#)

Arriva lo "Scuola kit" da 25 euro

Parte in tutta Italia l'iniziativa **Scuola Kit, ideata da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori** e di numerose istituzioni Provinciali e Comunali, che propone un "corredo" completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria per un totale di 25,00 euro.

Il presidente della Federcartolai, Ugo Margini, ha detto che l'iniziativa è nata "sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno dall'iniziativa lanciata da Assocart/Confcommercio Roma, presieduta da Luigi Del Marro, coordinatore nazionale del progetto, che ha visto esaurire in pochissimi giorni tutti i kit scuola a disposizione. Dunque, anche grazie al sostegno dell'Unione Italiana Genitori, abbiamo pensato di coinvolgere tutte le cartolerie sparse sul territorio nazionale". Da parte sua l'Unione Italiana Genitori non nasconde la propria soddisfazione per la nuova proposta dello scuola kit, come spiega il presidente Donatella Poselli: "questa iniziativa su scala nazionale dimostra la grande disponibilità e attenzione da parte della Confcommercio alle esigenze delle famiglie, sensibilizzando tutti noi sull'importanza del ruolo anche sociale, soprattutto nei quartieri delle periferie, ricoperto ancora dalle piccole attività commerciali".

Il corredo da 25 euro si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria. In dettaglio, lo scuola kit contiene:

per le scuole elementari - zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 1 quaderno maxi a righe, 1 quaderno maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli;

per le scuole medie - zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, rubrica, compasso, riga, 2 squadre, n. 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti;

per le scuole superiori - zaino, diario, astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e tempera matite, n. 4 quaderni maxi (due a righe e due a quadretti).

SCUOLA KIT è reperibile, fino ad esaurimento scorte, presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina: sui siti www.prodottiscuola.it - www.cartoleriaitalia.it si può non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare i kit.

L'iniziativa "scuola kit", quest'anno, avviene in un momento particolarmente propizio per quanto riguarda il settore dei prodotti scuola relativi alla cartoleria. Infatti i prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti e in qualche caso addirittura sono diminuiti rispetto agli anni scorsi, lo dimostra il fatto che anche quest'anno il prezzo dei "kit scuola" è rimasto invariato a 25 euro cioè lo stesso prezzo praticato lo scorso anno da Roma e provincia.

"Passato il Ferragosto, si avvicina il momento in cui le famiglie devono fare i conti per mandare i figli a scuola. Ma quest'anno - ha assicurato Margini - su molti prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese per i genitori. Se confrontiamo, infatti, i prezzi di quest'anno con quelli del 2003 non si rilevano aumenti, se non per alcuni generi (es. il diario griffato, con prezzo di vendita imposto dal produttore, +3,44%), e, comunque, nel caso di aumenti, questi ultimi sono mediamente sempre al di sotto del dato medio di inflazione pari al 2,4%."

Se si confrontano i prezzi 2004 rispetto al 2002 (vedi tabella) si constata che alcuni prodotti hanno subito un costante calo (matite colorate produzione estera, correttore, gomme, compassi) a fronte di un aumento Istat biennale (giugno 2002-giugno 2004) pari a +4,6% (fonte ISTAT).

"Dati alla mano - ha sottolineato Margini - ci teniamo a dimostrare la trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore sottolineando come la nostra categoria non intenda finire sul banco degli imputati con l'accusa di favorire il "caro scuola". Sono altre le componenti che intervengono nella formazione del paniere dei materiali scolastici. Le nostre cartolerie - ha concluso il presidente di Federcartolai - dimostrano una grande attenzione verso la propria clientela contenendo i costi e continuando a garantire il consueto servizio di qualità".