

04/08/2004

**Zaino, biro e quaderni Un kit per gli studenti contro il caro scuola  
Accordo con le cartolerie convenzionate: il «corredo» al prezzo calmierato di 25  
euro  
di A. Sac**

Cartella, quaderni, pennarelli, biro, libri. Sempre più costosi. Anche alle elementari. Anche quando i bambini entrano in classe per la prima volta. Quest'anno, però, a poco più di un mese dall'inizio delle lezioni (gli studenti lombardi saranno i primi in Italia a tornare sui banchi, l'8 settembre), l'associazione cartolibrari milanesi propone alle famiglie uno strumento per combattere il caro scuola. Un kit - composto da zaino, astuccio a tre piani completo di accessori, due maxi quaderni e due copertine ad anelli di formato A4 - al prezzo calmierato di 25 euro (e dedicato ai bambini delle elementari e delle medie) sarà disponibile nelle circa duecento cartolibrerie di Milano e provincia che espongono il logo «Kit scuola, la convenienza in cartoleria». L'elenco dei negozi che aderiscono all'iniziativa - nata con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e della **Federazione Nazionale Cartolai** - è consultabile sul sito internet dell'Unione del Commercio di Milano: [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it) (cliccare su area comunicazione, attività e iniziative). «Ogni anno - spiega Enrico Oldani, presidente dell'Associazione dei cartolibrari milanesi - arrivano puntuali le polemiche sul caro scuola, con riflessi spesso negativi per l'immagine dei negozianti. Con questa iniziativa, proposta anche in altre città italiane, le cartolerie tradizionali danno un aiuto concreto alle famiglie che vogliono risparmiare». Perché se un corredo scolastico completo nel 2002 costava in media 500 euro (dati Codacons), nel 2003 il prezzo è salito a 550 euro. E a settembre, avverte l'associazione dei consumatori, i prezzi potrebbero ancora salire. «Per questo motivo - insiste Oldani - proponiamo alle famiglie prodotti non di griffe ma di eccellente qualità. Con la nostra campagna vogliamo far sapere a tutti i milanesi che in cartoleria, accanto ai prodotti di marca, si possono trovare anche articoli più economici».