

# gtec

il giornale  
del cartolaio

fatti, tendenze e protagonisti della distribuzione

1  
2  
3  
4  
5  
6

SCOLASTICA: UNA RIVOLUZIONE VINCENTE • LA CARTOLERIA NELLA PROVINCIA DI MILANO • KIT SCUOLA

## Un kit di tutto risparmio

Per il secondo anno consecutivo, la Federazione Nazionale Cartolai, lancia l'iniziativa "Scuola Kit". In un certo senso una prima assoluta perché per la prima volta il progetto esce dai confini regionali del Lazio, come fu l'anno scorso, e diventa campagna nazionale

"Scuola Kit", un progetto della Federcartolai: la prima campagna nazionale organizzata dalla Federazione per combattere la Grande Distribuzione grazie alla quale le Cartolerie tradizionali avranno la possibilità di offrire alla clientela un Kit per la scuola ad un prezzo calmierato di 25,00 euro al pubblico. Ne abbiamo parlato con Ugo Margini, presidente di Federcartolai.

### Perché la campagna "Scuola Kit"?

Per controbattere le solite campagne del mese di agosto e per dimostrare che chi vuole può acquistare anche nelle cartolerie tradizionali ad un buon prezzo, senza doversi rivolgere necessariamente al grande magazzino. Per fare entrare nel negozio più clientela, incuriosita dall'iniziativa promossa dalla Federcartolai e, non ultimo, per iniziare a rivalutare l'immagine della cartoleria tradizionale sui mass-media nei confronti del pubblico.

### Di cosa si compone lo "Scuola Kit"?

Abbiamo, ovviamente, pensato a più pacchetti a seconda dell'età e del grado di scuola frequentato dall'allievo.

"Scuola Kit" per le scuole elementari contiene: zaino, diario, astuccio a zip completo di



● Ugo Margini  
presidente di Federcartolai

penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe, un quaderno maxi a quadretti, un quaderno ad anelli. "Scuola Kit" per le scuole medie contiene: zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, rubrica, compasso, riga, due squadre, due quaderni maxi a righe e due a quadretti. "Scuola Kit" per le scuole superiori contiene: zaino, diario, astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e tempera matite, quattro quaderni maxi (due a righe e due a quadretti).

### Come può, in termini pratici, il cartolaio comporre lo "Scuola Kit"?

Il cartolaio può scegliere di comporsi personalmente il Kit o trovarlo preconfezionato ad

un prezzo base di 16,00 Euro più IVA presso i distributori che hanno aderito al progetto della Federcartolai.

### Un'operazione interessante che ha bisogno di essere portata a conoscenza del grande pubblico...

La campagna ha già avuto il patrocinio dell'Unione Genitori Italiana ed è stata supportata per due settimane da spot radiofonici diffusi tramite un network nazionale, con il quale abbiamo coordinato il messaggio promozionale, e da una conferenza stampa con i media nazionali che si è tenuta lo scorso mese di agosto.

### E a livello locale come è stato pubblicizzato "Scuola Kit"?

Federcartolai ha messo a disposizione delle ASCOM territoriali in file contenute il manifesto dell'iniziativa che ogni Ascom ha potuto stampare e personalizzare. Federcartolai

ha inoltre messo a disposizione dei cartolai aderenti la locandina che può essere scaricata dai siti web sopra descritti e personalizzata. E' stato poi possibile pubblicizzare l'iniziativa tramite conferenze stampa locali indette dai Gruppi Cartolai Provinciali, con la possibilità del patrocinio degli Assessori Comunali del territorio.

### Qual è il fattore chiave di successo di questa iniziativa?

La campagna intrapresa da Federcartolai, studiata per rivalutare il ruolo della cartoleria difendendola dalle proteste dei consumatori per il "caro-prezzi" usualmente paventato dai mass media nel mese di agosto, necessita della collaborazione di tutti i Gruppi Cartolai Provinciali a dimostrazione della nostra coesione ed inoltre può essere un valido strumento per avvicinare quelle cartolerie che non conoscono il sistema confcommercio. ■

## La seconda volta di Scuola Kit

La campagna Scuola Kit era già stata organizzata l'anno scorso, in via sperimentale, a Roma e Provincia da Assocart-Roma - Associazione Cartolerie di Roma e Provincia e, visto il successo, quest'anno si replica. Tra i vari strumenti di promozione c'è il portale che, per incrementare le vendite nelle cartolerie, sarà strutturato in due distinte aree: Area Scuola Convenienza: dove i clienti internet potranno individuare i negozi dove acquistare gli "Scuola Kit" o trovare altre offerte vantaggiose per gli acquisti scolastici e Area Scuola Qualità: dove i clienti internet potranno individuare i prodotti scolastici tradizionalmente venduti in cartoleria.