

## Caro-scuola, arriva il kit a venti euro

DI FRANCESCO PATTI

MILANO — Kit scuola a venti euro. E' l'iniziativa dell'associazione Cartolibrai milanesi con il contributo dell'Assessorato all'Educazione e Infanzia del Comune. "Un segnale per dimostrare che risparmiare si può" spiega il presidente dell'associazione Enrico O'dani. Il kit composto da zaino, astuccio completo di accessori, due maxi quaderni e due copertine ad anelli, era stato presentato la settimana scorsa al prezzo di 25 euro, come risposta al caro scuola che colpisce molte famiglie al rientro dalle vacanze. Ma l'intervento del Comune, ha permesso di abbattere ulteriormente i costi fino ad abbassarli a venti euro per ogni kit. "La paternità dell'iniziativa è tutta dell'Associazione Cartolibrai" spiega l'assessore all'Educazione Bruno Simini. "E' un segnale molto bello da parte di un settore come quello del commercio che viene spesso criticato per i fini". prosegue Simini. "per questo motivo, il Comune ha deciso di appoggiare un'iniziativa che favorisce le fasce più deboli". I kit sono già disponibili in 100 cartolerie milanesi e in 70 negozi della provincia, ma le scorte sono limitate: duemila coperti in tutto. Niente di estremamente vistoso e ricercato come vorrebbero le mode dei teen-ager che stupiscono anche nel settore degli accessori per la scuola, ma quello che realmente serve c'è tutto. "E' un inizio" spiega Enrico O'dani. "in futuro, se la risposta del pubblico sarà buona e se ne avranno la possibilità, l'esperimento sarà ripetuto e perfezionato". Iniziative analoghe sono state adottate anche a Bologna e Roma mentre la Franco Panni Carterie, azienda specializzata nei prodotti per la scuola, ha fatto sapere che "nessun prezzo dei prodotti base ha subito aumenti dall'entrata in vigore dell'euro". Maurizio Armadori, direttore generale dell'azienda, ha annunciato per i prossimi giorni la presentazione di una linea scuola a prezzi vantaggiosi e bloccati. Intanto i ragazzi che acquisteranno il kit nelle cartolerie milanesi, riceveranno un portachiavi con il logo dell'Assessorato all'educazione: il Duomo di Milano dentro a un cuore. "E' il disegno di un bambino milanese" dice Bruno Simini, "e rappresenta il simbolo più conosciuto della città in chiave affettuosa e meno austera". L'elenco delle cartolerie dove si possono acquistare i kit è in rete sul sito del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it), ma i negozi che aderiscono all'iniziativa saranno segnalati da una locandina esposta in vetrina.