

IL LISTINO	
 <p>● QUADERNO: 0,80-0,90 euro</p> <p>● QUADERNONE: 1,50-1,70 euro</p> <p>● DIARI:</p> <p>SMEMORANDA: 12 euro</p> <p>ONYX, COMIX, PUKKA: 11,50 euro</p> <p>WINNIE THE POOH: 10,50 euro</p> <p>SEVEN: 10,50 euro</p> <p>BAY-BLADE, SPIDERMAN: 9,90 euro</p> <p>● ASTUCCI</p> <p>LUPO ALBERTO: 25 euro</p> <p>BAY-BLADE, SPIDERMAN: 20,90 euro</p> <p>PUKKA: 13 euro</p> <p>MUKKA: 11,50 euro</p>	<p>● ZAINI E CARTELLE:</p> <p>CARTELLE TIPO: da 20</p> <p>TROLLEY: a 60 euro</p> <p>INVICTA, EASTPAK, LONDSALE: da 39</p> <p>a 58 euro</p> <p>SEVEN: 46,50 euro</p> <p>SPIDERMAN: 39,90 euro</p> <p>BAY-BLADE, ROMA E LAZIO: 29,90 euro</p> <p>GREMBIULE: 30 euro</p> <p>RIGA, SQUADRA, COMPASSO: da 25,00</p> <p>a 7 euro</p>

di LUCA BRUGNARA

I personaggi dei cartoni animati, con qualche nuovo arrivato, per i più piccoli, marchi affermati per i liceali. Cartolerie e supermercati stanno cominciando ad esporre zaini, cartelle e tutto quanto occorre in vista del nuovo anno scolastico: conti alla mano, per l'acquisto di un kit completo, la spesa minima si aggira sui 70 euro.

Le cartolerie offrono la scelta più ampia. «Quest'anno - spiega Giorgia Verrecchi, dell'omonima cartoleria in via della Croce - tra i più giovani vanno di moda i prodotti con il personaggio di Pukka. Sempre gettonati, i diari di Winnie the Pooh, Lupo Alberto, oltre all'intramontabile Smemoranda. In generale, piacciono anche le copertine semplici, a tinta unita». I prezzi, nei negozi come nei supermercati, sono di poco superiori rispetto allo scorso anno. «I diari - afferma Gabriella Gennari, della cartoleria Punto carta, in via Bocca-

Supergettonati Pukka, Winnie the Pooh, Lupo Alberto, Smemoranda

## Il corredo griffato? Costa almeno 70 euro

con prezzi fissati dal produttore, costano tra i 9 e i 15 euro, mentre dodici mesi fa andavano da 8 a 13. Quaderni e zaini hanno prezzi invariati, mentre gli astucci, in media, costano un paio di euro in più». Un quaderno costa ovunque 80-90 centesimi, un quadernone arriva a 1,70 euro. «Accanto ai soliti personaggi - aggiunge Verrecchi - piacciono i quaderni con gli animali disegnati a rilievo».

Ma è con il diario, da sempre custode dei momenti felici e di quelli da dimenticare, che

si scatena la fantasia. Smemoranda, valida fino alla fine del 2005, con copertina blu o rossa, ha un costo fisso di 12 euro, il diario Onyx 11,50, così come quello di Comix, Pukka e dell'orsetto Winnie. Un euro in meno è necessario per il diario Seven, mentre quello con il marchio Bay-blade, ancora in voga dopo il vero e proprio boom del 2003, oggi



Il prezzo dei diari oscilla da 9 a 15 €: un anno fa costavano da 8 a 13. Invariato quello di quaderni e zaini, gli astucci sono aumentati di 2 €

costa 9,90 euro, così come quello di Spiderman. Con gli astucci, i prezzi possono salire fino a 25 euro. «È il caso del prodotto con Lupo Alberto o Cattivik - ricorda Fiorella Baroncini, dell'omonima cartoleria in via-

le Ippocrate - che comprende 12 tra pastelli e pennarelli, penne e matite. Gli astucci Bay-blade e di Spiderman, con lo stesso contenuto, si acquistano a 20,90 euro». Con scelte meno sofisticate (con tre penne, due matite, gomma e goniometro), si scende a 13 euro (Pukka) e 11,50 (Mukka).



E il kit si completa con lo zaino. Accanto a quelli della Invicta, vero e proprio cult tra gli anni '80 e '90, oggi sono di moda le borse Eastpak e Lonsdale, con prezzi che spaziano da 39 a 58 euro, in base alla capienza. «I listini - conferma Maurizio Carboni, della cartoleria Il Foglio, in via Ugo Ojetti - sono fissati dai produttori e i prezzi tra cartolerie e supermercati sono praticamente gli stessi». Uno zaino Seven, alla Upim, si compra con 46,50 euro, quello di Spiderman a 39,90, per uno griffato Bay-blade bastano 29,90 euro. Stessi

costi per gli zaini con Romolo, mascotte giallorossa o con l'aquila biancocelestina. Per i più piccoli (la cartella con le rotelle va da 20 a 60 euro), poi, c'è da pensare al grembiule: un modello semplice, nei grandi magazzini, viene venduto a 30 euro.

Acquistando, pertanto, diario, un paio di quaderni, zaino e astuccio, si spendono tra i 70 e i 90 euro, cifre che possono crescere se la scelta ricade sui prodotti più in voga. «Ulteriori 10-20 euro - conclude Raffaella Del Fattore, dell'omonima cartoleria in via Aurelia - vanno aggiunti per raccoglitori, squadra e riga e altri strumenti».

Il Messaggero