

“Roma spende bene”

di FABIO ROSSI

Un freno all'inflazione di prodotti alimentari e di largo consumo, in mercati e supermercati della Capitale. E ora anche di farmaceutici e vino doc delle cantine della provincia. Con una novità per i kit scolastici, che hanno già superato quota ventimila: all'outlet di Castel Romano, oggi, sarà possibile personalizzare gli zainetti, all'interno del kit al prezzo di 25 euro.

IL MESSAGGERO

DOMENICA

12 SETTEMBRE 2004

Corriere della Sera

DOMENICA 12 SETTEMBRE 2004

Nuovi prodotti a prezzo calmierato Veltroni:

«L'inflazione da noi è dimezzata»

e qualco-
ica per la
go della

sore al commercio riunirà in Campidoglio i sindaci di tutte le città metropolitane per discutere dell'iniziativa. Un dato per tutti: del kit scolastico, dallo zainetto

agli astucci, al prezzo bloccato di 25 euro, ne sono stati già venduti 20 mila esemplari.

la Repubblica ROMA ■ CRONACA 12 SETTEMBRE 2004

na spiegato ieri durante una conferenza il sindaco Walter Veltroni -. Volevamo che la nostra iniziativa diventasse un punto fermo per l'economia romana e così è stato. Continueremo su questa strada, anche se ora è arrivato il momento di avere ancora più prodotti a prezzi calmierati».

E dopo il successo ottenuto dal kit scolastico, di cui sono già



L'assessore Valentini

stati venduti più di 20 mila esemplari, nel paniere di Roma spende bene arrivano anche delle "new entry". Si tratta del vino, che verrà venduto ad un prezzo ribassato del 10 per cento, e dei prodotti di farmacia. Grazie ad un accordo con la Farmacap, infatti, in 38 farmacie comunali della capitale verranno venduti a prezzi scontati almeno dieci prodotti, tra cui quelli per l'igie-

IL TEMPO

DOMENICA
12 SETTEMBRE 2004

nente e che ha registrato un addattamento dell'inflazione nella nostra città, che è passata dal 4,7 di gennaio al 2,3 di agosto». Un entusiasmo confermato dai primi dati sui kit scolastici a 25 euro, che registrano già oltre 20 mila vendite, e rinforzato dalle nuove importanti adesioni alla campagna da parte della Provincia con l'introduzione del vino nei prodotti cal-

Il Messaggero MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2004
Per la rubrica delle lettere scrivere a "Via del Tritone 152"
Email: cronaca@ilmessaggero.it

CRONACA
DI ROMA

DALLA PROVINCIA

Aule a colori, decidono i ragazzi

di ALESSANDRA MIGLIOZZI

«Dallo scorso anno ad oggi abbiamo impiegato 100 milioni di euro per pianificare e realizzare interventi di carattere edilizio nelle scuole superiori di Roma e provincia. Tra cui la tinteggiatura degli spazi comuni di 122 Istituti e l'adozione di sistemi antintrusione in 127 scuole, per un totale di 1400 uscite di sicurezza dotate di impianti di allarme, lavori che saranno completati entro due mesi». Così Daniela Monteforte, assessore provinciale alla Scuola, ha aperto ieri, a Palazzo Valentini, la conferenza di presentazione del nuovo anno scolastico. Facendo gli auguri agli studenti, ma anche ricordando l'impegno profuso nel dare risposta alle problematiche strutturali delle scuole. «Oltre 2 milioni di euro sono già stati impiegati per le tinteggiature.

E oggi lanciamo la campagna "Scegli il tuo colore": gli studenti potranno dirci come vorrebbero fossero le pareti della loro scuola. Noi interverremo di conseguenza. Ed entro novembre saranno installati i nuovi impianti di allarme». L'assessore ha anche ricordato che è in vendita da oggi nelle cartolerie il kit scolastico per le scuole superiori. Con 25 euro si possono avere 1 diario, 4 quaderni piccoli, 2 matite, 2 penne, 1 gomma, 1 valigetta e un prodotto informatico (CDRom, dischetti floppy, la calcolatrice scientifica o una pen drive). E da oggi riparte pure l'iniziativa "Sms, studenti suggerite pure", sperimentata già l'anno scorso. Al 348.431.2518 i ragazzi delle superiori potranno segnalare i problemi che riscontrano nelle loro scuole.