

## "Romaspensebene dimezza l'inflazione"

**Il sindaco Veltroni alla presentazione del rinnovo dell'iniziativa: "L'Istat ci dice che l'inflazione è scesa dal 4,7 percento al 2,3". La partecipazione della Provincia e di Farmacap**

**Roma, 11 settembre 2004** - "A quanto riportano i numeri dell'Istat, a Roma l'inflazione si è dimezzata dal 4,7 al 2,3, cosa che non è successa in altre città italiane. Il dato si riferisce ai prodotti del paniere immessi sul mercato a prezzo calmierato". Parole firmate dal sindaco di Roma Walter Veltroni, **durante la presentazione del rinnovo dell'iniziativa "Romaspensebene", la sporta pensata per far risparmiare i cittadini nella spesa dei beni di prima necessità.**

"Il paniere comprende beni fondamentali e prodotti di uso quotidiano - ha aggiunto Veltroni - non ci si rende ancora ben conto a mio avviso quanto sia duro oggi per una famiglia sostenere i costi della vita quotidiana. Questa è un'iniziativa importante perché permette alle famiglie romane di risparmiare. **Inoltre - ha concluso il primo cittadino - sono stati venduti già 20 mila zaini del kit scuola a prezzo calmierato,** un dato importante anche questo che ci fa rendere conto dei bisogni delle famiglie romane alle quali stiamo andando incontro".

Al progetto "Romaspensebene" realizzata in collaborazione con la Confesercenti di Roma, prenderà parte anche la Provincia di Roma con una specifica iniziativa **che porterà sul mercato a prezzo calmierato (-10%) il vino prodotto nella provincia di Roma.** "Oggi solo il 7% dei prodotti consumati a Roma provengono dalla Provincia - ha spiegato l'assessore alle Politiche Agricole di Palazzo Valentini, Filiberto Zaratti - abbiamo chiesto al Comune di Roma di partecipare quest'anno come Provincia alla campagna "Romaspensebene" cominciando dal vino. Il prodotto avrà un marchio e uno scaffale con prezzo concordato e si tratta di vini prodotti in provincia di qualità, i produttori hanno infatti investito molto nei vini Doc".

Novità significativa anche la partecipazione della Farmacap. **Nelle 38 farmacie comunali si potranno acquistare prodotti con il marchio del Comune di Roma come test di gravidanza e pannolini ma anche medicinali di base.** "Il Comune di Roma ha fatto la scelta di mantenere le farmacie comunali, cosa che non è avvenuta in altre città come Milano ad esempio - ha spiegato la presidente di Farmacap, Giusy Gabriele - purtroppo non possiamo intervenire sui prezzi fissati dal governo - ha aggiunto - e speriamo che in questo senso il governo intervenga perché i farmaci in Italia costano in media di più rispetto ad altri paesi".

Infine, dal 26 settembre, per tre domeniche saranno distribuiti un milione di opuscoli con vademecum che illustreranno i supermercati e gli altri punti vendita della città che partecipano alla campagna "Romaspensebene". "Questo per informare i romani sui punti vendita nei quali potranno trovare i prodotti a prezzi calmierati - ha detto l'assessore alle politiche del commercio del Comune di Roma Daniela Valentini - stiamo lavorando perché oltre ad alcuni supermercati possano aprire la domenica anche alcuni mercati".

[segnala l'articolo](#) | [il punto di vista](#) | [stampa l'articolo](#)