

■ **L'INIZIATIVA.** Riproposta dopo il grande successo dell'anno scorso

## Ecco il kit scuola: costa solo 25 euro la «fornitura-base» per lo studente

*Sarà disponibile (in tre diversi formati) in tutte le cartolerie che aderiscono all'iniziativa*

Se la corsa dei prezzi dei prodotti «griffati» non si ferma ci si può difendere con un acquisto intelligente che protegge le tasche senza rinunciare alla qualità.

È il caso del «kit scuola» in arrivo nelle cartolerie di tutt'Italia in vista dell'inizio delle lezioni a settembre. Si tratta di un corredo completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria, che si può acquistare con soli 25 euro. È un'iniziativa della Federcartolai-Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni Provinciali e Comunali.

I kit a disposizione, reperibili fino a esaurimento scorte presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina, sono tre e si diversificano a seconda dell'ordine e grado scolastico. Il primo, per le elementari, contiene zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma



Alle prese con la scelta dello zainetto (Bresciefoto)

per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe, un quaderno maxi a quadretti, un quaderno ad anelli. Il secondo è riservato ai ragazzi delle medie e comprende zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, rubrica, compasso, riga, due squadre, due quaderni maxi a righe e due a quadretti. Il terzo è per le

superiori: zaino, diario, astuccio comprensivo di matita, penna, gomma per cancellare e tempera matite, 4 quaderni maxi (due a righe e due a quadretti). Il costo, come detto, è di 25 euro per tutti e tre i kit.

«Tutto è nato - spiega il presidente della Federcartolai, Ugo Margini - sulla scia del grande successo ottenuto lo scorso

anno dall'iniziativa lanciata da Assocart-Confcommercio Roma, presieduta da Luigi Del Marro, coordinatore nazionale del progetto, che ha visto esaurire in pochissimi giorni tutti i kit scuola a disposizione che anche allora costavano 25 euro. Dunque, anche grazie al sostegno dell'Unione Italiana Genitori, abbiamo pensato di coinvolgere tutte le cartolerie sul territorio nazionale». Da parte sua l'Unione Italiana Genitori non nasconde la propria soddisfazione per la nuova proposta dello «scuola kit», come spiega il presidente Donatella Poselli: «Questa iniziativa su scala nazionale dimostra la grande disponibilità e attenzione da parte della Confcommercio alle esigenze delle famiglie, sensibilizzando tutti noi sull'importanza del ruolo anche sociale, soprattutto nei quartieri delle periferie, ricoperto ancora dalle piccole attività commerciali».

**Marco Santillo**

