

ISTRUZIONE Una iniziativa di Ascom e Federazione cartolai

**Arriva lo «ScuolaKit» a prezzo politico**

BOLOGNA — Un'idea originale è stata lanciata dai commercianti di carta e cancelleria aderenti ad Ascom e alla Federazione nazionale cartolai: è ScuolaKit. In accordo con i produttori importatori è stato predisposto un vero e proprio kit completo per la scuola contenente tutti i principali prodotti dallo zaino al diario, al necessario per scrivere, il tutto dimensionato per i cicli elementari, medie e superiori, materiale non firmato ma di qualità, prodotto da aziende note come Pelikan, Pigna, Arda e Staedtler. Gli ScuolaKit

saranno venduti al pubblico a 25 euro, Iva inclusa. La campagna è stata promossa contemporaneamente in tutta Italia dalla Federazione nazionale cartolai che ha delegato direttamente gli stessi sindacati per portarla avanti. «Partecipiamo a questo progetto — ha sottolineato Bruno Filetti presidente di Ascom Bologna — con l'auspicio che si possa compiere un significativo passo in avanti nel rinsaldare sempre di più il rapporto commercio-consumatore e ribadire il ruolo del comparto nello scenario economico».