

Le famiglie sono attente a come spendere. Secondo i consumatori aumenti del 29%

Addio spese folli per gli zaini

La Federcartolai lancia il kit a 25 euro

I PREZZI DI PERUGIA	
PREZZI CARTOLERIA BARBIE	
● ZAINO	69,90 €
● QUADERNO	1,20 €
● ASTUCCIO	22 - 25 €
PREZZI SUPERMERCATO BARBIE	
● ZAINO	42,90 €
● QUADERNO	n.d.
● ASTUCCIO	16,90 €
PREZZI CARTOLERIA NON DI MARCA	
● ZAINO	49 €
● QUADERNO	1 €
● ASTUCCIO	6 €
PREZZI SUPERMERCATO NON DI MARCA	
● ZAINO	24,90 €
● QUADERNO	0,95 - 1,30 €
● ASTUCCIO	6,30 €
CANCELLERIA CARTOLERIA	
● SET (penna, gomma, temperino, matita)	2 €
● MATITA GRIFFATA	1 €
● MATITA NON DI MARCA	0,3 €
CANCELLERIA SUPERMERCATO	
● 4 MATITE	1,50 €
● 2 GOMME DA CANCELLARE	1,30 €
● PENNE (confezione da 4)	1,50 €

CEP/INSTR.IT

PERUGIA - Qualcuno le ha chiamate "le tempeste d'autunno" e a ben vedere. Perché per molte famiglie, la fine dell'estate si tradurrà in una serie di rincari e di spese aggiuntive non previste che metteranno a soqquadro il loro budget. Si comincia a settembre con l'apertura delle scuole. E se l'anno scorso c'è stata la prima ondata di aumenti, quest'anno non sarà da meno. Ogni studente costerà - secondo Intesaconsumatori - 585 euro a famiglia, 35 euro in più del 2003. Per i libri si spenderanno - sempre secondo l'associazione - 275 euro, contro i 270 dello scorso anno (+1,85%) e 310 euro per il corredo (zaino, astuccio, quaderni) cioè 30 euro in più del 2003 (+10,71%). Federcartolai-Confcommercio non intende però finire sul banco degli imputati con l'accusa di favorire il caro scuola e assicura: "Non ci saranno sorprese spiacevoli per i genitori che dovranno acquistare i prodotti scuola. Non si rilevano, infatti, aumenti di prezzo se non per alcuni generi griffati, il cui incremento è comunque al di sotto del dato medio di inflazione pari al 2,4%". E

intanto, sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno dall'iniziativa lanciata da Assocart-Confo commercio, torna la promozione del kit scuola a 25 euro. Scuola Kit è reperibile, fino ad esaurimento scorte, presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina.

"L'iniziativa del kit - afferma Stefano Ragnacci, di Federcartolai-Confcommercio Perugia - partirà, per la prima volta, anche nella nostra regione. Stiamo prendendo contatti con i diversi operatori. In ogni caso, da una indagine interna è emerso che molti negozianti hanno già in vendita una sorta di kit a 25 euro. La questione dei prezzi verte però su un altro fronte, quello della griffe. Il costo del prodotto di marca è difficilmente paragonabile all'anno precedente, perché diversa è la tipologia. Zaini come Invicta o Seven non hanno subito incrementi di rilievo, se non nell'ambito della percentuale di inflazione. Per quanto riguarda i prodotti non di marca, nel mercato perugino sono in vendita zaini a 10 euro, diari a 3 euro, maxi quaderni a 77 centesimi che, confrontati con i

prezzi dell'anno scorso, non hanno registrato aumenti. Il problema è che questi prodotti non si vendono". A determinare le scelte degli studenti è infatti il mercato: nella maggior parte dei casi si prediligono prodotti di marca, come testimonia Tamara Bariletti, del negozio Rastelli, a Perugia: "Zaini, quaderni e diari solitamente sono griffati. I genitori cercano di orientarli verso altri prodotti, ma con scarsi risultati. Tra gli zaini, grande successo per Seven, Invicta e Eastpok, il cui costo parte dai 45 euro fino a 60-80 euro. Una scelta che è destinata anche ai più piccoli, perché solitamente si tratta di prodotti molto resistenti e per questo utilizzati per tutto il ciclo scolastico. Barbie, quest'anno, non è molto richiesta. Tra le preferenze delle bambine figurano i personaggi dei cartoni animati di Winx e Mew Mew (anche qui il prezzo medio è sui 40 euro). I maschi scelgono Spiderman (45,90 euro). Ma ancor prima dello zaino, la scelta cade sul diario: i più grandi comprano Smemoranda, Formiche, Lupo Alberto e Comix. Prezzo medio 11 euro, a fronte dei

9 euro di un diario non griffato". Non mancano, per fortuna, le offerte speciali: "Abbiamo fatto una promozione sugli zaini, griffati e non, degli anni passati e sta andando benissimo. I prezzi? Da 10 a 35 euro". E proprio sulle griffe Intesa Consumatori mette in guardia le famiglie e dà alcuni consigli utili per risparmiare qualche centesimo "Non farsi condizionare dal mercato pubblicitario: se non si inseguono le mode, i personaggi famosi e quelli legati ai cartoni animati, per alcuni prodotti del corredo si può risparmiare fino al 40%. Nei supermercati si può risparmiare circa il 30% rispetto alla cartoleria. E' vantaggioso rinviare gli acquisti di qualche mese: i prezzi sono destinati a scendere. Prediligere le offerte promozionali e non lasciarsi sfuggire il kit scuola promosso da Federcartolai in accordo con Intesaconsumatori". Il presidente regionale di Federconsumatori, Salvatore Lombardi, parla di "ennesima stangata": "gli aumenti nel settore scuola sono reali: da un nostro monitoraggio, l'incremento complessivo è del

ASSOCIAZIONI

10%. Molto più contenuti gli aumenti dei libri di testo, +5%. Per i libri, per fortuna, si sta diffondendo la cultura dell'usato. Astucci e zaini segnano un +15%. Considerando l'andamento, il nodo scuola - annuncio Lombardi - farà parte del pacchetto di proteste alla base dello sciopero dei consumi proclamato per il prossimo 16 settembre. In quell'occasione chiederemo al governo un bonus per famiglie con reddito inferiore ai 20mila euro l'anno, ma anche la defiscalizzazione della benzina e l'abbassamento del costo dei prodotti di prima necessità dal 20 al 40%".

Gaia Nicchi