

L'iniziativa interessa oltre duecento cartolerie della capitale

# Kit scuola in vendita a 25 euro

ROMA - Arriva lo scuola kit in 200 cartolerie della capitale al prezzo di 25 euro ed aumenta, rispetto allo scorso anno il numero dei negozi che aderiscono alla campagna ideata da Assocart-Confcommercio di Roma per combattere il caroscuola.

Sono più di 200 i punti vendita a Roma e in provincia che già espongono la locandina dell'iniziativa promozionale, che quest'anno per la prima volta interesserà non solo le scuole elementari e medie ma anche gli istituti superiori. Per le elementari il kit è composto da zaino, diario, astuccio a zip con penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe e uno a quadretti e un quaderno ad anelli. Per le scuole medie nel kit c'è uno zaino con diario, astuccio a bustina con penna e matita, una rubrica, compasso, una riga, due squadre, due maxi quaderni a righe e due a quadretti. Per la scuola superiore l'offerta comprende un assortimento di base composto da diario, quattro quaderni formato A5 (due a righe e due a quadretti), due matite e due penne a sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda e un prodotto integrativo a scelta. Lo studente, a seconda delle disponibilità del rivenditore, potrà scegliere fra dieci Cd-rom 48X e dieci floppy disk, una calcolatrice scientifica tascabile o una chiave Usb da 32 mega. "Siamo orgogliosi che la campagna abbia riscosso successo - ha detto il presidente di Assocart-Confcommercio Roma Luigi Del Marro -. Il settore opera per garantire ai clienti il miglior rapporto qualità prezzo. La Federazione nazionale dei cartolai ha confermato che non ci sono stati aumenti rispetto al 2003. Nelle cartolerie di Roma i prezzi sono rimasti stabili grazie anche alla nostra iniziativa che ha garantito risparmio e convenienza alle famiglie".