

F.LLI DEZZANI snc
di Dezza G. & C.

STUDIO ARREDAMENTI
D'INTERNO
STOFFE PER
ARREDAMENTO
BIANCHERIA ANTICA
CONFEZIONE TENDAGGI
TENDE DA SOLE
TAPPETI NAZIONALI ED ESTERI

C. Dezza 17731 - 14030 ASTI - Tel. 0141.81777 - Fax 0141.81800

Gazzetta d'Asti

Settimanale
d'informazione
fondato nel 1899

F.LLI DEZZANI snc
di Dezza G. & C.

Liste Nozze
Biancheria

DA 10 ANNI
AL TUO
SERVIZIO

C. Dezza 17731 - 14030 ASTI - Tel. 0141.81777 - Fax 0141.81800

*Poste Italiane s.p.a. - Spedizioni in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Asti - In caso di mancato recapito rinvia all'Ufficio P.L. di 14100 Asti Carr. e Pacchi per la restituzione al mittente.

4 3 settembre 2004

SCUI

La Federcartolai propone un pacchetto di materiale a 25 euro

Contro il caro spese ecco lo ScuolaKit

E' stato presentato in occasione della Fiera di settore "Cartoshow" di Genova il 23 maggio scorso, ma già dallo scorso anno il progetto è stato messo in pratica dalla Regione Lazio.

Lo "Scuola Kit", progettato dalla Federcartolai, è un'iniziativa nata per andare incontro alle famiglie che si trovano a fare i conti, ad inizio anno scolastico, con le consuete spese per zaini, diari, quaderni ed altro materiale scolastico.

Realizzato in quattro versioni, diverse per ogni grado scolastico (elementari, medie e superiori), il Kit Scuola è composto da zaino, diario, astuccio, quaderni ed altro materiale necessario alle attività scolastiche, acquistabile in tutte le cartolerie che aderiscono all'iniziativa al prezzo di 25 euro complessive.

Ad Asti il progetto, che è partito ufficialmente dal primo settembre in tutta Italia, è stato

presentato martedì scorso in Provincia ed una serie di lettere è già stata inviata ai cartolibrari di Asti e provincia per informarli dell'iniziativa e delle modalità di adesione.

Roberto Marmo, Presidente della Provincia di Asti, spiega le ragioni del progetto, nato "prima di tutto come iniziativa culturale, oltre che commerciale, per valorizzare la piccola distribuzione e per andare incontro alle famiglie, proponendo prodotti non "griffati", ma di alta qualità e ad un prezzo equo".

L'adesione all'iniziativa, per tutte le cartolerie e cartolerie che volessero parteciparvi, è libera e gratuita, completamente svincolata dall'iscrizione a qualsiasi associazione di categoria.

"Il cartolaio - spiega Claudio Rosso, presidente della Federcartolai di Ascom Commercio - può richiedere l'adesione, in ogni momento,

iscrivendosi sul sito www.prodottiscuola.it, dove verrà a conoscenza delle modalità del progetto e dove potrà inoltre scaricare e stampare la locandina che, esposta, ne certificherà l'adesione".

Attraverso lo stesso sito, genitori e studenti potranno presto consultare l'elenco delle cartolerie della provincia (per ora circa una ventina) che hanno dato la loro disponibilità.

In più, spiega la Federcartolai, il Kit è realizzato con prodotti validi, di cui si servono abitualmente anche i piccoli distributori, in modo da valorizzare la competitività del "cartolaio tradizionale", andando incontro alle esigenze dei consumatori ed allo stesso tempo proponendo una politica tesa a limitare il caro prezzi.

Altre informazioni si possono trovare sul sito www.cartoleriaitalia.it.

Elisabetta Fagnola