

Caro-scuola: in 200 cartolerie della capitale il kit a 25 euro

Lotta al caro-scuola, anche quest'anno nelle cartolerie della capitale arriva il kit. Saranno oltre duecento le cartolerie a Roma e provincia in cui si potrà acquistare il kit al prezzo di 25 euro, e aumenta rispetto allo scorso anno il numero dei negozi che aderiscono alla campagna ideata da Assocart-Confcommercio di Roma per combattere il caro-scuola.

Le cartolerie interessate hanno già esposto fuori dalla porta la locandina dell'iniziativa promozionale, che quest'anno, per la prima volta, interesserà non soltanto le scuole elementari e medie ma anche gli istituti superiori. Per gli alunni che frequentano le scuole elementari il kit è composto da uno zaino, un diario, un astuccio a zip con una penna, una matita, una gomma per cancellare, un temperino, e un set di colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe e uno a quadretti e un quaderno ad anelli.

I ragazzi delle scuole medie, invece, troveranno nel loro kit uno zaino con un diario, un astuccio a bustina con la penna e la matita, una rubrica, un compasso, una riga, due squadre, due maxi quaderni a righe e due a quadretti. Per la scuola superiore, infine, la speciale offerta delle cartolerie che

L'iniziativa di Assocart e Confcommercio

è rivolta a elementari, medie e superiori

hanno aderito all'iniziativa comprende un assortimento di base composto da un diario, quattro quaderni formato A5 (due a righe e due a quadretti), due matite e due penne a sfera, una gomma per cancellare, una valigetta polionda e un prodotto integrativo a scelta. Lo studente inoltre, a seconda delle disponibilità del rivenditore cui si rivolge, potrà scegliere fra dieci Cd-rom 48X e dieci floppy disk, una calcolatrice scientifica tascabile o una chiave Usb da 32 mega.

«Siamo orgogliosi che la campagna abbia riscosso così tanto successo - ha detto il presidente di Assocart-Confcommercio di Roma, Luigi Del Marro -. Il settore opera per garantire ai clienti il miglior rapporto fra la qualità ed il prezzo. La Federazione nazionale dei cartolai ha confermato che non ci sono stati aumenti rispetto al 2003. Nelle cartolerie di Roma i prezzi sono rimasti stabili - prosegue Del Marro -, grazie anche alla nostra iniziativa, che ha saputo garantire il risparmio e la convenienza per le famiglie degli studenti».

Per visualizzare l'elenco delle cartolibrerie di Roma e provincia che hanno aderito all'iniziativa si può consultare il sito internet www.prodottiscuola.it e www.cartolerieitalia.it.

il Giornale ROMA

SABATO 21 AGOSTO 2004

ROMA CRONACA