

# Il Messaggero

SABATO 21 AGOSTO 2004

CRONACA  
DI ROMA

Accordo tra la Provincia di Roma e la Confecommercio:

duecento punti-vendita distribuiti tra la Capitale e l'hinterland

Agli studenti di licei e istituti tecnici cd-rom,  
floppy disk, calcolatrice e pen drive

di ELENA PANARELLA

Dal compasso alla gomma per cancellare, dal quadernetto al righello, senza dimenticare cd-rom e floppy disk. Dopo il successo dello scorso anno, cresce il numero delle cartolerie romane che aderiscono alla campagna "Scuola Kit a 25 euro" ideata da Assocart-Confecommercio Roma per combattere il caroscuola. Per la prima volta, tra l'altro, l'iniziativa interesserà non solo le scuole elementari e medie ma anche gli istituti superiori. Sono già più di 200 i punti vendita di Roma e provincia che espongono in locandina della promozione che quest'anno presenta tante importanti novità. Grazie ad un accordo siglato tra Assocart-Confecommercio Roma e Provincia di Roma, infatti, anche gli studenti delle superiori potranno avere un kit a 25 euro adeguato alle loro esigenze: oltre al materiale di cancelleria, è compreso nel pacchetto un mini pacchetto informatico composto a scelta da una dotazione di cd-rom e floppy disk, oppure una calcolatrice scientifica o una Pen drive USB da 32 Mb.

«Siamo orgogliosi che la campagna abbia riscosso un gran successo - ha detto il presidente di Assocart-Confecommercio Roma, Luigi Del Marro -». Nata nel 2003 quasi in sordina nella Capitale, quest'anno la nostra iniziativa si è trasformata in un appuntamento nazionale a cui non solo gran parte delle cartolerie italiane ha aderito, ma che addi-

rittura è stata sponsorizzata dall'Unione Italiana Genitori proprio a sottolineare il valore della campagna per le famiglie. Il settore opera per garantire ai clienti il miglior rapporto qualità prezzo.

«Ma c'è di più - prosegue Del Marro - Quest'anno l'Assessorato alle Politiche per il Commercio del Comune di Roma ha inserito l'iniziativa nel quadro di Roma Spendebene mentre l'Assessorato alle Politiche educative capitolino ha stretto accordi con l'Associazione Librai Italiani di Confecommercio Roma affinché sia i buoni libri che le borse di studio, assegnate ai meno abbienti per

l'acquisto di materiale didattico, possano essere spesi direttamente nelle cartolerie romane che aderiscono all'iniziativa. Una sinergia a 360 gradi messa a punto per dare un aiuto concreto a tutte le famiglie di Roma e provincia».

Maria Coscia, assessore capitolino alla Scuola, si ritiene

soddisfatta per il risultato del progetto e spiega: «Tirar fuori a settembre i soldi per la scuola per molte famiglie non è una cosa semplice. Nella stessa famiglia buoni libri e borse di studio potranno andare a più di un figlio. Controlli a campione saranno effettuati per verificare le autocertificazioni. Il nostro unico obiettivo è quello di aiutare le famiglie l'offerta del kit per la scuola non è solo conveniente ma di qualità. Abbiamo tenuto conto di tutte le esigenze che le famiglie potrebbero incontrare con l'inizio del-

l'anno scolastico e abbiamo cercato di dare informazioni in tempo utile».

Dal Campidoglio a Palazzo Valentini, Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche scolastiche, plaude all'iniziativa e dichiara entusiasta: «Ringrazio la Confecommercio per aver aderito prontamente alla Campagna Scuola promossa dalla Provincia di Roma per offrire agli studenti materiali scolastici a prezzi convenienti e soprattutto nel fornire alle famiglie un doveroso sostegno all'inizio dell'anno scolastico».

«Assieme a quella del Kit scuola - conclude la Monteforte - riproporzioniamo anche il progetto Sms-Studenti suggerite pure, con il quale intendiamo contribuire a costruire un rapporto diretto tra mondo istituzionale e mondo della scuola, attraverso un sistema di comunicazione innovativo e interattivo con l'ausilio dello strumento informatico più utilizzato dalla popolazione studentesca: la messaggeria telefonica».

E il Comune  
sigla l'intesa con  
i librai: buoni  
e borse di studio  
potranno essere  
utilizzati nelle  
cartolerie

Anche per le superiori  
Scuola-kit a 25 euro.

## I QUATTRO PACCHETTI

### SCUOLA KIT PER LE SCUOLE ELEMENTARI

ZAINO, DIARIO, ASTUCCIO A ZIP COMPLETO DI PENNE, MATITE, GOMMA PER CANCELLARE, TEMPERINO, COLORI, PENNARELLI, 1 QUADERNO MAXI A RIGHE, 1 QUADERNO MAXI A QUADRETTI, 1 QUADERNO AD ANELLI



### SCUOLA KIT PER LE SCUOLE MEDIE

ZAINO, DIARIO, ASTUCCIO A BUSTINA CON PENNE E MATITE, RUBRICA, COMPASSO, RIGA, 2 SQUADRE, 2 QUADERNI MAXI A RIGHE, 2 QUADERNI MAXI A QUADRETTI



### SCUOLA KIT PER LE SCUOLE SUPERIORI

**1 ASSORTIMENTO BASE:** DIARIO, 4 QUADERNI FORMATO A5 (due a righe e due a quadretti), 2 MATITE, 2 PENNE A SFERA, GOMMA PER CANCELLARE, VALIGETTA POLIIONDA (l'assortimento comprende prodotti di qualità, non marchiati e senza personaggi)

**2 PRODOTTO INTEGRATIVO A SCELTA:** SECONDO DISPONIBILITA' SCORTE DEL RIVENDITORE

### KIT INFORMATICA

**A** 10 CD-R 48X+10 FLOPPY DISK NEON 3,5" oppure:

**B** CALCOLATRICE SCIENTIFICA TASCABILE oppure:

**C** PEN DRIVE USB DA 32 MB



## SCUOLA



Nei kit anche lo zainetto

**In 200 cartolerie si risparmia: 25 euro per il kit**

Arriva lo scuola kit a 25 euro in 200 cartolerie della capitale e dell'hinterland. L'iniziativa, che nasce dall'accordo tra Confecommercio e Provincia, interesserà quest'anno anche gli studenti delle scuole medie superiori.

All'interno

## IL LISTINO



☉ QUADERNO: 0,80-0,90 euro

☉ QUADERNONE: 1,50-1,70 euro

☉ DIARI:

SMEMORANDA: 12 euro

ONYX, COMIX, PUKKA, 11,50 euro

WINNIE THE POOH:

SEVEN: 10,50 euro

BAY-BLADE, SPIDERMAN: 9,90 euro

☉ ASTUCCI

LUPO ALBERTO 25 euro

BAY-BLADE, SPIDERMAN: 20,90 euro

PUKKA: 13 euro

MUKKA: 11,50 euro

☉ ZAINI E CARTELLE:

CARTELLE TIPO da 20

TROLLEY: a 60 euro

INVICTA, EASTPAK, da 39

LONDSALE: a 58 euro

SEVEN: 46,50 euro

SPIDERMAN: 39,90 euro

BAY-BLADE, ROMA 29,90 euro

E LAZIO:

GREMBIULE: 30 euro

RIGA, SQUADRA, da 2,50

COMPASSO: a 7 euro

