

# Il caro-vita entra in classe Corredi scolastici, +10%

**Iscrivere i figli in prima media costa 640 euro, al liceo 720**

**Per risparmiare, occorre dire addio alle griffe: uno zaino firmato può costare anche 55 euro, uno identico ma senza "firma" non supera i 20**

Settembre, tempo di scuola. I ragazzi ritornano in classe. E ai genitori tocca mettere mano al portafogli.

Il "corredo" per la scuola ha subito anche quest'anno il temuto rincaro. L'Intesa dei consumatori, "cartello" che riunisce diverse associazioni di tutela degli utenti e degli acquirenti, ha stimato che nel 2004 le famiglie italiane spenderanno in media, tutto compreso, 585 euro, ossia 35 euro (il 6,3%) in più rispetto allo scorso anno. La denuncia di Adiconsum è chiara: la spesa che i genitori italiani dovranno sostenere per la scuola è superiore al tasso ufficiale di inflazione.

L'inizio dell'anno scolastico costringerà ogni famiglia a spendere circa 275 euro per i libri (nel 2003 la spesa si attestava sui 270) e 310 euro per lo stesso corredo di accessori che lo scorso autunno non ne costava che 280. Ad esempio, un corredo completo per la prima media non di marca quest'anno viene a costare ben 140 euro contro i 110 del 2003. Che cosa significa? Che quest'anno per mandare i nostri figli a scuola spenderemo il 27% in più rispetto al passato anno scolastico. Di questo passo nel budget familiare la voce "scuola" rischia di diventare una delle più pesanti. Come la benzina o gli svaghi, tanto per fare due esempi.

Vediamo nel dettaglio. Adiconsum ha stimato

che per i genitori degli alunni che quest'anno frequenteranno la prima media la scuola avrà un costo di circa 640 euro. La seconda e la terza classe saranno più economiche con una spesa di 220 e di 250 euro.

Una vera stangata attende le famiglie che iscriveranno i loro figli alla prima superiore. Gli indirizzi di studio più costosi sono, come al solito, i Licei. Chi iscriverà il figlio alla quarta ginnasio potrebbe sostenere una spesa di 720 euro (cento in più del 2003). L'esborso per il primo anno del linguistico si attesta sui 530 euro. E per frequentare il primo anno dello scientifico la spesa sarà in media di 465 euro (50 in più dell'anno scorso).

Al secondo posto si classificano gli istituti tecnici. Si può acquistare il necessario per frequentare il primo anno dell'Istituto tecnico commerciale con circa 525 euro. Il terzo gradino del podio se lo aggiudicano gli istituti professionali, in assoluto i più economici.

A mali estremi, estremi rimedi. Non è detto che dobbiamo per forza immolarci come vittime sacrificali. Restare a galla si può. Basta prendere alcuni accorgimenti.

L'imperativo è non essere succubi della pubblicità e delle mode. È difficile, ma non impossibile. Specie se riflettiamo sul fatto che, a parità di qualità, scegliere un prodotto non griffato può farci risparmiare fino al 40-

50%.

Zaini, astucci, diari, quaderni e affini sono oggi uno status symbol. Nella loro scelta i nostri figli sono diventati rigorosissimi. Non lasciano nulla al caso. La pubblicità che fraziona i loro programmi preferiti li martella senza sosta. E quando entrano nel negozio dove mamma e papà li conducono a fare acquisti non vedono davanti ai loro occhi che i prodotti reclamizzati. E vogliono quelli, proprio quelli, solo quelli. Ragionare con loro su questo argomento è un'impresa. I genitori italiani lo sanno bene. Perché ogni anno in questo periodo sono alle prese col medesimo problema.

Bambole, personaggi di fumetti, telefilm, cartoni animati... Sono loro i beniamini dei giovanissimi. Ma i prodotti del merchandising che ruota intorno ai nuovi "idoli" dei nostri figli costano molto. Esistono in commercio prodotti che quanto a qualità non hanno nulla da invidiare a quelli più "trendy", legati agli eroi della tivù o dei fumetti. E hanno il vantaggio di essere economici.

I dati della Confcommercio evidenziano come i diari di marca siano rincarati del 3,44% rispetto al 2003, mentre gli zainetti con tanto di griffe sono saliti in un anno dell'8%. Uno zaino firmato può costare anche 55 euro. Un prodotto di pari affidabilità, ma senza firma, difficilmente supera i 20.

Non solo. Come fa os-

servare l'Intesa dei consumatori, se sceglieremo come "piazza" per i nostri acquisti un supermercato o un ipermercato potremo beneficiare di un risparmio anche del 30% rispetto ai negozi e alle cartolerie. Nelle catene della grande distribuzione c'è un vasto assortimento, c'è più scelta. E i prezzi sono molto convenienti. Ma attenzione al rovescio della medaglia. Dimentichiamoci consigli e delucidazioni sulla merce che stiamo acquistando. È la legge del self-service. E muniamoci, prima ancora di entrare, di una lista chiara ed esaustiva che ci impedisca di cominciare a vagare sperduti e senza meta per i corridoi del supermercato arraffando tutto quello che ci capita a tiro, magari allettati proprio dai prezzi bassi.

Esiste un'altra soluzione. La Confcommercio ha promosso in tutta Italia l'iniziativa "Scuola Kit". Il meccanismo è molto sem-



plice. E la proposta invitante. Nelle cartolerie che aderiscono all'iniziativa è possibile acquistare un corredo intero (diverso a seconda dell'ordine e del grado di istruzione), completo di zaino, astuccio, due quadernoni, due copertine ad anelli per soli 25 euro.

Contenere l'acquisto di merce firmata, comprare nelle grandi catene di distribuzione, portare a casa solo ciò che serve, sfruttare le promozioni. Sono quattro semplici regole. E il nostro conto in banca ci ringrazierà.

## I COSTI DELLA SCUOLA NEL 2004

	NEL 2004	NEL 2003	AUMENTO
<b>SPESA TOTALE</b>	585 euro	550 euro	+ 35 euro (+ 6,3%)
<b>LIBRI</b>	275 euro	270 euro	+ 5 euro (+ 1,85%)
<b>CORREDO</b>	310 euro	280 euro	+ 30 euro (+ 10,7%)

Fonte:  
Intesaconsumatori

### SCUOLE MEDIE INFERIORI

ANNO DI CORSO	COSTO
Prima media	640 euro
Seconda media	220 euro
Terza media	250 euro

### SCUOLE MEDIE SUPERIORI

INDIRIZZO	COSTO
Liceo classico	720 euro
Liceo linguistico	530 euro
Liceo scientifico	465 euro
Istituto tecnico commerciale	525 euro
Ex magistrale	475 euro

**IL CARO SCUOLA**

	2002		2003		2004	
	super e ipermercato	cartoleria	super e ipermercato	cartoleria	super e ipermercato	cartoleria
<b>Astuccio (pieno)</b>	€9,00	€12,00	€12,90	€15,50	€14,90	€18,90
<b>Diario</b>	€4,50	€5,80	€6,50	€7,70	€7,80	€9,30
<b>Quaderno</b>	€0,90	€1,00	€1,10	€1,30	€1,20	€1,60
<b>Zaino marca*</b>	€33,00	€44,50	€35,00	€47,59	€39,00	€51,00
<b>Zaino medio</b>	€14,90	€25,00	€17,50	€30,43	€22,50	€33,00
<b>Matite (colorate da 12)</b>	€3,80	€4,90	€4,20	€5,90	€4,70	€6,40

*\*L'aumento contenuto dello zaino di marca è dovuto al fatto che nel 2002 si era registrato un rincaro record dal 40 al 50%*

**IL CARO GREMBIULI**

	2002		2003		2004	
	super e ipermercato	negozio	super e ipermercato	negozio	super e ipermercato	negozio
<b>Grembiule asilo</b>	€10,90	€13,50	€11,90	€17,50	€12,90	€21,90
<b>Grembiule elementare</b>	€11,00	€15,00	€12,50	€18,00	€14,90	€24,00