

Mercoledì 7 Settembre 2005

PRIMA CAMPANELLA

Ascom lancia il 'kit scuola' da personalizzare

BOLOGNA- Un "corredo" completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria, con un prezzo massimo di 25 euro.

E' l'iniziativa "**Scuola kit**" dei Commercianti di carta e cancelleria aderenti all'Ascom di Bologna e alla Federazione nazionale Cartolai, promossa anche quest'anno da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni provinciali e comunali.

I giovani avranno "la possibilita' di esprimere la propria personalita' e creativita'" proponendo a loro volta una griffe personalizzata che potrebbe essere imitata dai coetanei", spiegano i promotori in un comunicato. Da quest'anno, infatti, gli studenti potranno **acquistare zaino e astuccio neutri (di qualita' ma ad un prezzo decisamente conveniente) personalizzandoli** con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, ecc.).

Inoltre i giovani potranno presentare le foto dei kit Scuola realizzati che, pubblicate poi su un portale internet (www.prodottiscuola.it), saranno votate on line. Il corredo, che rispetto allo scorso anno, oltre alla novita' del contenimento del prezzo, risulta anche arricchito nel contenuto, si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria.

"Scuola kit" e' reperibile, fino ad esaurimento scorte, nelle cartolerie che espongono le apposite locandine. "Rinnoviamo la partecipazione a questo progetto- spiega **Bruno Filetti, presidente di Ascom Bologna**- consci delle difficolta' percepite dalle famiglie in questo particolare momento, con l'auspicio che si possa compiere un significativo passo in avanti nel rinsaldare sempre di piu' il rapporto commercio-consumatore e ribadire il ruolo del comparto nello scenario economico.

Sono questi obiettivi prioritari che portano a fare scelte giuste e tempestive per stare al passo coi tempi". Secondo i cartolai, confrontando i prezzi di quest'anno con quelli del 2003 e del 2004 "**non si rilevano aumenti, se non per alcuni prodotti specialistici ed altri di marca prestigiosa**".