

SCUOLA: FALLISCE INIZIATIVA ASCOM PADOVA PER KIT A 25 EURO

(ANSA) - PADOVA, 12 SET - Per la gran parte sono rimasti sugli scaffali. Invenduti; anzi, decisamente snobbati. Sono gli "Scuola kit" proposti dai cartolibrari dell'Ascom-Confcommercio che, nonostante il prezzo interessante (25 euro, comprensivo di zainetto, astuccio e quant'altro necessario per la scuola), hanno dovuto soccombere di fronte ai prodotti griffati.

"Non che ci fossimo fatti soverchie illusioni - spiega Francesca Pasin, presidente dei cartolibrari dell'Ascom Padova-, ma la buona campagna informativa che avevamo lanciato sia a livello nazionale che locale, speravamo potesse correggere il trend che vedeva comunque le griffe su posizioni di assoluto vantaggio".

Gli studenti hanno preferito invece altri prodotti, come gli zaini su valori intorno ai 50 euro. "Ovviamente -continua la presidente Pasin- la nostra offerta era completa, ma fa pensare come la stragrande maggioranza delle famiglie, nonostante la crisi, nonostante le difficoltà, abbia ritenuto di dover 'accontentare' i figli nella convinzione che l' 'uniformità' fosse da privilegiare rispetto all' 'originalità' rappresentata da un prodotto sempre di qualità, sicuramente personalizzabile, ma privo dei personaggi che la tv propina a getto continuo".

(ANSA).

COM-CS/FC
12-SET-05 14:47