



PREZZI Snobbato il pacchetto risparmio a 25 euro. «Tutti vogliono il griffato»

Kit-scuola? No grazie

ROMA — Il terzo anno del kit scuola a 25 euro, proposto dai cartolibrari dell'Ascom-Commercio, è stato snobbato. A Padova, addirittura, il kit è rimasto sugli scaffali, invenduto: «Non che ci fossimo fatti soverchie illusioni — spiega Francesca Pasin, presidente dei cartolibrari dell'Ascom Padova —, ma la buona campagna informativa che avevamo lanciato sia a livello nazionale che locale speravamo potesse correggere il trend che vedeva comunque le griffe su posizioni di assoluto vantaggio. fa pensare che la stragrande maggioranza delle famiglie, nonostante la crisi, abbia ritenuto di dover accontentare i figli». La griffe e i gusti imprescindibili degli studenti contano molto, ma forse non sono una spiegazione esaustiva. Il flop sembrava annunciato. All'in-

domani del lancio della nuova edizione del kit-scuola a 25 euro, differenziato e personalizzato tra scuola elementare e media, i consumatori avevano subito bollato l'iniziativa come «uno spot pubblicitario». Non c'erano garanzie — avevano detto — sulla qualità dei prodotti, né sul reale risparmio. In effetti, tanto per fare un esempio, il kit-scuola versione milanese è stato proposto a 19,90 euro. Così, gli scettici consumatori, hanno fatto i conti sul campo. I prezzi degli acquisti scolastici di cancelleria scendono bel al di sotto dei 25 euro se si sceglie tra gli scaffali degli ipermercati. Ma, secondo il test dei consumatori che hanno 'girato' i loro scontrini su Internet, anche acquistando i vari prodotti in cartolerie diverse si risparmia, anche se solo qualcosina. La ricerca della firma e dei personaggi della tv fa la differenza, quindi, ma dopo.

