

SNOBBATI E INVENDUTI I KIT-SCUOLA A 25 EURO

Sono rimasti sugli scaffali. Invenduti, anzi, decisamente snobbati. Sono gli "Scuola kit" proposti dai cartolibrari dell'Ascom-Concommercio che, nonostante il prezzo decisamente interessante (25 euro, comprensivo di zainetto, astuccio e quant'altro necessario sia per i bambini delle elementari che per i ragazzi delle medie e anche delle superiori), hanno dovuto "soccombere" nei confronti dei prodotti griffati. «Non che ci fossimo fatti illusioni - dice Francesca Pasin, presidente dei cartolibrari dell'Ascom Padova e vicepresidente nazionale - ma la buona campagna informativa che avevamo lan-

ciato sia a livello nazionale che locale, speravamo potesse correggere il trend che vedeva comunque le griffe su posizioni di assoluto vantaggio». Invece niente. Bambini bombardati dai messaggi pubblicitari e genitori poco in vena di discutere le scelte dei figli hanno fatto sì che la maggior parte delle vendite si sia concentrata, tanto per fare l'esempio degli zaini, su valori intorno ai 50 euro. «Ovviamente - continua la presidente Pasin - la nostra offerta era completa, ma fa pensare come la stragrande maggioranza delle famiglie, nonostante la crisi, nonostante le difficoltà, abbia ritenuto di

dover "accontentare" i figli nella convinzione che l'"uniformità" fosse da privilegiare rispetto all'"originalità" rappresentata da un prodotto sempre di qualità, sicuramente personalizzabile, ma privo dei personaggi che la tv propina a getto continuo».

Una conferma, se mai ce ne fosse il bisogno, della diversa destinazione dei budget familiari: sempre meno alimentare e sempre più tecnologia (con le spese per i telefonini in grado di drenare buone fette del reddito delle famiglie) e, soprattutto, spesa "rigida" quando entrano in ballo i figli.