

Un kit contro il caro-scuola Zaino e quaderni a prezzo scontato per le famiglie

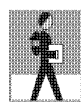


Mamma e figlio in cartoleria

SERVIZI ALLE PAGINE II e III



gli zaini



gli astucci



il grembiule

GRIFFATI

Gli zaini griffati, con i personaggi amati dai ragazzini, possono costare anche 50 euro o più, arrivando pure a superare i 70 euro se lo zaino diventa trolley

COMPLETO

Altro pezzo indispensabile per affrontare la scuola è l'astuccio, completo di penne, matite e colori. Completamente accessorizzato può arrivare a costare anche 30 euro

ELEGANZA

Nel corredo scolastico di un alunno delle elementari non può mancare il grembiule e anche qui i costi sono rilevanti: si possono spendere fino a 18-20 euro per un grembiule firmato

LE PROPOSTE

L'iniziativa di Federcartolai e Confcommercio comprende zaino, quaderni, astuccio con penne e matite

Un kit contro il caro-scuola

A Milano costerà 5 euro in meno che nel resto d'Italia

ANNA CIRILLO

PER tentare di arginare almeno in parte il caro scuola che si abatterà sulle famiglie milanesi a settembre, ecco l'iniziativa dei cartolai milanesi rivolta a chi deve iniziare il nuovo anno scolastico. Parte da una proposta promossa da Federcartolai/Confcommercio a livello nazionale, Scuola Kit per lo studente, ovvero il corredo completo di materiale scolastico di base a un prezzo massimo di 25 euro. Un kit a

costo contenuto, che a Milano verrà venduto a 19,90 euro, scontato non solo rispetto alla media nazionale ma soprattutto rispetto allo scorso anno, quando costava 25 euro (ma fu venduto a 20 con il contributo dell'assessorato all'Infanzia). Comprende zaino, astuccio completo a tre aperture con penne e matite colorate, due maxi quaderni e un quaderno ad anelli. Cose di qualità, assicura Enrico Neri, presidente della associazione Cartolibrari di Mi-



lano, ma non firmate, come vorrebbero invece i ragazzini che quest'anno sembravano pazzi per i personaggi del wrestling e le turtles, le tartarughe Ninja, piuttosto che l'Uomo Ragno e Batman (i maschi), mentre le femmine preferiscono le fatine rosa da portare in spalla. Per questo, se si vorrà, lo zaino del kit, dai colori sobri, blu o nero, potrà essere personalizzato, re-

LA SPERANZA

Oldani, presidente dei cartolai: in questo momento difficile noi aiutiamo le famiglie

so vivace come piace ai bambini, «proprio nelle cartolerie e a pochi euro con pupazzetti, adesivi, colori per stoffa, perline o strass» assicura Oldani. «Noi vogliamo dimostrare ai consumatori che i prezzi non sono aumentati ma che anzi li diminuiamo, limando i nostri margini, per venire incontro alle esigenze delle famiglie in un momento difficile — spiega —. L'anno scorso abbiamo venduto un migliaio di kit e un centinaio di cartolerie coinvolte. Speriamo che il successo si ripeta». Le cartolerie scolastiche che aderiranno a questa iniziativa lo faranno sapere con una locandina in vetrina. Un piccolo aiuto per le famiglie che si trovano alle prese con conti amari. Secondo l'Ufficio statistico del Comune a Milano le spese per l'istruzione sono aumentate in un anno del 4,2%. E il segretario lombardo di Adiconsum, Angelo Motta, parla di un 10-15% di aumenti per il materiale scolastico, dalle penne ai quaderni, dagli zaini agli astucci.