

Un'iniziativa promossa già da quattro anni ma che non piace ai lecchesi: l'anno scorso solo il 2% ha scelto di risparmiare

Sconti? Tutti li vogliono, nessuno li prende

Un flop il kit scolastico con zaino, diario, astuccio e quaderni a venticinque euro proposto da Confcommercio

*Il progetto
non funziona
perché ai ragazzi
piace scegliere
le marche griffate*

■ Un kit scolastico, zaino, astuccio, diario e quaderni tutto compreso a soli 25 euro. Ma nessuno lo vuole.

In tempi di crisi economica e di caro scuola la Confcommercio con la Federazione nazionale cartolai ha proposto un set di vario materiale scolastico, pensato per gli studenti delle elementari, delle medie e anche delle superiori e distribuito a livello nazionale nelle cartolerie e nei punti della grande distribuzione che aderiscono all'iniziativa. Una proposta giunta ormai al suo quarto anno ma che non piace a nessuno.

«Fino a questo momento i dati di vendita sono nulli - spiega **Andrea Perego**, presidente dei cartolibrari della Provincia di Lecco e titolare di una cartoleria a Barzanò - L'offerta ha preso poco piede tra i clienti anche se oggettivamente è davvero vantaggiosa. L'anno scorso il 20% delle cartolerie della Provincia aveva aderito all'iniziativa e solo il 2% dei clienti ha acquistato il set calmierato».

La crisi graffia e soprattutto per quanto riguarda il materiale scolastico le famiglie sono costrette a fare i conti con cifre astronomiche. Come mai dunque un'offerta tanto vantaggiosa non riscuote il dovuto successo?

«Non c'è risposta da parte dei clienti perché sceglien-

do il kit promosso da Confcommercio non hanno possibilità di scelta - continua **Andrea Perego** - il prodotto è standard, uguale per tutti mentre ai bambini piace poter scegliere, pescando soprattutto tra le griffe e i personaggi più noti, dai Pokemon al Wrestling. Inoltre a parte i bimbi delle elementari che hanno necessità di acquistare tutto il materiale completo - precisa il presidente del gruppo cartolibrerie - gli altri non prendono il kit proprio perché non serve tutto il materiale proposto nell'offerta, mentre si tende sempre più a prendere solo ciò che serve, per evitare sprechi».

Ma cosa offre questo «Scuola kit»? Vengono proposte tre soluzioni: per le scuole elementari, con zaino, diario, astuccio con penne, pastelli e pennarelli, quattro quaderni; per i ragazzi delle medie l'offerta propone, oltre a zaino, diario e astuccio, anche compasso, riga, squadre e quattro quaderni con due evidenziatori. Alle superiori l'offerta di Confcommercio si fa più tecnologica e così oltre all'assortimento base, con diario e materiale da disegno, sono compresi anche cd rom, calcolatrice scientifica e chiavetta da 128 megabite.

Sarah Valtolina

la scheda

COSA CONTIENE IL KIT

Lo «Scuola kit» è stato presentato in tre versioni, per gli studenti delle elementari, delle medie e delle superiori. Per gli alunni dei primi due gradi di istruzione l'assortimento base comprende: zaino, diario, penne, pennarelli, matite, quaderni e anche compasso, righello e squadra solo per quelli delle medie. Il kit del liceo è più tecnologico e propone anche cd rom, calcolatrice scientifica e chiavetta Usb.

QUANTO COSTA

Tutto il kit costa al massimo 25 euro. Alcuni punti vendita infatti possono anche decidere di proporre l'offerta ad un prezzo inferiore.

DOVE SI TROVA

L'iniziativa di Confcommercio è proposta a livello nazionale nelle cartolerie e nei grandi magazzini che aderiscono, riconoscibili dalla locandina esposta in vetrina.

PER QUANTO TEMPO

La promozione è valida da agosto fino a novembre.

