

CARO PREZZI: ASSOCART, CON I KIT SCUOLA UN AIUTO ALL'AFRICA =

(AGI) - Roma, 19 ago. - Convenienza e solidarieta' nelle cartolerie che quest'anno aderiscono all'iniziativa "Scuola Kit 2005" che permette di acquistare quanto e' necessario agli studenti delle scuole italiane di ogni ordine e grado. Alla campagna, giunta alla sua terza edizione, sono state collegate tre iniziative di solidarieta': "i negozi che aderiscono - spiega Assocart/Confcommercio - esportano sul banco un 'salvadanaio personalizzato' per raccogliere offerte per finanziare le attivita' educative promosse dalla Provincia di Roma a sostegno delle popolazioni dell'Africa, dell'Asia e dell'America Latina". "Mai piu' ultimi" e' una di queste ed e' indirizzata al sostegno delle popolazioni che vivono nel territorio Ngotto-M'Baichi della Repubblica Centro Africana. La seconda consiste in un sostegno educativo e formativo nel Distretti di Ciuro, in Etiopia. La terza, infine, e' un gemellaggio tra scuole secondarie in Rwanda e scuole superiori del nostro paese. (AGI) Red

191320 AGO 05

SCUOLA: ASSOCART-CONFCOMMERCIO, RITORNA IL KIT A 25 EURO DA QUEST'ANNO ANCHE KIT PERSONALIZZATI CON SPILLE E GADGETS

(ANSA) - ROMA, 19 ago - Sono piu' di 200 i punti vendita di Roma e provincia che anche quest'anno hanno aderito alla campagna 'Scuola Kit convenienza a 25 euro', ideata da Assocart-confcommercio Roma, promossa da Federcartolai-Confcommercio e rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori per combattere il caro scuola.

Con 25 euro sara' possibile acquistare, nelle cartolerie che aderiscono all'iniziativa, zaino, diario, astuccio completo di penne e colori, quaderni e colla. In particolare gli studenti delle scuole superiori potranno scegliere tra due tipi di kit, che oltre all'assortimento di base, comprendono anche alcuni strumenti informatici, come cd rom e pen drive.

Da quest'anno inoltre gli studenti potranno personalizzare i loro acquisti utilizzando i prodotti disponibili in cartoleria, come colori, gadgets, spille. Uno 'Scuola kit personalizzato' dunque, per permettere ai ragazzi di esprimere la propria creativita' e dettare le tendenze in materia di accessori scolastici. Una volta scelte le decorazioni gli studenti potranno presentare le foto degli scuola kit personalizzati ai cartolai che le pubblicheranno nel sito www.prodottiscuola.it per essere votati on line.

"Grazie all'accordo siglato con Assocart-Roma e con l'associazione Librai Italiani di confcommercio Roma - ha detto il presidente di Assocart-confcommercio Roma Luigi Del Marro - anche quest'anno l'assessorato alle Politiche per il commercio del comune di Roma ha inserito l'iniziativa nel quadro di 'Roma Spendebene' mentre l'assessorato alle Politiche educative capitolino ha deliberato che i buoni libri e le borse di studio assegnate ai meno abbienti per l'acquisto di materiale didattico possano essere spesi direttamente nelle cartolibrerie romane rivolte all'iniziativa. Una sinergia collaudata per dare un aiuto concreto a tutte le famiglie di Roma e provincia". Non solo. Alla campagna sono state collegate anche tre iniziative di solidarieta'. Un salvadanaio esposto nei negozi che aderiscono all'iniziativa permettera' di fare offerte per finanziare attivita' educative in Africa, in Asia e in America Latina.

(ANSA).

BBB-TZ

19-AGO-05 13:37