

SCUOLA: KIT A 25 EURO, A ROMA IN OLTRE 200 PUNTI VENDITA =

Roma, 19 ago. (Adnkronos) - Dopo il successo dello scorso anno, continua a crescere il numero delle cartolerie romane che aderiscono alla campagna 'Scuola kit convenienza a 25 euro' ideata da Assocart-Confcommercio Roma e promossa da Federcartolai-Confcommercio per combattere il caro scuola. Sono oltre 200 i punti di vendita di Roma e Provincia che espongono la locandina della promozione rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori.

Quest'anno, fanno sapere dalla Confcommercio Roma, "l'assortimento del kit per le scuole elementari e' stato arricchito di nuovi prodotti, quello per le medie e' stato ottimizzato e quello per le superiori prevede, tra le diverse opzioni sempre a 25 euro, la possibilita' di inserire nel pacchetto una penna Drive Usb da 128 Mb". Alla campagna, inoltre, sono state collegate tre iniziative di solidarieta'; i negozi che aderiscono infatti esporranno sul banco un salvadanaio per raccogliere le offerte dei clienti che vorranno contribuire a finanziare alcune attivita' promosse dalla provincia di Roma a sostegno delle popolazioni dell'Africa, dell'Asia e dell'America Latina. (segue)

(Mvl/Gs/Adnkronos)

19-AGO-05 13:54

SCUOLA: KIT A 25 EURO, A ROMA IN OLTRE 200 PUNTI VENDITA (2) =

(Adnkronos) - "Siamo orgogliosi che la campagna 'Scuola kit a 25 euro' continui a riscuotere un grande successo - sottolinea Luigi Del Marro, presidente di Assocart-Confcommercio Roma e che da pochi mesi e' anche presidente della Federazione Nazionale Cartolai - nata nel 2003 quasi in sordina nella capitale, l'iniziativa si e' ormai trasformata in un appuntamento nazionale cui hanno aderito gran parte delle cartolerie italiane. Tra l'altro, la nostra campagna e' stata sponsorizzata dall'Unione Italiana Genitori proprio a sottolinearne il valore per le famiglie".

Propria a Roma si e' lanciata quest'anno la vera novita' della campagna 2005, cioe' l'iniziativa 'Scuola kit personalizzato'; i cartolai incoraggeranno l'acquisto di zaini e astucci neutri e chiederanno loro di personalizzarli utilizzando i prodotti disponibili in cartoleria. "Per visualizzare l'elenco delle cartolibrerie di Roma e provincia che hanno aderito all'iniziativa - conclude la nota di Confcommercio Roma - e per conoscere nel dettaglio la composizione degli 'Scuola kit', basta collegarsi al sito www.prodottiscuola.it".

(Mvl/Gs/Adnkronos)

19-AGO-05 14:04