

L'INIZIATIVA**Federcartolai
ripropone
il "kit scuola"**

ROMA - Sarà confermato anche per il prossimo anno il corredo scolastico a prezzo fisso. Lo ha assicurato Luigi Del Marro, nuovo presidente della Federcartolai (Confcommercio) che rappresenta oltre 15.000 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Del Marro, già vicepresidente della Federcartolai e presidente di Assocart-Confcommercio Roma, è stato il promotore e il coordinatore - ricorda un comunicato della Federazione nazionale cartolai - dell'iniziativa scuola kit, esperienza di web marketing per promuovere tramite internet le vendite nelle cartolerie (anche di quelle che non hanno il sito web) di un corredo completo di materiale scolastico a 25 euro per gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Visto il successo dell'iniziativa in termini di pubblico e di vendite (oltre 60.000 i kit scuola venduti), la Federcartolai ha deciso di fare il bis: riproporrà dunque il corredo a prezzo fisso arricchendo il kit convenienza con un'altra proposta innovativa che sarà resa nota attraverso il portale www.prodottiscuola.it. La Federcartolai, dunque va nuovamente incontro alle famiglie che si trovano puntualmente ogni anno di fronte al caro scuola in massima parte dovuto al costo degli zainetti griffati.