

L'INCHIESTA

La griffe o il risparmio? A «scuola» di prezzi

A due settimane dall'inizio dell'anno scolastico siamo andati a verificare quanto costano zaini e articoli da cancelleria

LE CARTOLERIE

Tra i diari a ruba «Dimensione danza» e quelli spiritosi



GIACCA ALLO SCONTI in vista della ripertura delle scuole le famiglie si affrettano per risparmiare

I prezzi variano molto a seconda del negozio e della marca: chi non vuole articoli «firmati» può spendere otto volte meno

Lidia Scognamiglio

● La guerra per il diario e lo zaino all'ultimo grido comincia da giugno. Neanche finisce l'anno scolastico e già si pensa a quello in arrivo. «A luglio avevamo già finito tutti i diari di Dimensione Danza e di Comix. Sono andati a ruba». A parlare è una commessa di Diveroli C'Art, in piazza Vittorio. Hanno riaperto da poco, come tutte le altre cartolerie della Capitale, ma sono già sovraccarichi di lavoro.

Mamme dal volto stanco con in mano buste colme di quaderni e quadernoni, astucci, penne, matite e pennarelli. «Solo per gli articoli di cancelleria, senza contare lo zaino, ho speso circa 50 euro. E questo è solo l'inizio». Incontriamo Chiara al negozio Vertechi in via della Croce. È lì ferma al bancone, mentre la figlia Giulia, di 11 anni, corre tra le sale, sceglie gli articoli che più le piacciono e li mette nel cestino della mamma. Tanto poi è lei che paga. Ecco il conto: astuccio Onyx 25 euro, diario Dimensione Danza 13 euro, due quadernoni a righe e due a quadretti 6,80 euro, una penna rossa e una blu 3 euro, più tre matite 2 euro. Un totale di 49,8 euro a cui manca, però, ancora lo zaino. Ma forse si può ancora usare quello dell'anno precedente. «Impossibile! Mia figlia cambia borsa ogni anno, e ne ha anche più di una, a seconda delle dimensioni. Ora è "cresciuta", non pensa più ai personaggi dei cartoni animati. Per questo anno mi ha chiesto una borsa Pinko, di quelle che porto anch'io. E sono altri 80 euro».

Quella di Giulia è sicuramente un'eccezione. Non è da tutti indossare una borsa da «grande» a quell'età. Ma anche se si cambia stile, il prezzo non varia di molto. Per i bambini delle elementari - e solo per quelli, perché dalle medie in su si vergognano a portarli - esistono i cosiddetti zaini con il trolley, per sopportare meglio il gran peso dei libri. Qui i listini oscillano tutti intorno ai 70 eu-

ro, rimanendo naturalmente nel campo della griffe: Disney, Onyx, Tweety & Sylvester, Phard. Spendendo qualcosa in meno abbiamo Lonsdale (64 euro), Seven (60 euro), Baci & Abbracci (50 euro). Tra gli zaini più gettonati, anche perché mai fuori moda, gli Eastpak. Con 45 euro è possibile comprare sia la borsa sia lo zaino. Insieme alla Seven hanno un po' preso il posto della vecchia e cara Invicta, oramai quasi introvabile.

Tra gli articoli di scuola che più incidono sulle tasche dei genitori ci sono gli astucci. Anche qui il ventaglio di marche e modelli è vario. Si passa dalle classiche bustine a quelli più articolati a tre cerniere con pennarelli, matite, penne, gomma, temperamatite, forbici, colla e righelli. Qui i prezzi variano dai 25 euro di Onyx, Tweety & Sylvester, Winnie The Pooh, Miffy, ai 30 euro di Mukka, Art Attack fino ai 34 di Snoppy. Ma per i più piccini è possibile spendere anche soli 16 euro per un astuccio completo con le immagini degli Incredibili, i Power Rangers, la Sirenetta, Memo e Winnie The Pooh. Sono gli i prezzi speciali offerti dal Disney Store di via del Corso. Qui con soli 22 euro si possono acquistare anche zaini con trolley con i beniamini della grande società americana. Speciali offerte si trovano anche fuori dal centro, al Diveroli C'Art di piazza Vittorio. Un kit scuola della Pigna a 25 euro e uno per l'asilo a 21 euro. Oltre a sconti fino al 40 per cento su zaini, astucci, diari e quaderni. A pochi passi, sempre in piazza Vittorio, 12 matite coloratissime con gomma e temperino a 1,50. È il *Made in China* e con i suoi prezzi è inutile competere.



CARA SCUOLA, QUANTO CI COSTI...

	IL KIT PIU' ECONOMICO... (gli articoli più economici nei centri commerciali)	...E QUELLO "GRIFATO" (articoli firmati acquistati in normali negozi)
▶ ZAINO	Monocolore senza marca 6,50 +	Onyx controlley 72,00 +
▶ DIARIO	Disney assortiti 2,50 +	"Dimensione danza" 13,00 +
▶ ASTUCCIO COMPLETO	Senza marca 5,90 +	Snoopy 34,00 +
▶ PENNE	Pacchetto 5 Bic 1,40 +	5 Bic singole 1,50 +
▶ MATITE	Pacchetto 10 Staedler 2,20 +	10 Staedler singole 5,00 +
▶ QUADERNO	senza marca 0,45 +	Onyx 1,10 +
▶ QUADERNONE	senza marca 1,10 =	Winnie the Pooh 1,80 =
▶ TOTALE	19,95	128,40

studioentasis.it

LA CAMPAGNA

E in 200 punti vendita il kit convenienza: accessori personalizzabili a 25 euro

● Sono oltre 200 i punti vendita a Roma e Provincia dove è possibile acquistare il kit scuola per le elementari, le medie e le superiori a 25 euro. La campagna è alla sua terza edizione e porta la firma di Assocart-Confcommercio e di Federcartofai-Confcommercio. Il kit è composto di zaino, diario, astuccio completo, 4 quaderni maxi, un quaderno ad anello, due evidenziatori o una colla stick, con qualche variazione per gli studenti delle medie e superiori. Per i più tecnologici, tra le diverse opzioni c'è la possibilità di inserire una penna Drive Usb

da 128 MB. «Anche quest'anno l'Assessorato alle Politiche per il Commercio ha inserito l'iniziativa nel quadro di Roma Spendebene», ha detto Luigi Del Marro, presidente di Assocart-Confcommercio. La novità della campagna è la «Scuola kit personalizzato» per incoraggiare l'acquisto di prodotti neutri, da personalizzare. I negozi che aderiscono alla campagna espongono sul banco un salvadanaio per sostenere progetti di solidarietà a sostegno delle popolazioni di Africa, Asia, America Latina.