

Federcartolai rilancia l'iniziativa. Ma Adoc avverte: «Come si può sapere se l'offerta è veramente vantaggiosa?»

Torna lo «Scuola Kit», 25 euro per zaino e penne

DISFATTE le valigie delle vacanze, le famiglie italiane pensano già a come riempire lo zaino di scuola. Perciò, messi in armadio costumi e teli da mare, inizia la corsa all'acquisto di penne, matite e quaderni.

Secondo Confcommercio Federcartolai però, mentre continua l'allarme per il "caro libri", gli italiani potrebbero risparmiare nell'acquisto del "corredo" scolastico dei propri figli. L'associazione, infatti, ripropone anche quest'anno l'iniziativa "Scuola kit", che prevede una spesa massima di 25 euro per tutto il materiale di scuola. Ma le associazioni dei consumatori mettono in guardia sull'offerta: «A occhio e croce sembra di assistere all'ennesima trovata pubblicitaria».

Secondo il pacchetto scuola di Federcartolai, con 25 euro, i bambini delle elementari metteranno nello zaino, che pure fa parte del kit, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 2 quaderni maxi a righe, 2 quaderni maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilità).

Con la stessa somma, i ragazzini delle medie acquisteranno zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, compasso, riga, 2 squadre, 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick.

Per le scuole superiori esistono due proposte alternative. Il primo compren-

de diario, 4 quaderni formato A5 (2 a righe e 2 a quadretti), 2 matite, 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda con un prodotto integrativo a scelta tra il kit informatica (composto da 10 cd-rom), calcolatrice scientifica tascabile o zainetto tempo libero. Il secondo assortimento è invece composto da Pen Drive USB da 128 MB, 4 quaderni formato A5, 2 matite, 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda.

«Apparentemente - sostiene Carlo Pileri, presidente dell'Adoc, associazione che raggruppa Intesaconsumatori, Codacons, Adusbef e Federconsumatori - queste offerte potranno pure essere vantaggiose, ma come si fa a saperlo davvero?» I consumatori che vaglieranno per primi le offerte del mercato saranno i genitori di scolari e studenti di Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Piemonte, Molise e Marche (eccetto scuola infanzia e primo ciclo che iniziano il 15), che entreranno in classe il 12 settembre.

Tra l'occorrente scuola, comunque, quest'anno si spenderà meno per le matite colorate (fino al 66% per quelle di produzione estera), album da disegno (fino al 7,69%) e correttore a nastro (-1,9%). Sale, invece, il prezzo delle gomme da cancellare di marca (+2,56%), del compasso (+5,13%) e di altri prodotti specialistici. Astucci, diari e quaderni di seconda marca, assicura Federcartolai, conservano i prezzi del 2004.

