

## LATINA

L'acquisto del corredo può raggiungere anche 300 euro

# Tra i banchi con la griffe: la scuola... fa tendenza

*Dallo zaino ai diari, tiriamo le somme...*

Il 14 SETTEMBRE riaprono le scuole. Siete pronti con zaini, astucci, quaderni, diari e tutto l'occorrente? Anche quest'anno, a partire da giugno e in alcuni casi anche prima, nelle fasce orarie televisive dedicate ai più piccoli, a rotazione le pubblicità di Smack Down, Ninja Turtles, Winx, Barbie e tanti altri hanno iniziato ad agglomerare i giovani studenti sulle tendenze della moda e, puntualmente, allo scattare delle spese di fine agosto, i genitori sono stati sommersi dalle pressanti richieste dei propri figli: «Papà voglio lo zaino delle Winx», oppure: «Mamma ho scelto il diario di Smack Down». Se ancora non sapete chi sono i nuovi eroi ed eroine dei vostri figli presto sarete istruiti e, sicuramente, non vi dimenticherete di loro anche perché i prezzi di questi accessori vi rimarranno bene impressi nella mente.

Dopo un giro nei negozi di Latina è stato possibile stilare una breve classifica dei prodotti più richiesti: tra i maschietti quest'anno spopolano i lottatori di wrestling, che si posizionano in vetta alle preferenze; si va dagli zaini ai diari, dagli astucci alle penne con le loro effigie. Gli studenti tra i sei e gli undici anni fanno razzia di questi oggetti cult. Al secondo posto si posizionano le Ninja Turtles e Let's & Go. Il gusto delle bambine quest'anno torna sulla classica Barbie ma trovano spazio anche le Bratz e le Winx. I

prezzi? Per gli zaini variano dai 30 ai 45 euro con picchi fino a 70 euro se lo zaino è trolley. Gli astucci griffati? Seven, Invicta e Disney vanno dai 12 ai 19 euro, tra i 5 e gli 8 euro se formato bustina. Si passa poi ai diari: la spesa è di 11-12 euro anche per gli Smemoranda e Comix.

E così i genitori sono costretti ad accompagnare i figli per i supermercati della provincia alla ricerca dello zaino più richiesto. Avviciniamo una mamma a Panorama, è insieme al figlio di dieci anni: «Vuole assolutamente lo zaino di Smack Down ma non l'abbiamo ancora trovato. Anche qui sono già finiti. Dovremo andare in una cartoleria anche se temo che i prezzi siano più alti». Dopo una breve contrattazione con il figlio, la signora arriva al compromesso e acquista uno zaino Invicta: «Lo porterà fino alle medie - dice -. Costa di più ma lo userà pure quando sarà più grande». Noi... dubitiamo!

I genitori dovranno sfoderare le migliori tecniche di mediazione con i propri figli per provare a risparmiare. La soluzione più usata? Concedere un solo accessorio griffato e per il resto imporre tetti limite di costo, anche perché la qualità, tra zaino alla moda e non, è spesso la stessa e il prezzo può variare anche di 30 euro. Evitare le mode: questo è il consiglio dell'Intesaconsumatori. Sì, la soluzione migliore è

«Evitare il bombardamento pubblicitario ai propri figli, comprare prodotti non legati ai personaggi dei cartoni animati, infatti, può ridurre la spesa fino al 40 per cento». Più facile a dirsi che a farsi: come fare quando vostro figlio si è già fissato con lo zaino di Valentino Rossi? Le orecchie da mercante raramente funzionano.

In soccorso delle tasche arrivano promozioni e kit scuola: supermercati e cartolerie mettono in vendita dei pacchetti completi a prezzi ridotti, ottima soluzione per risparmiare ma, come affermano gli stessi cartolai, raramente le famiglie scelgono questa strada: «Quando si entra in cartoleria - spiega la titolare della cartolibreria Manzoni a Latina - è per comprare un prodotto più ricercato, che a volte non si trova nei supermercati. Non è vero che i prezzi sono aumentati in modo spropositato: i genitori possono spendere la cifra che vogliono, ci sono zaini molto economici e di qualità come anche zaini con caratteristiche particolari che costano di più, sta a loro scegliere».

A volte si è fortunati e si riescono a trovare promozioni particolari che le grandi catene di supermercati possono permettersi, come nei supermercati SMA dove, per l'occasione, ci sono un numero ristretto di prodotti di marca a prezzi molto competitivi e kit scolastici a meno di venticinque euro.

que, per il secondo anno, propone un kit scuola a prezzo calmierato: 25 euro per tutto l'occorrente. Rispetto allo scorso anno il suo contenuto sarà più ricco: per i bambini delle scuole elementari il kit comprende zaino, diario, astuccio completo di matite, colori, pennarelli, penna, gomma e temperino, inoltre ci saranno quattro quaderni maxi a righe e a quadretti, un quaderno ad anelli, due evidenziatori o una colla a stick.

Per le scuole medie, in più, ci sarà un compasso, riga e squadre. Due, invece, le proposte alternative per gli studenti delle superiori, per i quali si è scelta la strada della tecnologia: il primo assortimento prevede, oltre a diario e quaderni, anche un kit informatica composto da dieci cd-rom e calcolatrice scientifica tascabile; il secondo assortimento prevede un oggetto cult del momento: il pen drive USB da 128MB.

La proposta non finisce qui. Luigi de Marro, presidente della Federcartolai, ha lanciato una iniziativa che ha l'obiettivo di coinvolgere gli studenti più fantasiosi.

La formula? Zaini, astucci e diari neutri, saranno i ragazzi a personalizzarli come vogliono. Inviando una foto del proprio lavoro al sito [www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it) possono partecipare al concorso indetto dall'associazione.

Evviva la fantasia.

**Angelo Di Legge**

ASSOCIAZIONI