



SCUOLA: FEDERCARTOLAI, NESSUN RINCARO, KIT BASE A 19,90 EURO = (AGI) - Roma, 24 ago. - E' infondato l'allarme sui rincari del corredo scolastico. Lo sostiene la Federcartolai/Confcommercio.

Il kit completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria avra', infatti, un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantita' e qualita' dei prodotti. Promossa da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni provinciali e comunali, l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello **Scuola Kit**, quest'anno - spiega il **presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** - siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione - sottolinea Del Marro - resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sara' possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualita', non griffati, ad un prezzo calmierato".

Federcartolai/Confcommercio ripropone agli studenti lo Scuola Kit personalizzato, iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. "In questo modo - spiega **Del Marro** - anche quest'anno abbiamo voluto offrire ai giovani la possibilita' di esprimere la propria originalita' e creativita' nell'accessorio per eccellenza dello studente: lo zaino". Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualita' ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi). Anche i prodotti di consumo per la scuola (quaderni, diario, riga, squadre) potranno essere neutri, quindi piu' economici e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio. Inoltre, i giovani saranno invitati a presentare le foto dei kit Scuola realizzati che saranno pubblicate sul portale www.prodottiscuola.it. (AGI)

Fra (Segue)
 240945 AGO 06

SCUOLA: FEDERCARTOLAI, NESSUN RINCARO, KIT BASE A 19,90 EURO (2)= (AGI) - Roma, 24 ago. - Il corredo "a 19,90 euro" si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria.

In dettaglio, lo scuola kit contiene: - per le scuole elementari: zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 2 quaderni maxi a righe, 2 quaderni maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita'); - per le scuole medie: zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, compasso, riga, 2 squadre, 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita').

Per le scuole superiori, trattandosi di studenti piu' adulti, esistono due proposte alternative (secondo disponibilita'): - Assortimento A: diario, 4 quaderni [f.to](http://www.prodottiscuola.it) A4 (2 a righe e 2 a quadretti), 2 matite, 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda con un prodotto integrativo a scelta (secondo disponibilita' scorte del rivenditore) tra: Kit Informatica (composto da 10 cd-rom), calcolatrice scientifica tascabile, o zainetto tempo libero; - Assortimento B: 4 quaderni [f.to](http://www.prodottiscuola.it) A4 (2 a righe e 2 a quadretti), una risma di carta (da 500 fogli), 2 squadre, una riga da 60 cm, un evidenziatore, un correttore, 2 matite, 2 penne sfera, 2 gomme, un compasso (da 5 pezzi).

Scuola Kit e' reperibile fino ad esaurimento scorte presso le cartolerie e le cartolibrerie partecipanti all'iniziativa che decideranno autonomamente se vendere tutti o parte dei tipi

di Scuola Kit esponendo le apposite locandine. Sul sito internet www.prodottiscuola.it si puo' non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare gli Scuola Kit.

"Gli allarmismi e i tormentoni estivi sul caro scuola - sottolinea il presidente di Federcartolai - sono quindi del tutto infondati, come chiunque puo' verificare andando in cartoleria.

Conosciamo bene come le famiglie, al rientro dalle vacanze, si trovino subito a dover affrontare le spese per il nuovo anno scolastico dei figli. Come per lo scorso anno - assicura **Del Marro** - sui prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere. Lo Scuola Kit a prezzo minimo ribassato, che rappresenta quest'anno una novita' forse insperata per molte famiglie, e' la migliore testimonianza ancora una volta dell'impegno della nostra categoria a combattere il 'caro scuola' e della trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore".

Inoltre, Federcartolai/Confcommercio ha di recente firmato un accordo con Poste italiane per le ordinazioni on-line ed eventuale consegna gratuita a domicilio dei libri scolastici.

Gli studenti potranno usufruire di questo nuovo servizio scegliendo il proprio rivenditore tramite i siti www.cartoleriaitalia.it e www.poste.it. "Quest'accordo - conclude **Del Marro** - e' stato siglato nell'ottica di offrire da parte della nostra categoria un servizio sempre piu' vicino alle esigenze della clientela". (AGI)

Fra

240945 AGO 06

asca | |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Premium24 del Sole 24 ORE

Abbonati subito! Vinci un biglietto per il World Business Forum Milano.

Euro-Bund Future

Segnali operativi in tempo reale
Messaggi in E-mail/Sms

Annunci Google

Direttore Responsabile: Claudio Sonzogno

Ticker News & RSS ←

Home

Chi Siamo

Prodotti

Contatti

SCUOLA: FEDERCARTOLAI, RIDOTTO A 19,90 EURO PREZZO 'SCUOLA KIT' =

(ASCA) - Roma, 24 ago - **Grande novita' quest'anno per lo Scuola Kit: il "corredo" completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria avra',** infatti, un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantita' e qualita' dei prodotti. Promossa da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni Provinciali e Comunali, l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno - spiega il **Presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** - siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione - sottolinea **Del Marro** - resa possibile anche grazie alla collaborazione di Fornitori e Distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sara' possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualita', non griffati, ad un prezzo calmierato". Inoltre, **Federcartolai/Confcommercio** ripropone agli studenti lo "Scuola Kit personalizzato", iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. "In questo modo - spiega **Del Marro** - anche quest'anno abbiamo voluto offrire ai giovani la possibilita' di esprimere la propria originalita' e creativita' nell'accessorio per eccellenza dello studente: lo zaino".

Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualita' ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i prodotti disponibili in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, ecc.). Anche i prodotti di consumo per

la scuola (quaderni, diario, riga, squadre, ecc.) potranno essere neutri, quindi piu' economici, e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio.

Il corredo "a 19,90 euro" si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria.

res-rus/SAM/ALF
240947 AGO 06

SCUOLA: FEDERCARTOLAI, RIDOTTO A 19,90 EURO IL PREZZO DEL KIT = INFONDATI ALLARMISMI SU CARO SCUOLA, PREZZI STABILI O IN RIBASSO

Roma, 24 ago. (Adnkronos) - Grande novita' quest'anno per lo Scuola Kit: il "corredo" completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria avra', infatti, un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantita' e qualita' dei prodotti. Promossa da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni Provinciali e Comunali, l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno - spiega il **Presidente di Federcartolai Luigi Del Marro**- siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione -sottolinea **Del Marro**- resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sara' possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualita', non griffati, ad un prezzo calmierato."

Inoltre, Federcartolai/Confcommercio ripropone agli studenti lo "Scuola Kit personalizzato", iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. "In questo modo -spiega **Del Marro**- anche quest'anno abbiamo voluto offrire ai giovani la possibilita' di esprimere la propria originalita' e creativita' nell'accessorio per eccellenza dello studente: lo zaino". Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualita' ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, ecc.). Anche i prodotti di consumo per la scuola (quaderni, diario, riga, squadre, ecc.) potranno essere neutri, quindi piu' economici, e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio.

Inoltre, i giovani saranno invitati a presentare le foto dei kit Scuola realizzati che pubblicate poi sul portale www.prodottiscuola.it.

Il corredo "a 19,90 euro" si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria. In dettaglio, lo scuola kit contiene:

- per le **scuole elementari**: zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 2 quaderni maxi a righe, 2 quaderni maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita');

- per le **scuole medie**: zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, compasso, riga, 2 squadre, n. 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita').

Per le **scuole superiori**, trattandosi di studenti piu' adulti, esistono due proposte alternative (secondo disponibilita'):

Assortimento A: diario, n. 4 quaderni [f.to](#) A4 (2 a righe e 2 a quadretti), n. 2 matite, n. 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda con un prodotto integrativo a scelta (secondo disponibilita' scorte del rivenditore) tra: Kit Informatica (composto da n. 10 cd-rom), calcolatrice scientifica tascabile, o zainetto tempo libero;

Assortimento B: n. 4 quaderni [f.to](#) A4 (2 a righe e 2 a quadretti), n. 1 risma di carta (da 500 fogli), n. 2 squadre, una riga da 60 cm, n. 1 evidenziatore, n. 1 correttore, n. 2 matite, n. 2 penne sfera, n. 2 gomme, n. 1 compasso (da 5 pezzi).

SCUOLA KIT e' reperibile, fino ad esaurimento scorte, presso le cartolerie e le cartolibrerie partecipanti all'iniziativa che decideranno autonomamente se vendere tutti o parte dei tipi di Scuola Kit esponendo le apposite locandine. Sul sito internet www.prodottiscuola.it si puo' non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare gli Scuola Kit.

Anche quest'anno l'iniziativa "Scuola Kit" evidenzia un momento particolarmente propizio per quanto riguarda il settore dei prodotti scuola relativi alla cartoleria. Infatti, i prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti rispetto agli anni scorsi e in qualche caso sono addirittura diminuiti; lo dimostra il fatto che quest'anno il costo dei "kit scuola" e' stato ridotto ad un prezzo massimo pari a 19,90 euro.

"Dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 non si rilevano, infatti, aumenti; anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini. Questo dato e' ancora piu' significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) e' stato pari al + 2,1%", continua **Del Marro**.

"Gli allarmismi e i 'tormentoni' estivi sul caro scuola -sottolinea il **Presidente di Federcartolai-Confcommercio Luigi Del Marro**- sono quindi del tutto infondati, come chiunque puo' verificare andando in cartoleria. Conosciamo bene come le famiglie, al rientro dalle vacanze, si trovino subito a dover affrontare le spese per il nuovo anno scolastico dei figli. Come per lo scorso anno -**assicura Del Marro**- sui prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere. Lo Scuola Kit a prezzo minimo ribassato, che rappresenta quest'anno una novita' forse insperata per molte famiglie, e' la migliore testimonianza ancora una volta dell'impegno della nostra categoria a combattere il "caro scuola" e della trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore".

Inoltre, Federcartolai/Confcommercio ha di recente firmato un accordo con Poste italiane per le ordinazioni on-line ed eventuale consegna gratuita a domicilio dei libri scolastici. Gli studenti potranno usufruire di questo nuovo servizio scegliendo il proprio rivenditore tramite i siti www.cartoleriaitalia.it e www.poste.it.

"Quest'accordo - conclude **Del Marro** - e' stato siglato nell'ottica di offrire da parte della nostra categoria un servizio sempre piu' vicino alle esigenze della clientela".

(Rem/Pe/Adnkronos)
24-AGO-06 10:34

Notizie dall'Italia e dal mondo 24 ore al giorno.

APCOM **TG LA7** invia un sms con TG ON al 48407

Partner di **Associated Press** 25/08/2006 01:01

TELECOM MEDIA NEWS S.p.A. **Agenzia** **Politica** **Economia** **Esteri** **Sport**

Apc-SCUOLA/ FEDERCARTOLAI: NESSUN RINCARO SU PRODOTTI PER STUDENTI
"Ridotto a 20 euro prezzo del kit scolastico nelle cartolerie"

Roma, 24 ago. (Apc) - Nessun rincaro sui prodotti per studenti nelle cartolerie. Anzi, annuncia la Federcartolai-Confcommercio, lo "Scuola kit" con tutto il materiale scolastico necessario sarà in vendita a 19,90 euro (l'anno scorso il prezzo era 25 euro). L'iniziativa, patrocinata dall'Unione italiana genitori e da numerose istituzioni provinciali e comunali, parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo e si rivolge agli studenti di tutte le scuole, dalle elementari alle superiori.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola kit - afferma in una nota il **presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** - siamo riusciti ad abbassarlo in modo rilevante. Per tutto l'anno, sarà possibile comprare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati, e a un prezzo calmierato. Come lo scorso anno - **assicura Del Marro** - sui prodotti scuola non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere".

Lo Scuola kit si può trovare, fino a esaurimento scorte, in cartolerie e cartolibrerie partecipanti all'iniziativa. Sul sito internet www.prodottiscuola.it si possono individuare, provincia per provincia, gli indirizzi dei punti vendita in cui si possono comprare i corredi scolastici.

Glv-st

□241341 aug 06

SCUOLA: NESSUN RINCARO PER 'CORREDO', PREZZO SCESO A 20 EURO ASSICURA FEDERCARTOLAI RICORDANDO ANNI SCORSI PREZZO ERA 25 EURO

(ANSA) - ROMA, 24 ago - **Gli allarmismi sul caro-scuola sono infondati.** Lo assicura la Federcartolai aggiungendo che, anzi, quest'anno il kit scolastico - zaino, diario, quaderni, cancelleria - avra' un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantita' e qualita' dei prodotti.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno spiega il **Presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione sottolinea - resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola - prosegue - sara' possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualita', non griffati, a un prezzo calmierato".

Federcartolai-Confcommercio, inoltre, ripropone agli studenti lo 'Scuola Kit personalizzato', iniziativa gia' lanciata lo scorso anno: acquistando zaino e astuccio neutri (di qualita' ma a un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria come colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, ecc.. Anche altri prodotti (quaderni, diario, riga, squadre, ecc.) potranno essere acquistati nella versione neutra e quindi piu' economica e personalizzati.

Il corredo a 19,90 euro si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria.

In dettaglio, lo scuola kit contiene: - PER LE SCUOLE ELEMENTARI - zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 2 quaderni maxi a righe, 2 quaderni maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita');

- PER LE SCUOLE MEDIE - zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, compasso, riga, 2 squadre, n. 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilita').

- PER LE SCUOLE SUPERIORI - Esistono due proposte alternative (secondo disponibilita'): assortimento A: diario, 4 quaderni formato A4 (2 a righe e 2 a quadretti), 2 matite, 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta con un prodotto integrativo a scelta tra Kit Informatica (composto da 10 cd-rom), calcolatrice scientifica tascabile, o zainetto tempo libero; assortimento B: 4 quaderni formato A4 (2 a righe e 2 a quadretti), 1 risma di carta (da 500 fogli), 2 squadre, una riga da 60 cm, 1 evidenziatore, 1 correttore, 2 matite, 2 penne sfera, 2 gomme, 1 compasso (da 5 pezzi).

Lo Scuola-kit e' reperibile, fino a esaurimento scorte, presso le cartolerie e le cartolibrerie che partecipano all'iniziativa (che decideranno autonomamente se vendere tutti o parte dei tipi di Scuola Kit esponendo le apposite locandine).

Sul sito internet www.prodottiscuola.it si puo' non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare gli Scuola Kit.

Federcartolai sottolinea, infine, che dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 non si rilevano aumenti; anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini e questo dato e' ancora piu' significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) e' stato pari al +2,1%. **"Gli allarmismi e i 'tormentoni' estivi sul caro scuola sono quindi del tutto infondati, come chiunque puo' verificare andando in cartoleria"** conclude il presidente di Federcartolai ricordando che la Federazione ha di recente firmato un accordo con Poste italiane per le ordinazioni on-line ed eventuale consegna gratuita a domicilio dei libri scolastici. (ANSA).

CLL
24-AGO-06 13:44 NNNN

(AGA) **SCUOLA: Polemiche sul caro-scuola, Federcartolai annuncia:**

Lo "scuola-kit" in ribasso, quest'anno costa 19.90 euro

E' polemica su costi di libri e accessori. **Le associazioni consumatori lanciano l'allarme rincari. Ma Federcartolai/Confcommercio rassicura: allarmismi infondati, in cartoleria anche quest'anno prezzi stabili o in ribasso, il "corredo" di materiale scolastico costera' meno dell'anno passato.**

Roma (AGA) - Ancora una manciata di giorni di vacanza e, poi, a partire dall'11 settembre, per quasi 8 milioni di studenti - secondo i primi dati 7.736.000, 21 mila in piu' rispetto allo scorso anno -, suonerà la campanella d'inizio anno scolastico. Mentre i Csa (gli ex provveditorati agli studi) lavorano alacremente alla nomina dei supplenti, le associazioni dei consumatori lanciano l'allarme sul caro-libri. Il Codacons ha già sparato grosso: quest'anno una famiglia media spenderà circa 350 euro per acquistare i kit scolastici, 18 euro in piu' (+5,4%) rispetto al 2005. E la spesa per far studiare i figli non si fermerà qui: per i libri di testo una famiglia media spenderà intorno ai 300 euro. Nonostante i "tetti" stabiliti dal ministero, il Codacons stima per il settore incrementi medi del 5%.

E anche Altroconsumo snocciola i dati di un'indagine sui tetti di spesa per le adozioni dei testi scolastici nelle scuole secondarie di primo grado: le soglie massime di spesa imposte dal decreto ministeriale dello scorso 5 giugno (prima classe 280 E, seconda classe 108 E, terza classe 124 E) sono le stesse da quattro anni ma continuano a essere ignorate da presidi e insegnanti.

A Roma lo ha fatto una classe su cinque; va meglio a Milano, dove si segnala una riduzione consistente della percentuale di sfioramento rispetto allo scorso anno, oggi attestata al 14%. Cifre da capogiro a Napoli, dove ben il 63% delle classi sfondano i tetti e il 30% supera i 308 euro (oltre il 10% in piu' della soglia massima).

Così Federconsumatori ha già invitato ad acquistare astucci, quaderni e matite ma non solo, al supermarket, dimenticando le mode dettate dai personaggi dei cartoni animati o delle bambole famose, indotte da tv e media.

Ma Federcartolai, aderente a Confcommercio, va controcorrente e lancia anche quest'anno l'iniziativa all'insegna del risparmio, di fatto, gettando un po' d'acqua sul fuoco delle polemiche: niente paura, anche quest'anno ci sarà lo "Scuola Kit", il corredo completo di materiale scolastico - dallo zaino al diario, dal quaderno alla

varia cancelleria - che avra' un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 degli anni precedenti, con la stessa quantita' e qualita' di prodotti. Insomma, nessun rincaro, anzi i prezzi saranno in ribasso.

Per il quarto anno consecutivo Ferdercartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di varie istituzioni Provinciali e Comunali, promettono di mantenere i prezzi "freddi". Acquistando zaino e astuccio neutri - di qualita' ma a un prezzo conveniente - gli studenti potranno comunque personalizzarli con i tanti prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria. Niene griffe, insomma, ma colori e "modi" che consentiranno di esprimere comunque personalita' e gusti dei ragazzi. Il tutto all'insegna del risparmio.

Marco Santillo

24-08-06 16:53