



Gratis

la nostra newsletter!

qui la tua email



Dom, 27 Ago 2006

Sabato 26 Agosto 2006

### Ridotto a 19,90 euro il prezzo dello "Scuola Kit"

**Roma** – Grande novità quest'anno per lo "Scuola Kit": il "corredo" completo di materiale scolastico - dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria - avrà infatti un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantità e qualità dei prodotti. **Promossa da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori** e di numerose istituzioni provinciali e comunali, l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno - spiega il **presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** - siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sarà possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati, ad un prezzo calmierato." Inoltre, **Federcartolai/Confcommercio** ripropone agli studenti lo "Scuola Kit personalizzato", iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. "In questo modo - spiega **Del Marro** - anche quest'anno abbiamo voluto offrire ai giovani la possibilità di esprimere la propria originalità e creatività nell'accessorio per eccellenza dello studente: lo zaino".

Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualità ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, eccetera). Anche i prodotti di consumo per la scuola (come quaderni, diario, riga, squadre) potranno essere neutri, quindi più economici, e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio. Inoltre, i giovani saranno invitati a presentare le foto dei kit Scuola realizzati che pubblicate poi sul portale **www.prodottiscuola.it**.

Anche quest'anno l'iniziativa "Scuola Kit" evidenzia un momento particolarmente propizio per quanto riguarda il settore dei prodotti scuola relativi alla cartoleria. Infatti, i prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti rispetto agli anni scorsi e in qualche caso sono addirittura diminuiti. Dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 (vedi tabella a fondo pagina, ndr) non si rilevano infatti aumenti; anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini. Questo dato è ancora più significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) è stato pari al 2,1%. **"Gli allarmismi e i tormentoni estivi sul caro scuola - sottolinea il presidente di Federcartolai sono quindi del tutto infondati, come chiunque può verificare andando in cartoleria."**

Un messaggio rassicurante, quindi, quello che arriva da Federcartolai/Confcommercio. "Conosciamo bene come le famiglie, al rientro dalle vacanze, si trovino subito a dover affrontare le spese per il nuovo anno scolastico dei figli. Come per lo scorso anno - **assicura Del Marro** - sui prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere. Lo Scuola Kit a prezzo minimo ribassato, che rappresenta quest'anno una novità forse insperata per molte famiglie, è la migliore testimonianza ancora una volta dell'impegno della nostra categoria a combattere il caro scuola e della trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore".

Inoltre, **Federcartolai/Confcommercio** ha di recente firmato un accordo con Poste italiane per le ordinazioni on-line ed eventuale consegna gratuita a domicilio dei libri scolastici. Gli studenti potranno usufruire di questo nuovo servizio scegliendo il proprio rivenditore tramite i siti **www.cartoleriitalia.it** e **www.poste.it**. "Quest'accordo - conclude Del Marro - è stato siglato nell'ottica di offrire da parte della nostra categoria un servizio sempre più vicino alle esigenze della clientela".

