

I rivenditori dicono che la spesa è addirittura diminuita
**Caro-studio, guerra di cifre
 tra cartolai e consumatori**

ROMA - Nessun rincaro per libri e zaini. Anzi sì. In attesa di verificare sul campo se quest'anno il portafoglio si svuoterà più dell'anno scorso per acquistare quel che occorre per mandare i figli a scuola, mamme e papà non possono contare su notizie certe. Se, infatti, i cartolai assicurano che quest'anno i prezzi dei kit sono addirittura ribassati, le associazioni dei consumatori sostengono l'esatto contrario. Gli allarmismi sul caro-scuola sono infondati afferma la Federcartolai aggiungendo che quest'anno il corredo scolastico d'ordinanza - zaino, diario, quaderni, cancelleria - avrà un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti. E - precisano - con la stessa quantità e qualità dei prodotti. "Una riduzione - spiega il presidente della Federazione, Luigi Del Marro - resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola sarà possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati, a un

prezzo calmierato". "Non solo - sostiene ancora Del Marro - dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 non si rilevano aumenti, anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini, ma questo dato è ancora più significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) è stato pari al +2,1%". Il Kit a 19,90 euro è destinato a tutti gli studenti, dalle elementari alle superiori, con qualche opportuna variazione imposta dalla differenza dei programmi scolastici. Lanciano, invece l'allarme le associazioni di consumatori. Di vero e proprio salasso parla l'Adiconsum secondo la quale quest'anno la spesa media oscilla dai 150 (seconda media) ai 520 euro. E' vero - ammette - che per i libri di testo ci sono i tetti stabiliti dal Ministero, ma lo scorso anno si sono registrati 'sfioramenti' dal 3 al 7% in più e dunque c'è poco da star tranquilli. Quanto al resto, se per il corredo la spesa oscilla dai 19,90 ai 170 euro dei prodotti di marca, per i dizionari la forbice va dai 15 ai 90 euro.