



di ILARIA FARAONE TEMPO di tornare tra i banchi di scuola, tempo per i genitori di mettere mano al portafogli.

Manca davvero poco alla riapertura delle scuole e scatta la ricerca al nuovo zaino, astuccio e quant'altro possa essere utile (o inutile), ai piccoli studenti. A quanto pare la spesa da sostenere ogni anno per l'"attrezzatura varia" non risulta essere onerosa più di tanto anche se essa oscilla di parecchio a seconda della firma o modello che si va a scegliere e la ricerca dell'articolo all'ultima moda rimane sempre una realtà, anche tra i più piccini. Per i bimbi delle scuole elementari il costo totale di uno zaino, astuccio, diario e cancelleria si aggira intorno alle centoventi euro. Di media, cinquanta euro vanno per l'acquisto dello zaino, quindici per un diario, venti per un astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e dieci per la cancelleria varia. «Gli allarmismi sul caro-scuola sono infondati», è quanto afferma la Federcartolai aggiungendo inoltre che quest'anno, il costo per il kit scolastico mantenendo la stessa quantità e qualità dei prodotti di quelli passati, si è abbassato. **Il presidente di Federcartolai Del Marro** assicura «si è verificata una riduzione dei costi possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno sarà possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati a un prezzo calmierato». Il problema è che sono in pochi a rinunciare ad una vistosa firma posta nel desiderato zaino nuovo. Iniziando da esso, di proposte ce ne sono davvero infinite. Il gentil sesso può sbizzarrirsi nella scelta tra gli intramontabili articoli "Barbie" "Bratz", "Witch" o "Walt Disney" e per le più grandicelle e sofisticate, c'è "Dimensione Danza", "Phard", "Smemoranda", "Baci e Abbracci" il cui costo si aggira per tutti intorno alle cinquanta euro. Novità assoluta di quest'anno il simpatico zaino che si trasforma con un piccolo gesto, in trolley da viaggio (Seven euro 50). Anche per i maschietti non c'è che da scegliere tra le numerose proposte che arrivano direttamente dalla tv. "Tartarughe Ninja", "Dragon Ball", "Wrestling", "Invicta" sui 45 euro. Stesse firme per gli astucci rigorosamente abbinati agli zaini, completi di colori al costo che va dai 15 ai 25 euro. Il diario, altro elemento fondamentale per la scuola la cui scelta non è mai semplice. Di gran moda i formati mini su cui si riesce a scrivere a fatica ma che fanno tendenza. Non si riscontra una grande differenza di prezzo tra la grande e piccola distribuzione. «Il costo degli zaini parte da 35 fino ai 55 euro - ci dicono dalla cartolibreria "Rinaldi Nazareno" di via Pennina - esso varia a seconda della forma, grandezza e firma. Gli articoli più richiesti rimangono costantemente quelli legati al mondo dei cartoni animati mentre per i più grandi "Seven", "Invicta", "Smemoranda" ed altri». Spese accessibili dunque almeno fino al termine delle scuole elementari.

martedì 29 agosto 2006